



宝鸡文理学院
BAOJI UNIVERSITY OF ARTS AND SCIENCES

2020届毕业生就业质量年度报告



宝鸡文理学院招生就业处

二〇二〇年十二月

目 录

学校概况	IV
报告说明	VI
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体就业率及毕业去向.....	4
（二）各学院/专业的就业率	5
（三）未就业分析.....	10
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业单位分布.....	12
（三）就业行业分布.....	14
（四）就业职业分布.....	16
四、继续深造情况.....	17
（一）国内升学	17
（二）出国（境）	18
（三）继续深造原因	20
五、自主创业.....	21
第二篇：就业创业工作的主要措施	24
一、提高政治站位，切实增强做好就业工作的责任感.....	24
二、加强形势研判，全面安排部署.....	24
三、强化网上指导服务，搭建平台促就业.....	24
四、拓展就业渠道，发挥政策的导向作用.....	25
五、强化重点帮扶，助力困难群体毕业生充分就业.....	25
六、严格工作纪律，强化就业核查统计工作.....	26
第三篇：就业质量相关分析	27

一、毕业研究生就业质量相关分析.....	27
(一) 薪酬水平.....	27
(二) 专业相关度.....	28
(三) 工作满意度.....	29
(四) 职业期待符合度.....	29
(五) 工作职业发展前景.....	30
二、本科毕业生就业质量相关分析.....	30
(一) 薪酬水平.....	30
(二) 专业相关度.....	31
(三) 工作满意度.....	32
(四) 职业期待符合度.....	33
(五) 工作职业发展前景.....	33
三、用人单位对毕业生的评价.....	34
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	34
(二) 用人单位对毕业生工作表现情况评价.....	34
(三) 用人单位对毕业生与同类院校相比优势评价.....	35
(四) 用人单位认为毕业生需加强的能力评价.....	35
第四篇：就业发展趋势分析	36
一、疫情防控常态化下，就业发展趋势.....	36
二、中小微企业就业成为主流，国有企业就业比例呈上升趋势.....	36
三、服务地方经济和社会发展为主旋律.....	37
四、行业分布呈现多元化，彰显学校办学定位和特色.....	38
五、考研氛围浓厚，升学比例逐年上升.....	39
第五篇：就业对教育教学的反馈	40
一、对人才培养的影响.....	40
(一) 毕业生对人才培养的评价.....	40
(二) 毕业生对人才培养的评价.....	41
(三) 实践教学需加强方面.....	45
(四) 教育教学需改进的方面.....	45

(五) 学风认可情况.....	46
(六) 教辅设施.....	46
(七) 人才培养改进措施.....	47
二、对招生和专业设置的影响.....	47
三、对就业服务工作的影响.....	48
(一) 对就业服务工作的评价.....	48
(二) 就业服务工作改进措施.....	50
结 语.....	51

学校概况

宝鸡文理学院是一所省属普通本科高等学校，前身为1958年创办的宝鸡大学（本科），1963年因国家经济困难停办，1975年恢复为陕西师范大学宝鸡分校（本科），1978年经国务院批准定名为宝鸡师范学院，1992年经原国家教委批准，与1984年新设立的宝鸡大学合并，更名为宝鸡文理学院。

在60多年的奋斗历程中，一代又一代文理人筚路蓝缕、栉风沐雨、奋勇开拓，文理精神薪火相传，教泽留芳，学校事业康庄发展、阔步向前。2008年学校荣获教育部“普通高等学校本科教学工作水平评估优秀学校”称号；2013年学校获批为国务院学位委员会“硕士学位授予单位”；2017年学校被陕西省列入新增博士学位授予单位立项建设计划；2017年10月陕西省教育厅、宝鸡市人民政府签署了共同推进学校建成宝鸡大学协议书；2018年学校获批为陕西省“国内一流学科建设高校”，使学校站在了新的发展起点上。

学校坚持以教师教育和应用型工科为主要特色的多科性大学的办学类型定位；坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育的办学层次定位；坚持立足宝鸡、面向陕西、辐射西部及全国的服务面向定位。

学校现有高新校区、石鼓校区、蟠龙校区三个校区，占地面积2800多亩；图书馆各类图书累积量300余万册。有全日制在校研究生、本科生20000余名，其中研究生近900名，俄罗斯、印度、韩国、巴基斯坦、乌干达、摩洛哥、叙利亚等国留学生30余名；有专任教师1100余名，其中高级职称人员520余名，博士300余名。同时，聘请了120余名国内外著名的专家学者为学校兼职教授或特聘教授。有70余名教师分别获得国务院突出贡献专家、全国优秀教师、陕西省突出贡献专家、陕西省教学名师、陕西省优秀教师等省部级以上奖励称号。

学校设有17个二级学院，65个本科专业，其中30个专业获批普通高等学校第二学士学位专业。现有1个国家级特色专业；有9个省级一流专业、3个省级名牌专业、5个省级特色专业、4个省级综合改革试点专业；有6个省级实验教学示范中心、2个省级虚拟仿真实验教学中心、7个省级高校人才培养模式创新实验区。

学校现有中国语言文学、化学、地理学、数学、哲学、物理学、教育学7个一级学科学术型硕士学位授权点和教育硕士、机械工程、光学工程、旅游管理、艺术硕士5个专业硕士学位授予点，有46个二级学科（领域）硕士学位授予点；有一个省级一流学科、6个省级重点学科；有3个省级重点实验室、3个省级哲学社会科学重点研究基地、2个省级社科普及基地、1个省级科普教育基地。“十二五”以来，学校获得国家级科研项目80余项、省部级科研项目500余项，获国家级教学成果奖和省部级科研奖励40余项，尤其是近三年来，办学水平和实力显著提升，科研项目、科研经费、科研获奖和高层次科研成果数量取得了较大增长。

在长期的办学历程中，学校依托宝鸡厚重的历史文化积淀，挖掘区域文化优势，汲取周秦文化精华，推进优秀传统文化与现代教育的有机结合，形成了“博文明理，厚德尚能”的校训和将周秦优秀传统文化贯穿于育人全过程的鲜明特色。学校秉承历史传统和服务地方经济社会发展的现实需要，始终强化教师教育和应用型工科两个基本办学特色，有力地促进了宝鸡市、陕西省以及西部地区的基础教育和经济社会发展，已为社会培养了近13万名高素质应用型人才。

学校面向全国31个省、市、自治区招生，拥有招收外国留学生的资格。近10年来毕业生就业率连续保持在90%以上。

学校先后荣获“创佳评差”最佳单位、“文明校园”“平安校园”等荣誉称号。

“十三五”时期，学校紧抓国家“双一流”和陕西省“四个一流”建设的重大机遇，围绕“一带一路”倡议和创新驱动发展战略，深化综合改革，促进内涵发展，奋力追赶超越，加快创建高水平大学步伐，逐步推动学校由教学型院校向教学研究型大学发展转型。力争通过10—15年努力，获批博士学位授予单位，建成教学研究型的高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司函[2013]25号）文件要求，特委托陕西化繁云数据科技有限公司协助编制和正式发布《宝鸡文理学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年11月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方调研数据。毕业生调研数据，面向全校2020届毕业生，共发送问卷5092份，回收问卷1086份，回收率21.33%，回收57份用人单位答卷。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生认可度及素质评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

宝鸡文理学院2020届毕业生共5092人，其中毕业研究生216人，占毕业生总人数的4.24%；本科毕业生4876人，占毕业生总人数的95.76%。



图1-1 2020届毕业生总体规模（单位：人）

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院结构

学校2020届毕业生分布在16个学院，其中文学与新闻传播学院和经济管理学院毕业生人数最多，占比分别为11.96%和9.23%；本科毕业生分布在16个学院，其中文学与新闻传播学院和经济管理学院毕业生人数较多，占比分别为11.71%和9.64%。毕业研究生分布在12个学院，其中文学与新闻传播学院和地理与环境学院毕业生人数较多，占比分别为17.59%和14.81%。

表1-1 2020届毕业本科生及研究生的学院分布

学院	本科毕业生		毕业研究生		总体	
文学与新闻传播学院	571	11.71%	38	17.59%	609	11.96%
经济管理学院	470	9.64%	-	-	470	9.23%
美术学院	365	7.49%	8	3.70%	373	7.33%
化学化工学院	357	7.32%	30	13.89%	387	7.60%

学院	本科毕业生		毕业研究生		总体	
机械工程学院	349	7.16%	10	4.63%	359	7.05%
教育学院	343	7.03%	28	12.96%	371	7.29%
外国语学院	304	6.23%	21	9.72%	325	6.38%
地理与环境学院	295	6.05%	32	14.81%	327	6.42%
计算机学院	281	5.76%	-	-	281	5.52%
电子电气工程学院	277	5.68%	-	-	277	5.44%
数学与信息科学学院	258	5.29%	11	5.09%	269	5.28%
政法学院	256	5.25%	11	5.09%	267	5.24%
物理与光电技术学院	250	5.13%	14	6.48%	264	5.18%
历史文化与旅游学院	247	5.07%	8	3.70%	255	5.01%
音乐学院	195	4.00%	5	2.31%	200	3.93%
体育学院	58	1.19%	-	-	58	1.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 性别结构

学校2020届毕业生中，男生1818人，女生3274人，女生人数较多；从各学历层次来看，也是女生人数多于男生。

表1-2 2020届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
毕业研究生	41	18.98%	175	81.02%
本科毕业生	1777	36.44%	3099	63.56%
总体	1818	35.70%	3274	64.30%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 生源结构

学校2020届毕业生来自全国31个省（市/自治区），以陕西省生源为主，所占比例为75.81%；省外生源主要来自河北省（3.59%）、山西省（2.81%）、甘肃省（2.44%）和江西省（2.34%）等省（市/自治区）。

表1-3 2020届毕业生生源地结构

省内外生源	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省生源	3707	76.03%	153	70.83%	3860	75.81%
省外生源	1169	23.97%	63	29.17%	1232	24.19%
河北省	177	3.63%	6	2.78%	183	3.59%
山西省	128	2.63%	15	6.94%	143	2.81%
江西省	119	2.44%	-	-	119	2.34%
甘肃省	119	2.44%	5	2.31%	124	2.44%
山东省	108	2.21%	7	3.24%	115	2.26%
江苏省	72	1.48%	5	2.31%	77	1.51%
河南省	47	0.96%	7	3.24%	54	1.06%
湖南省	46	0.94%	-	-	46	0.90%
新疆维吾尔自治区	38	0.78%	-	-	38	0.75%
贵州省	36	0.74%	0	-	36	0.71%
内蒙古自治区	35	0.72%	3	1.39%	38	0.75%
宁夏回族自治区	31	0.64%	1	0.46%	32	0.63%
辽宁省	31	0.64%	-	-	31	0.61%
重庆市	29	0.59%	2	0.93%	31	0.61%
浙江省	23	0.47%	-	-	23	0.45%
四川省	20	0.41%	4	1.85%	24	0.47%
海南省	20	0.41%	-	-	20	0.39%
青海省	13	0.27%	1	0.46%	14	0.27%
安徽省	12	0.25%	2	0.93%	14	0.27%
黑龙江省	11	0.23%	-	-	11	0.22%
广西壮族自治区	10	0.21%	-	-	10	0.20%
吉林省	9	0.18%	1	0.46%	10	0.20%
西藏自治区	7	0.14%	-	-	7	0.14%
广东省	6	0.12%	-	-	6	0.12%
湖北省	5	0.10%	4	1.85%	9	0.18%
福建省	5	0.10%	-	-	5	0.10%
云南省	4	0.08%	-	-	4	0.08%
天津市	4	0.08%	-	-	4	0.08%
上海市	3	0.06%	-	-	3	0.06%
北京市	1	0.02%	-	-	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

1.就业率

受新冠疫情影响，截止到2020年11月1日，学校2020届毕业生综合就业率为70.46%；其中毕业研究生就业率为74.07%；本科毕业生就业率为70.30%。实现了教育部对2020届毕业生就业工作的达标要求。



图1-2 2020届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、应征义务兵、地方基层项目、升学、出国（境）、自主创业及科研助理；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.毕业去向

学校2020届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（50.96%），“升学”（9.17%）和“其他录用形式就业”（5.66%）次之；分学历层次来看，本科毕业生主要毕业去向“签就业协议形式就业”（51.35%）；毕业研究生主要去向“签就业协议形式就业”（42.13%）。

表1-4 2020届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2504	51.35%	91	42.13%	2595	50.96%
升学	459	9.41%	8	3.70%	467	9.17%
其他录用形式就业	242	4.96%	46	21.30%	288	5.66%
签劳动合同形式就业	130	2.67%	11	5.09%	141	2.77%

出国、出境	50	1.03%	1	0.46%	51	1.00%
应征义务兵	43	0.88%	-	-	43	0.84%
国家基层项目	10	0.21%	-	-	10	0.20%
自主创业	6	0.12%	-	-	6	0.12%
地方基层项目	5	0.10%	-	-	5	0.10%
科研助理	4	0.08%	3	1.39%	7	0.14%
待就业	1199	24.59%	55	25.46%	1254	24.63%
不就业拟升学	190	3.90%	1	0.46%	191	3.75%
其他暂不就业	34	0.70%	-	-	34	0.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院/专业的就业率

1.各学院就业率

毕业研究生：学校2020届毕业研究生分布在12个学院，其中美术学院毕业研究生就业率最高，达到100.00%；其次是数学与信息科学学院和机械工程学院，就业率为分别为90.91%和90.00%。

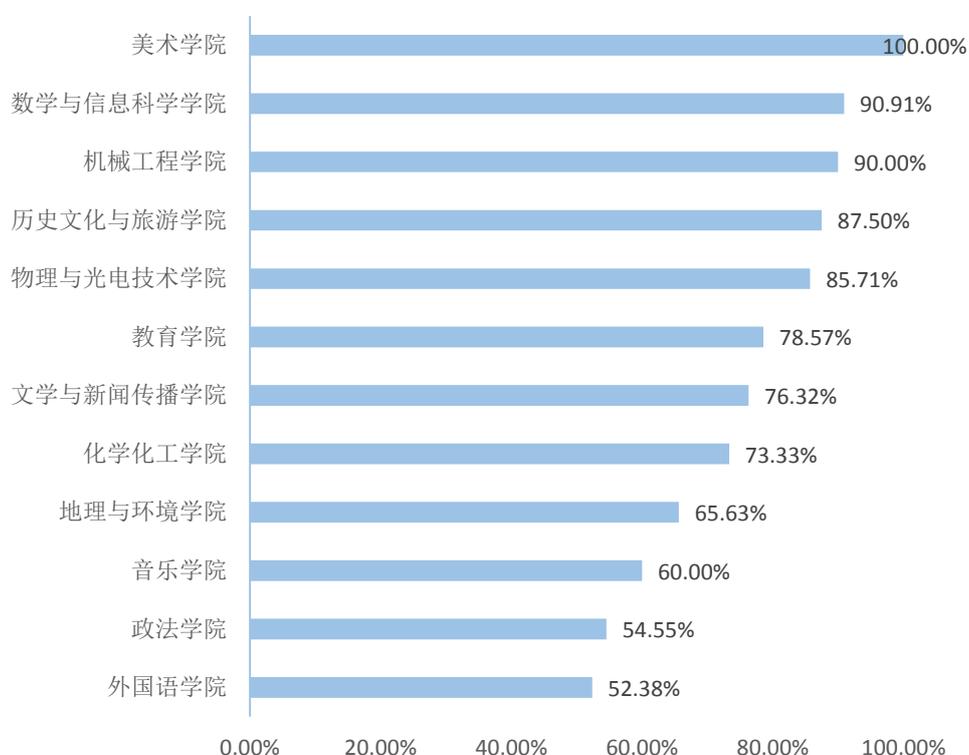


图1-3 2020届毕业研究生的学院就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中计算机学院（81.14%）、机械工程学院（81.09%）和体育学院（81.03%）毕业生就业率位居前三。

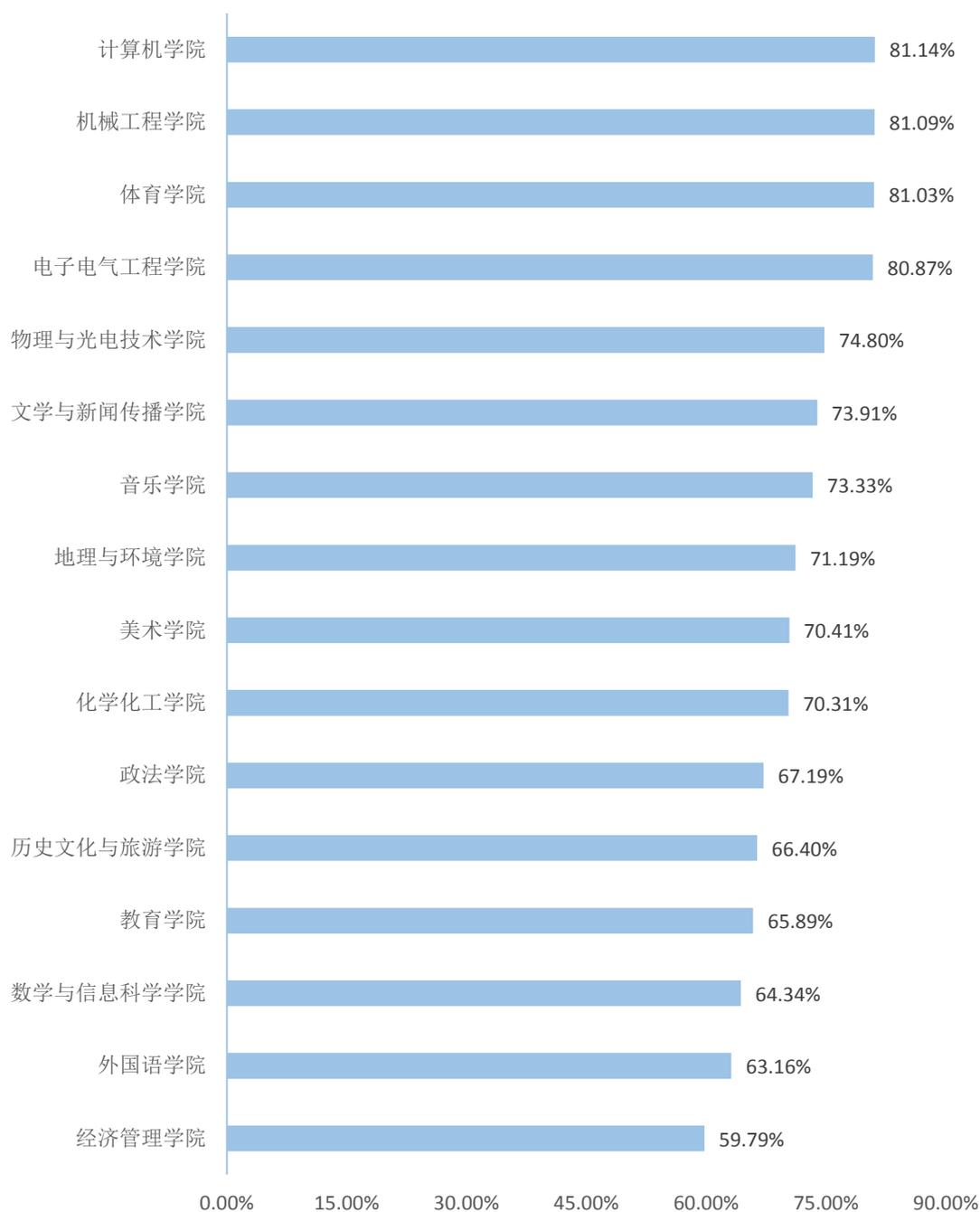


图1-4 2020届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各专业就业率

表1-5 2020届毕业研究生各专业就业率分布

专业名称	毕业生总人数	就业人数	就业率
小学教育	14	14	100.00%
学科教学(美术)	8	8	100.00%
有机化学	6	6	100.00%
学科教学(物理)	3	3	100.00%
教育管理	3	3	100.00%
物理化学	2	2	100.00%
学科教学(语文)	19	18	94.74%
学科教学(数学)	11	10	90.91%
机械工程	10	9	90.00%
学科教学(历史)	8	7	87.50%
光学工程	11	9	81.82%
地图学与地理信息系统	5	4	80.00%
无机化学	8	6	75.00%
人文地理学	8	6	75.00%
汉语言文字学	4	3	75.00%
中国古代文学	7	5	71.43%
文艺学	3	2	66.67%
学科教学(化学)	11	7	63.64%
学科教学(地理)	8	5	62.50%
学科教学(音乐)	5	3	60.00%
自然地理学	11	6	54.55%
学科教学(思政)	11	6	54.55%
学科教学(英语)	21	11	52.38%
心理健康教育	11	5	45.45%
中国现当代文学	3	1	33.33%
分析化学	3	1	33.33%
比较文学与世界文学	2	0	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本科毕业生：学校2020届本科毕业生分布在63个专业，有17个专业的就业率处于80.00%及以上。

表1-6 2020届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
产品设计	23	23	100.00%
广告学	38	35	92.11%
材料成型及控制工程	74	66	89.19%
电气工程及其自动化	135	120	88.89%
材料化学	30	26	86.67%
材料物理	29	25	86.21%
机械电子工程	61	52	85.25%
软件工程	84	70	83.33%
轨道交通信号与控制	29	24	82.76%
计算机科学与技术	115	95	82.61%
环境设计	95	78	82.11%
测绘工程	33	27	81.82%
体育教育	58	47	81.03%
自动化	31	25	80.65%
播音与主持艺术	144	116	80.56%
给排水科学与工程	76	61	80.26%
舞蹈学	30	24	80.00%
环境工程	39	31	79.49%
机械设计制造及其自动化	153	120	78.43%
化学工程与工艺	54	42	77.78%
能源化学工程	27	21	77.78%
旅游管理	114	88	77.19%
测控技术与仪器	74	57	77.03%
哲学	39	30	76.92%
物联网工程	82	63	76.83%
应用化学	60	46	76.67%
制药工程	59	44	74.58%
物理学	78	58	74.36%
汉语言文学	193	143	74.09%
工业设计	61	45	73.77%

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
音乐学	165	119	72.12%
通信工程	46	33	71.74%
经济学	49	35	71.43%
自然地理与资源环境	31	22	70.97%
信息与计算科学	110	77	70.00%
教育技术学	40	28	70.00%
行政管理	46	32	69.57%
思想政治教育	78	54	69.23%
服装与服饰设计	13	9	69.23%
教育学	29	20	68.97%
新闻学	32	22	68.75%
工商管理	54	37	68.52%
电子科学与技术	69	47	68.12%
翻译	52	34	65.38%
学前教育	238	155	65.13%
视觉传达设计	83	54	65.06%
广播电视编导	164	106	64.63%
应用心理学	36	23	63.89%
英语	252	158	62.70%
地理科学	87	54	62.07%
数学与应用数学	102	63	61.76%
美术学	151	93	61.59%
人力资源管理	96	59	61.46%
法学	54	33	61.11%
电子信息工程	36	22	61.11%
会计学	180	108	60.00%
文化产业管理	49	29	59.18%
公共事业管理	39	23	58.97%
化学	127	72	56.69%
统计学	46	26	56.52%
历史学	84	47	55.95%
人文地理与城乡规划	29	15	51.72%
市场营销	91	42	46.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）未就业分析

对未就业毕业生的问卷调查显示：未就业的主要原因包括“准备升学考试”（52.11%）和“在准备公务员、事业单位等公开招录考试”（26.76%）。

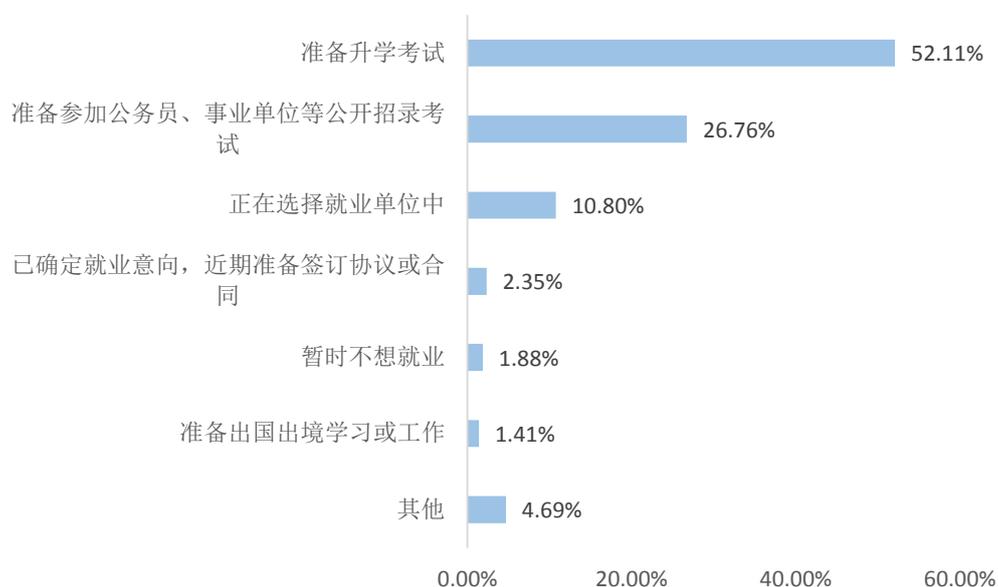


图1-5 2020届毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方调研数据。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校2020届毕业生就业地区以陕西省内为主，占比为64.35%；省外就业人数较多的地区为北京市、江苏省和河北省，占比分别为4.95%、3.34%、2.98%。

表1-7 2020届毕业生就业地区分布

就业地区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	1853	88.62%	111	73.51%	1964	64.35%
北京市	150	7.17%	1	0.66%	151	4.95%

¹ 针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、自主创业、科研助理和地方基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业地区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江苏省	95	4.54%	7	4.64%	102	3.34%
河北省	90	4.30%	1	0.66%	91	2.98%
浙江省	82	3.92%	2	1.32%	84	2.75%
江西省	81	3.87%	-	-	81	2.65%
广东省	73	3.49%	2	1.32%	75	2.46%
山东省	60	2.87%	6	3.97%	66	2.16%
山西省	53	2.53%	2	1.32%	55	1.80%
甘肃省	52	2.49%	1	0.66%	53	1.74%
上海市	44	2.10%	-	-	44	1.44%
新疆维吾尔自治区	27	1.29%	-	-	27	0.88%
河南省	27	1.29%	5	3.31%	32	1.05%
辽宁省	24	1.15%	-	-	24	0.79%
四川省	21	1.00%	3	1.99%	24	0.79%
湖南省	20	0.96%	-	-	20	0.66%
贵州省	18	0.86%	1	0.66%	19	0.62%
天津市	14	0.67%	-	-	14	0.46%
福建省	14	0.67%	-	-	14	0.46%
青海省	13	0.62%	-	-	13	0.43%
宁夏回族自治区	13	0.62%	-	-	13	0.43%
广西壮族自治区	13	0.62%	-	-	13	0.43%
内蒙古自治区	12	0.57%	2	1.32%	14	0.46%
湖北省	12	0.57%	3	1.99%	15	0.49%
海南省	11	0.53%	-	-	11	0.36%
重庆市	10	0.48%	2	1.32%	12	0.39%
云南省	5	0.24%	-	-	5	0.16%
西藏自治区	5	0.24%	-	-	5	0.16%
安徽省	5	0.24%	1	0.66%	6	0.20%
黑龙江省	4	0.19%	1	0.66%	5	0.16%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：陕西省内就业的毕业生主要流向了西安市（56.82%），其次是宝鸡市（15.68%）。

表1-8 2020届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西安市	1067	57.58%	49	44.14%	1116	56.82%
宝鸡市	280	15.11%	28	25.23%	308	15.68%
榆林市	131	7.07%	7	6.31%	138	7.03%
咸阳市	116	6.26%	11	9.91%	127	6.47%
延安市	62	3.35%	3	2.70%	65	3.31%
渭南市	60	3.24%	4	3.60%	64	3.26%
商洛市	41	2.21%	3	2.70%	44	2.24%
安康市	40	2.16%	3	2.70%	43	2.19%
汉中市	34	1.83%	1	0.90%	35	1.78%
铜川市	22	1.19%	2	1.80%	24	1.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，78.74%选择留在省内（陕西省）工作；20.74%的省外生源也优先考虑在陕西省就业。

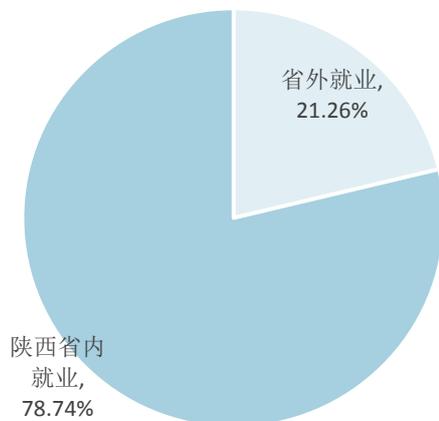


图1-6 省内生源毕业生就业地区分布

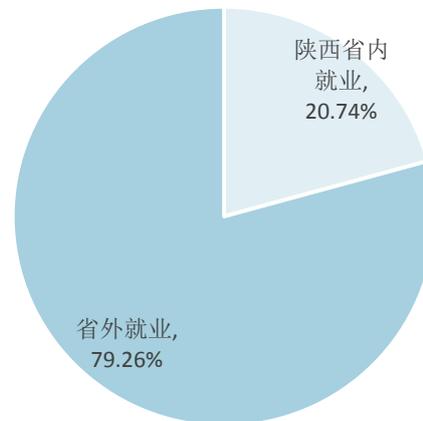


图1-7 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

2020届毕业生主要流向其他企业（民营企业为主），占比为67.27%；其次

为国有企业，占比为12.88%。

表1-9 2020届毕业生就业单位性质分布

就业单位	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	69.84%	69.84%	67.27%
国有企业	13.24%	13.24%	12.88%
中初教育单位	9.69%	9.69%	11.70%
三资企业	3.10%	3.10%	2.95%
其他事业单位	2.48%	2.48%	2.95%
机关	0.79%	0.79%	0.79%
高等教育单位	0.28%	0.28%	0.92%
科研设计单位	0.10%	0.10%	0.10%
医疗卫生单位	0.07%	0.07%	0.07%
城镇社区	0.07%	0.07%	0.07%
农村建制村	0.03%	0.03%	0.03%
部队	0.03%	0.03%	0.03%
其他	0.28%	0.28%	0.26%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.重点用人单位分布

学校2020届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表1-10 2020届毕业研究生主要就业单位分布

公司名称	人数	公司名称	人数
宝鸡文理学院	5	乐山市市中区海棠实验中学	2
宝鸡高新第一中学	4	西安市雁塔区教育局	2
陕西机电职业技术学院	4	西北农林科技大学附属中学	2
西安市碑林区人力资源和社会保障局	4	旬阳第二中学	2
西安市长安区人力资源和社会保障局	4	雁塔区下属中小学	2
未央区区属中小学	3	榆林市榆阳区人力资源和社会保障局	2
咸阳百灵学校	3	中国农业银行股份有限公司陕西省分行	2
宝鸡市陈仓区东关高级中学	2	-	-

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 2 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表1-11 2020届本科毕业生主要就业单位分布

公司名称	人数	公司名称	人数
陕西猿起信息科技有限公司	64	北京中公教育科技有限公司陕西分公司	17
北京新东方迅程网络科技股份有限公司	62	晶科能源有限公司	17
北京学而思教育科技有限公司西安分公司	60	宁波舜宇光电信息有限公司	17
西安高途云集教育科技有限公司	52	富士通（西安）系统工程有限公司	13
西安市碑林区学而思教育培训中心	32	新希望六和股份有限公司	13
北京心更远科技发展有限公司	20	庆鼎精密电子（淮安）有限公司	12
中国农业银行股份有限公司陕西省分行	19	辽宁鸿文教育科技有限公司	10
陕煤集团榆林化学有限责任公司	18	北京千秋智业图书发行公司西安分公司	17

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥10人的单位；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业行业分布

学校2020届毕业生主要流向了“教育”（35.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.12%）和“制造业”（9.86%）。

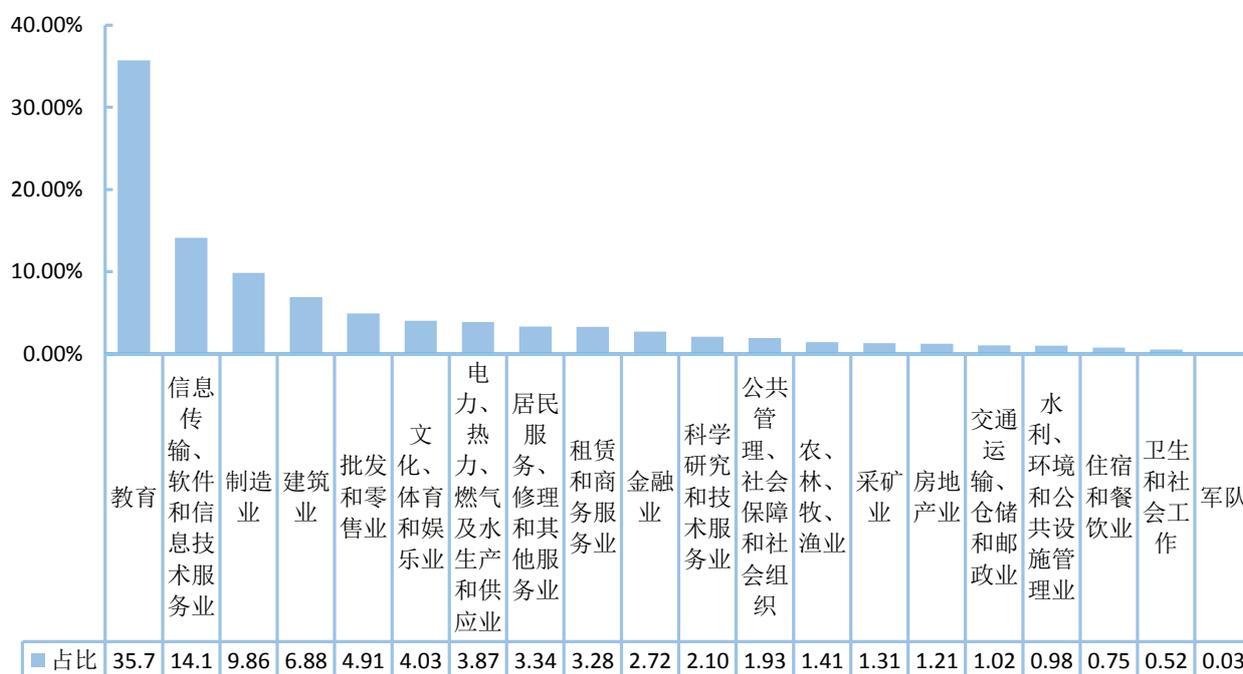


图1-8 2020届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业研究生：毕业研究生主要流向“教育”业（78.15%），其次为“公共管理、社会保障和社会组织”（3.97%）。

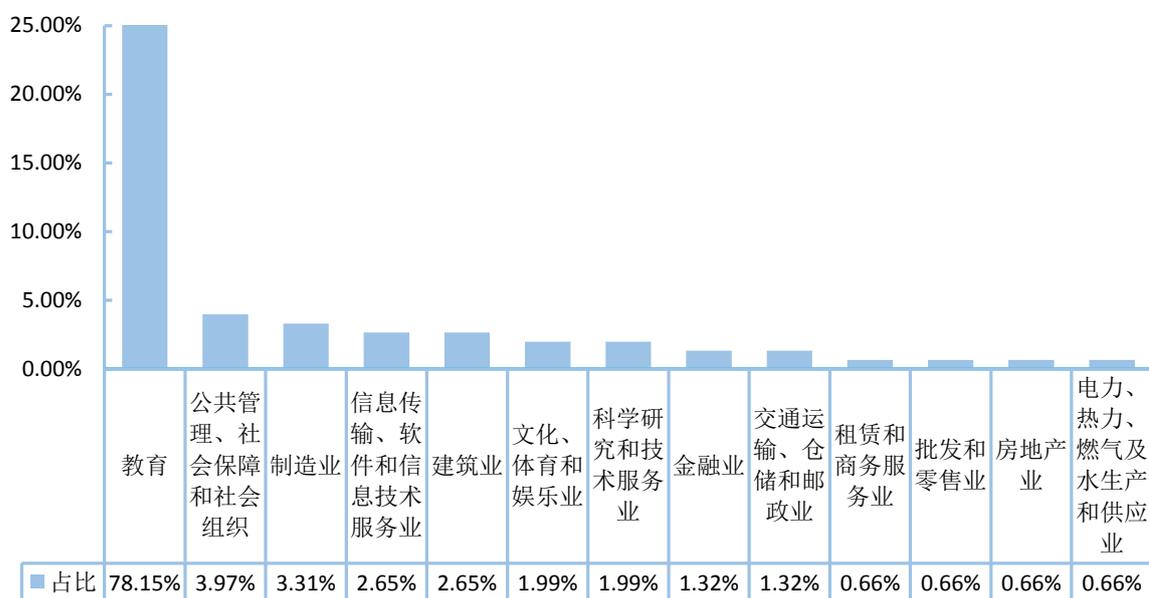


图1-9 2020届毕业研究生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本科毕业生：本科毕业生主要流向“教育”（33.51%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.72%），其次为“制造业”（10.20%）。

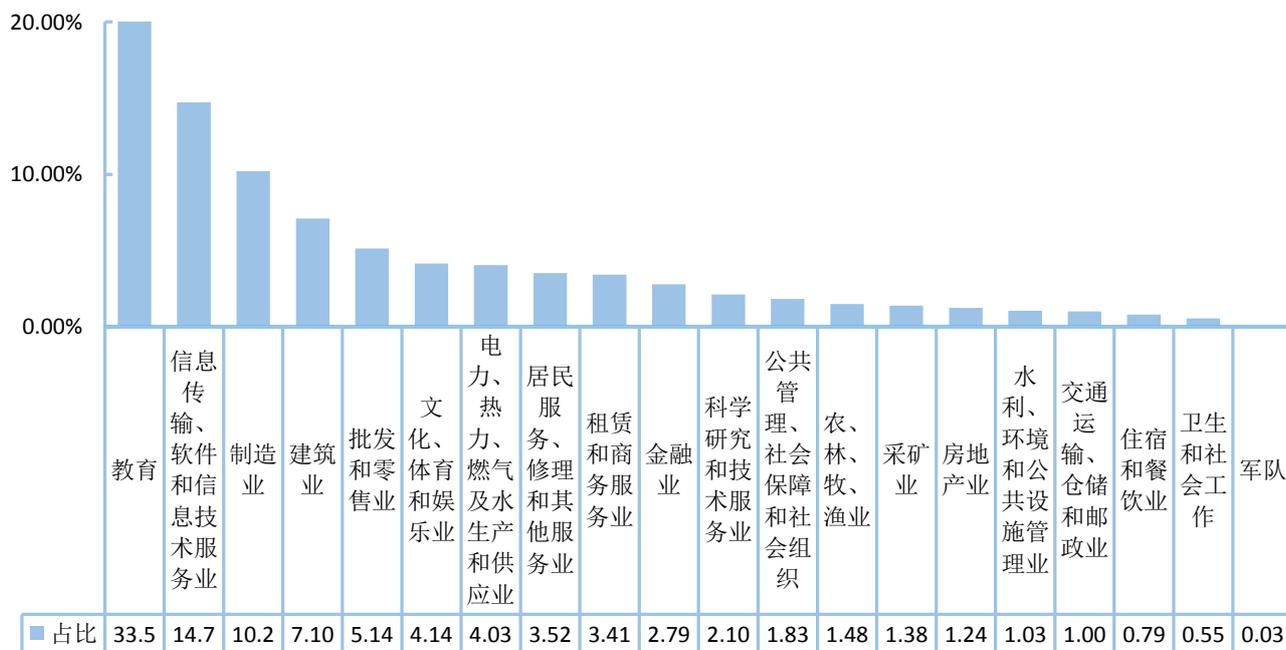


图1-10 2020届本科毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业分布

2020届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（32.37%）、“工程技术人员”（18.45%）和“办事人员和有关人员”（17.60%）。具体分布如下表所示。

表1-12 2020届毕业生就业职业分布

就业职业	本科毕业生	毕业研究生	总体
教学人员	28.67%	3.70%	32.37%
工程技术人员	18.28%	0.16%	18.45%
办事人员和有关人员	17.27%	0.33%	17.60%
其他专业技术人员	9.34%	0.39%	9.73%
其他人员	5.14%	-	5.14%
经济业务人员	4.42%	0.03%	4.46%
商业和服务业人员	3.67%	0.03%	3.70%
金融业务人员	2.39%	0.07%	2.46%
新闻出版和文化工作人员	1.61%	0.03%	1.64%
文学艺术工作人员	1.44%	-	1.44%
生产和运输设备操作人员	0.85%	0.03%	0.88%
科学研究人员	0.56%	0.16%	0.72%
法律专业人员	0.46%	-	0.46%
体育工作人员	0.43%		0.43%
公务员	0.29%	-	0.29%
农林牧渔业技术人员	0.13%	-	0.13%
卫生专业技术人员	0.07%	-	0.07%
军人	0.03%		0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校2020届毕业研究生中，共有8人选择升学深造，升学率为3.70%；本科毕业生中，共有459人选择升学深造，升学率为9.41%。本科毕业生升学率学院分布如下所示。

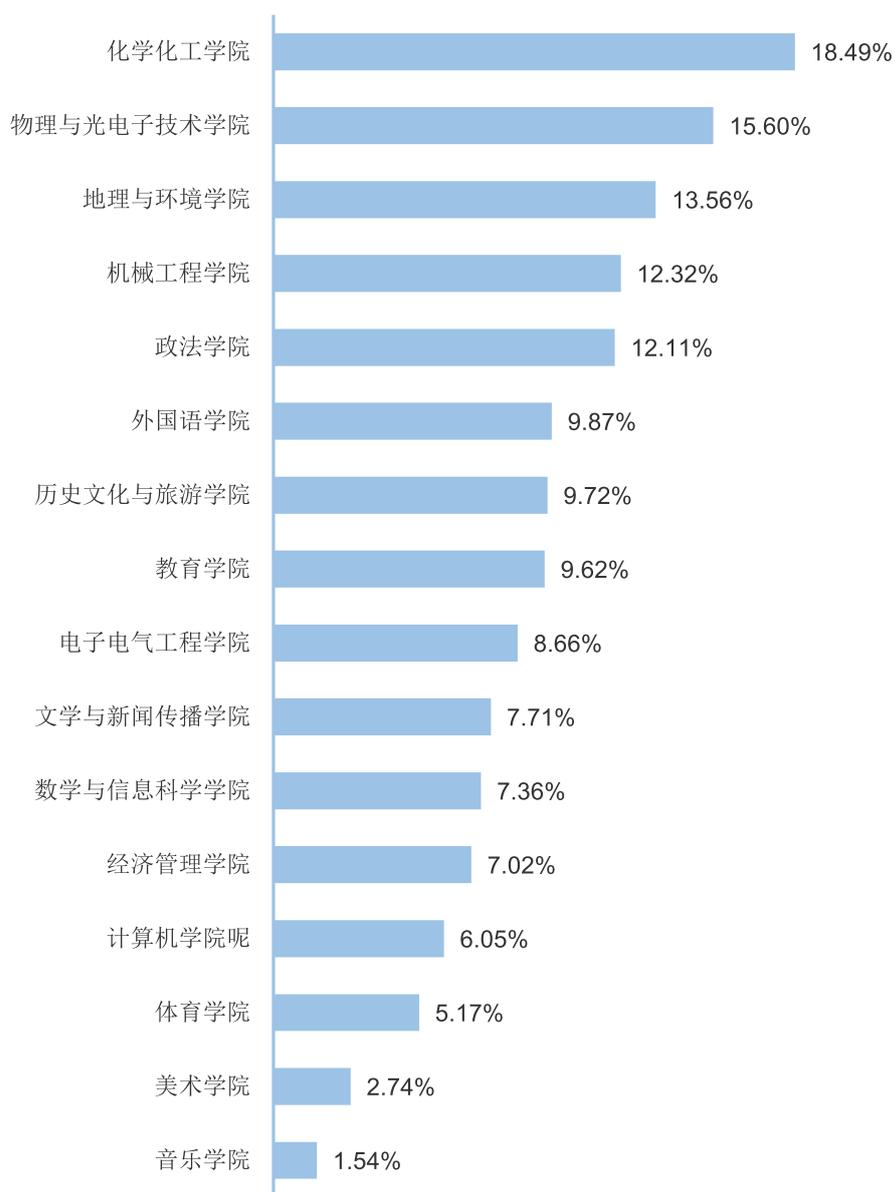


图1-11 本科毕业生升学率学院分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

重点升学院校：本科毕业生升学院校主要为本校（77人），其次为陕西科技大学（19人）、西北大学（19人）等；毕业研究生升学院校为北京交通大学（1人）、陕西科技大学（1人）、陕西师范大学（1人）、武汉科技大学（1人）等8所院校。本科毕业生和毕业研究生的主要流向院校分布如下表所示。

表1-13 2020届本科毕业生升学主要流向院校分布

学校	人数	学校	人数
宝鸡文理学院	65	西安科技大学	12
陕西科技大学	19	西安工业大学	11
西北大学	19	延安大学	11
西安理工大学	18	宁夏大学	9
西安石油大学	16	西北师范大学	9
西安建筑科技大学	14	西安外国语大学	8
西安邮电大学	13	长安大学	8
宝鸡文理学院（第二学位）	12	西安财经大学	7
陕西师范大学	12	-	-

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 5 的院校；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表1-14 2020届毕业研究生升学主要流向院校分布

学校	人数	学校	人数
北京交通大学	1	西安科技大学建筑与土木工程学院	1
陕西科技大学	1	西安理工大学	1
陕西师范大学	1	西北大学	1
武汉科技大学	1	西南交通大学	1

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 1 的院校；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）出国（境）

学校2020届毕业生中，共有51人选择出国（境）深造或工作。进一步对出国（境）留学或工作的毕业生进行分析，结果如下所示。

留学或工作国家（地区）分布：出国（境）留学毕业生主要流向了英国（15人）、澳大利亚（7人）和韩国（7人）占比分别为29.41%、25.49%、13.73%和13.73%；工作主要集中在新加坡（13人）。

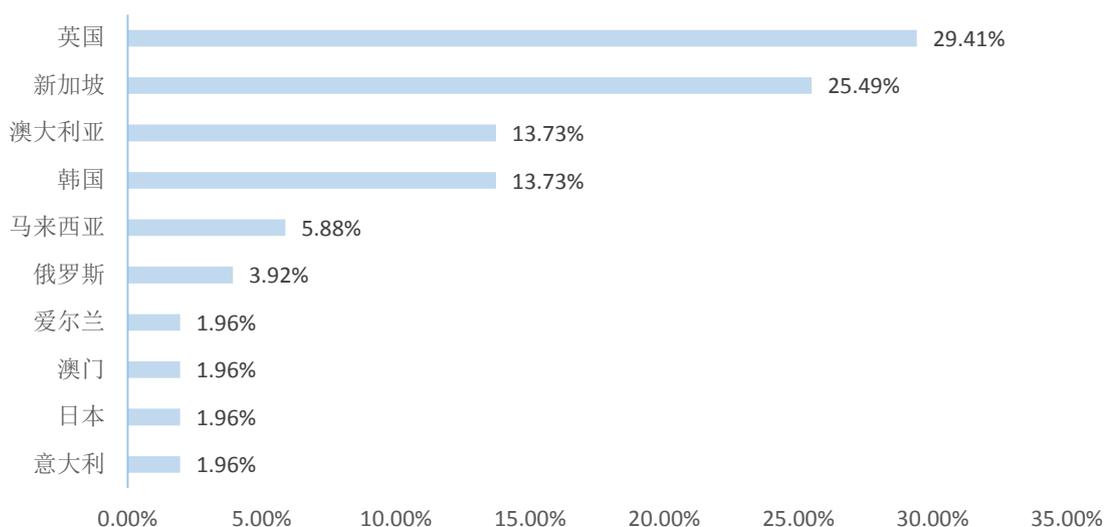


图1-12 毕业生留学国家(地区)分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要留学院校：本校毕业生留学主要流向院校分布如下表所示。

表1-15 2020届本校毕业生出国(境)留学院校流向

学校	人数	学校	人数
韩国新罗大学	4	纽卡斯尔大学	1
利兹大学	3	诺丁汉大学	1
莫纳什大学	3	日本长沼学校	1
马来西亚理科大学	2	萨里大学	1
英国纽卡斯尔大学	2	圣彼得堡国立大学	1
谢菲尔德大学	2	悉尼大学	1
阿德莱德大学	1	新西伯利亚格林卡国立音乐学院	1
澳大利亚昆士兰大学	1	意大利萨里大学	1
澳门城市大学	1	英国卡迪夫大学	1
都柏林大学	1	英国莱斯特大学	1
韩国釜庆大学	1	英国曼彻斯特大学	1
韩国青州大学	1	英国斯特林大学	1
韩国世宗大学	1	英国谢菲尔德大学	1
马来西亚大学	1	麦考瑞大学	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）继续深造原因

2020届毕业生选择继续深造的原因均主要为“增加择业资本、站在更高的求职点”，占比为37.91%；其次为“对专业感兴趣、深入学习”，占比分别为32.68%。

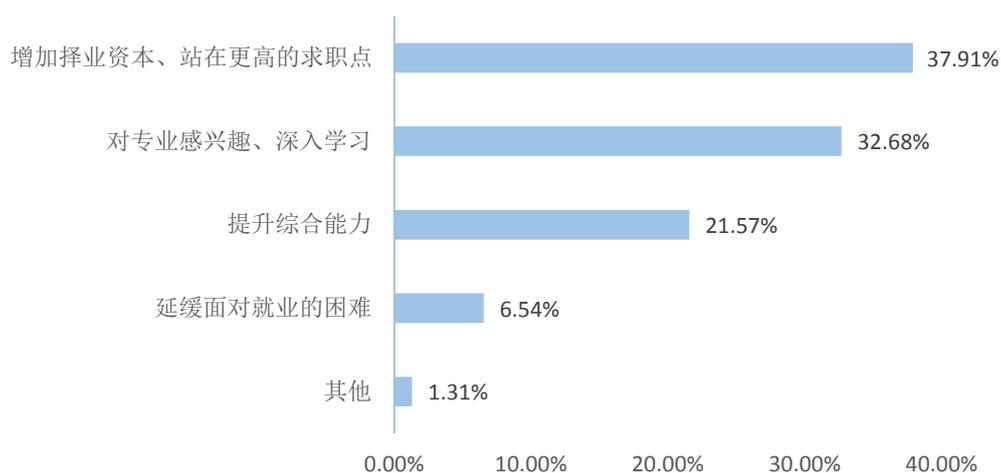


图1-13 2020届毕业生继续深造的原因

数据来源：第三方调研数据。

选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 29.41%，“比较满意”占比为 49.67%。

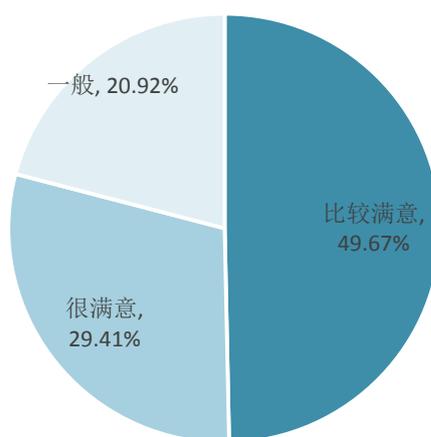


图1-14 2020届毕业生继续深造满意度

数据来源：第三方调研数据。

升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.85%。

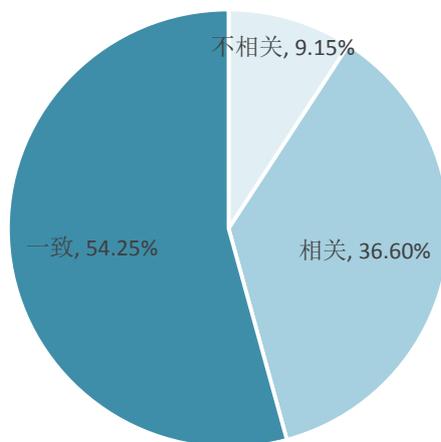


图1-15 2020届毕业生继续深造满意度

数据来源：第三方调研数据。

五、自主创业²

创业率及创业原因：2020届本科毕业生创业率为0.12%（6人）。毕业生选择自主创业的原因均主要为“希望通过创业实现个人理想”，占比为100.00%；其次为“对创业充满兴趣、激情”，占比为60.00%。

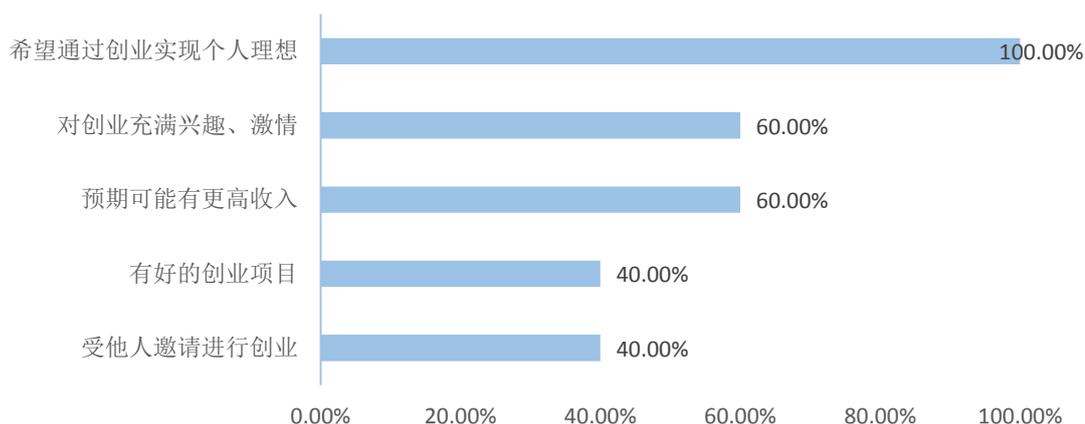


图1-16 2020届本科毕业生自主创业的原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：第三方调研数据。

² 由于自主创业部分毕业生回收样本量较小，数据仅供参考。

创业行业：2020届毕业本科生创业行业主要为“住宿和餐饮业”（40.00%）。

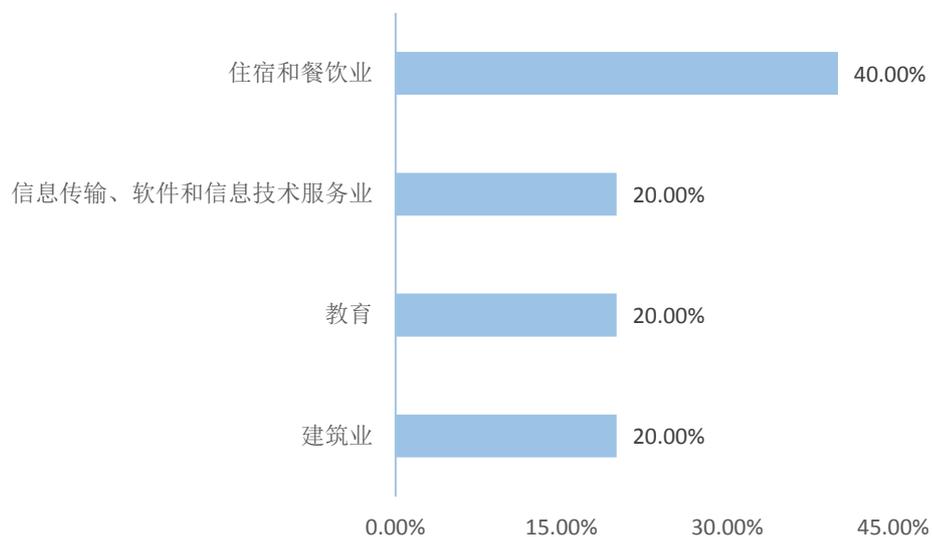


图1-17 2020届本科毕业生创业行业

数据来源：第三方调研数据。

创业资金来源：2020届毕业本科生在创业资金来源主要为“父母亲友的支持”（80.00%）和“个人赚取”（60.00%）。

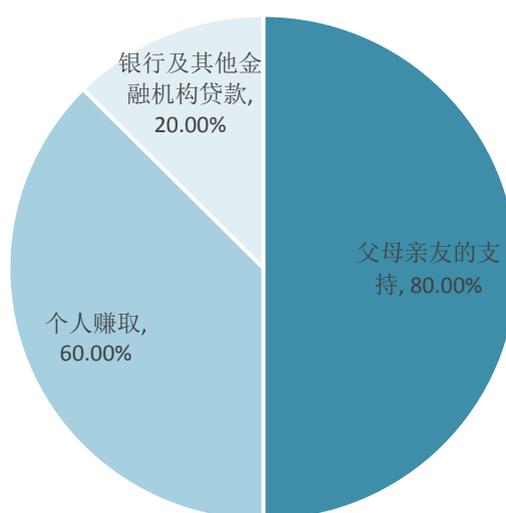


图1-18 2020届毕业生创业前的准备工作

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：第三方调研数据。

创业困难：2020届毕业本科生在创业过程中遇到的困难主要为“资金的筹备”（60.00%）和“产品、服务的营销推广”（40.00%）。

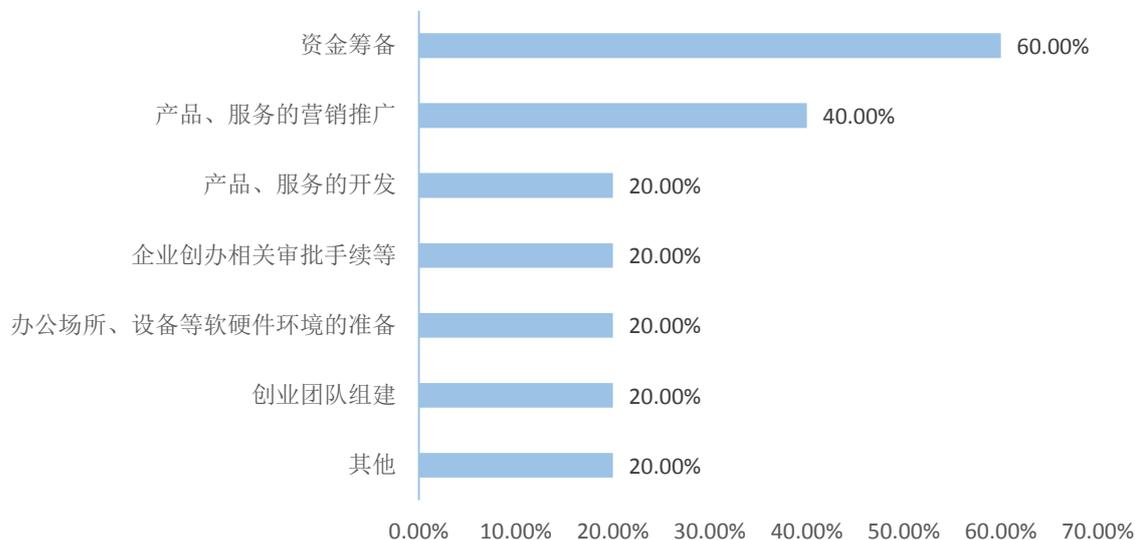


图1-19 2020届毕业生创业困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：第三方调研数据。

促进创业活动：2020届毕业本科生在校期间参加过的“社会实践活动”（80.00%）对创业有较大的促进作用。

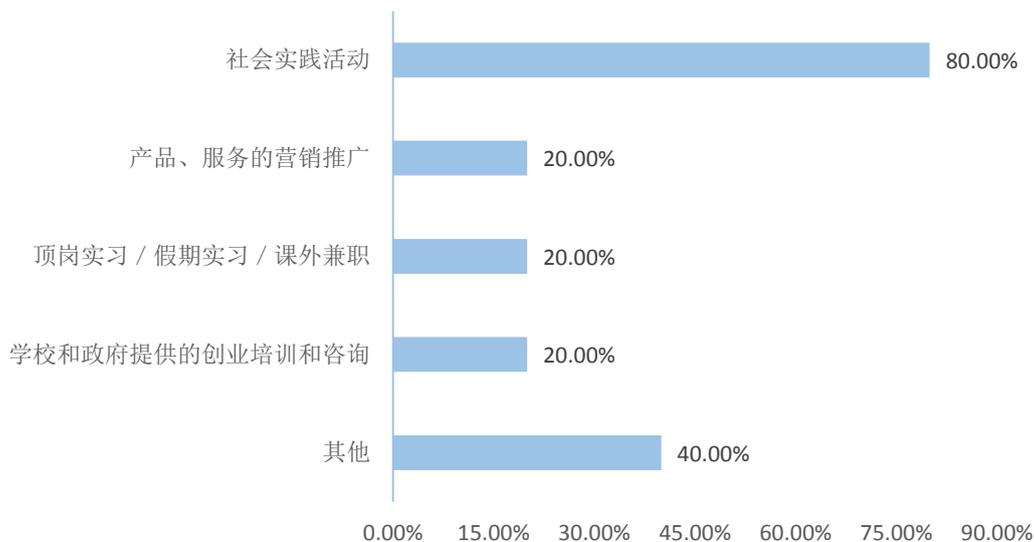


图1-20 2020届毕业生在校期间参加创业活动

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：第三方调研数据。

第二篇：就业创业工作的主要措施

一、提高政治站位，切实增强做好就业工作的责任感

2020年，新冠肺炎疫情爆发后，学校党委、行政将毕业生就业工作作为重要政治任务，深入贯彻习近平总书记关于疫情防控背景下高校毕业生就业工作的重要讲话指示批示精神，落实党中央、国务院和省委、省政府对今年毕业生就业工作的部署要求，全力以赴做好“稳就业”工作，落实保就业任务，校党委书记赵健主持召开党委会专题研究就业工作；校长郭霄鹏和分管就业的党委副书记栾宏主持召开毕业生就业推进会3次，研判部署工作；校领导带队深入全校各二级学院，对就业工作把脉问诊，直面痛点难点，协调解决相关问题。

各二级学院积极协调院内资源、动员毕业班班主任、辅导员、专业任课教师、本科、研究生导师利用自身社会资源、社会关系帮助毕业生寻找就业岗位和提供就业信息，此外，各学院还充分利用腾讯会议、zoom、微信、QQ群等网络平台邀请用人单位举办线上小型招聘会，助推毕业生就业。

二、加强形势研判，全面安排部署

2020年，学校根据上级部门有关文件精神，综合研判新冠疫情对就业工作的影响，及时出台了《关于做好疫情防控期间就业工作的通知》与《宝鸡文理学院关于做好2020届毕业生就业创业工作的安排意见》，从提高思想认识、加强网上服务、做好就业帮扶、拓宽就业渠道、加大就业培训、完善工作机制、强化就业保障等多个方面作出了安排部署，明确了目标任务，具体措施，明晰了工作要求，细化了考核办法。

三、强化网上指导服务，搭建平台促就业

一是积极开展就业指导。面向全体毕业生开展各类网上就业讲座及空中宣讲等75场（次）、创业培训8场（次），通过就业创业信息网等向2020届毕业生咨询服务2280余人次，开展了《职业生涯规划与就业指导》课程网络教学，为5000余名毕业生进行了职业兴趣和职业选择方面的测评，帮助毕业生树立积极的就业观念，合理降低就业期望值，树立正确的就业观、择业观。

二是做好毕业生就业服务。发布招聘信息300多条，提供就业岗位15000多个，浏览量达16250余次，确保就业信息渠道畅通，就业资源供给充分。

三是搭建网上就业平台。大力实施“互联网+就业”线上招聘，主动对“24365”校园招聘、“211校招网”等多个平台，搭建网络视频招聘系统。今年以来，累计举办40余场，其中大型招聘会3场，共有436家省内外优质企业参会，提供就业岗位22530个，参会学生9000余人次，努力实现其参会企业数量和签约学生数量双增长。

四、拓展就业渠道，发挥政策的导向作用

充分利用国家扩大研究生招生规模这一利好政策，动员毕业生积极准备复试和调剂，争取获得进一步深造的机会，缓解就业压力。截止目前已有459人（含出国深造38人）考研录取。抓住国家在毕业生中扩大应征规模的有利时机，召开会议进行安排部署，向毕业生宣讲有关应征入伍的优惠政策，动员有志于献身国防的毕业生积极报名应征，截止目前，有43名毕业生通过体检实现当兵梦想；面对严峻的就业形势，国家扩大公务员、事业单位、教师招录的招聘计划，学校积极响应，开展2020年公务员备考网络直播课，开展了2020年事业单位备考网络直播课、2020年教师资格证笔试备考网络直播课，听课学生达2000余人次。截止目前，公务员、事业单位、教师招录共考取毕业生190余人。

五、强化重点帮扶，助力困难群体毕业生充分就业

坚持把就业帮扶作为助力国家脱贫攻坚战略的政治任务，对重点群体毕业生就业帮扶工作进行了专项部署。制定了《宝鸡文理学院2020届经济困难毕业生就业帮扶工作实施方案》；明确把建档立卡、少数民族、残疾毕业生、湖北籍毕业生列为帮扶对象，建立台账。逐一摸底，全面收集毕业生的个人与家庭基本状况、思想动态、就业意向和存在的具体困难，实施“一对一”帮扶。发放求职补助，为每位建档立卡毕业生发放6000元补助（国家助学金发放3500元，学校发放2500元）。对接宝鸡市人社局，为2020届1126名困难群体毕业生申请了一次性求职补贴，争取补助资金112.6万元。为9位湖北籍毕业生申请求职补助9000元。截止目前，建档立卡毕业生就业393人，就业率81.37%；新疆西藏籍毕业生就业27人，

就业率60%；湖北籍毕业生就业7人，就业率77%，52个未摘帽贫困县生源毕业生就业5人，就业率55.56%。

六、严格工作纪律，强化就业核查统计工作

高校毕业生就业数据统计是一项涉及面广、工作量大的重要任务，学校严格落实教育部、省教育厅相关文件要求，召开专题会议，安排部署此项工作。从是否违反教育部“四不准”要求；就业协议书、劳动合同签订是否规范；是否存在就业数据统计不准确、程序不规范、虚假签约等方面，要求各二级学院严格工作纪律，责任到人，进一步检查就业材料、电话核实就业信息。就业中心下发了《宝鸡文理学院2020届毕业生就业材料自查情况汇总表》，要求各二级学院做到全覆盖，逐人核查，确保了2020届毕业生就业数据真实准确。

第三篇：就业质量相关分析

一、毕业研究生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2020届毕业研究生月薪主要分布在在6001元以上（50.00%），其次为4001-5000元区间（25.00%）和3001-4000元区间（25.00%），研究生税前月均收入为 5250.00元。

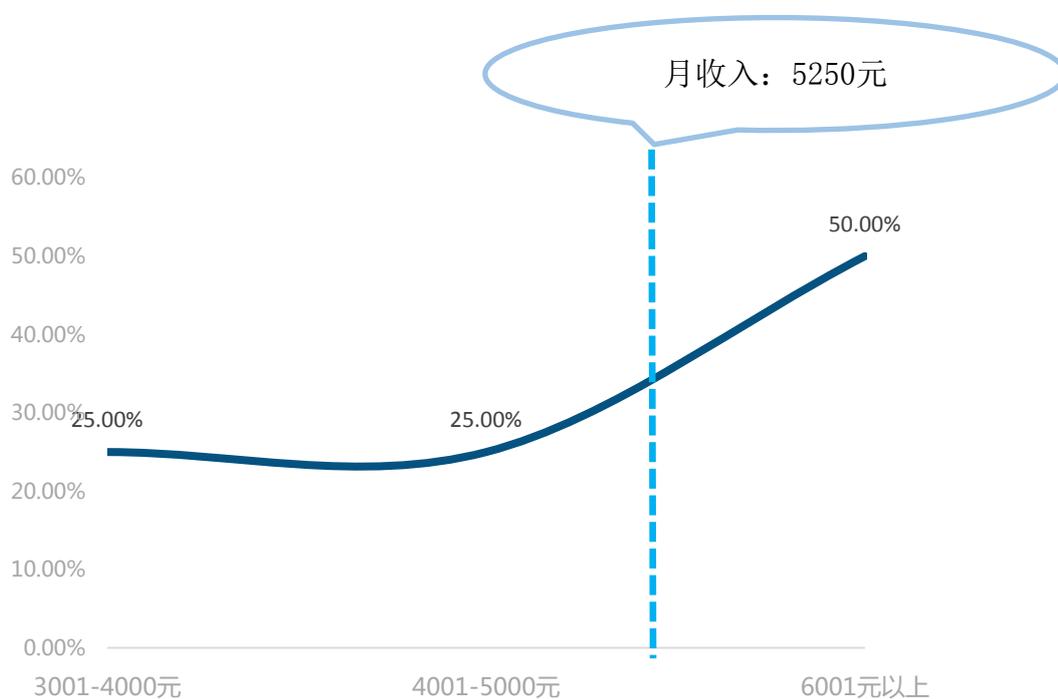


图3-1 2020届毕业研究生薪酬分布

注：1. 薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2. 因样本量较少，数据仅供参考

数据来源：第三方调研数据。

薪酬满意度：2020届毕业研究生对目前工作薪酬的满意度为75.00%，其中“很满意”、“比较满意”和“一般”占比均为25.00%。

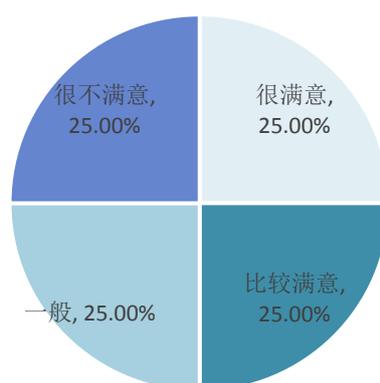


图3-2 2020届毕业研究生对目前工作薪酬的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

（二）专业相关度

总体专业相关度：学校2020届毕业研究生目前就职岗位与所学专业的相关度为75.00%，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

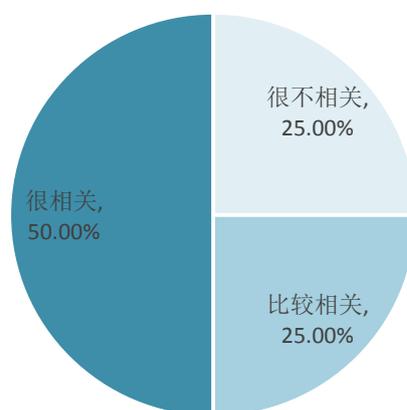


图3-3 2020届毕业研究生专业相关度分布

注：相关度=“非常相关”占比+“相关”占比+“比较相关”占比。

数据来源：第三方调研数据。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（100.00%）。

（三）工作满意度

2020届毕业生对目前工作的满意度为100.00%，其中“很满意”占比50.00%，“比较满意”和“一般”占比均为25.00%。

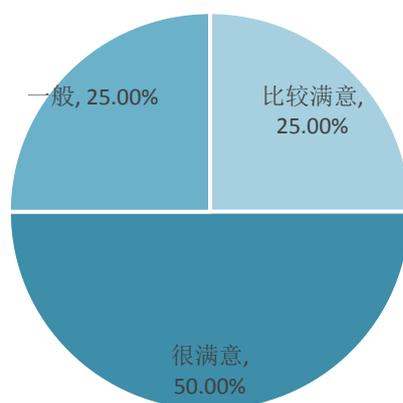


图3-4 2020届毕业研究生对目前工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

（四）职业期待符合度

期待岗位符合度：2020届毕业研究生认为自身岗位与理想一致的比例为75.00%，其中50.00%的毕业生表示自身岗位与理想“很符合”。

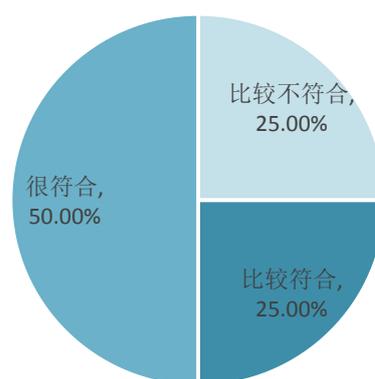


图3-5 2020届毕业研究生期待岗位符合度

注：岗位一致性=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据。

（五）工作职业发展前景

75.00%的2020届毕业研究生对目前从事的工作职业发展前景抱有信心。

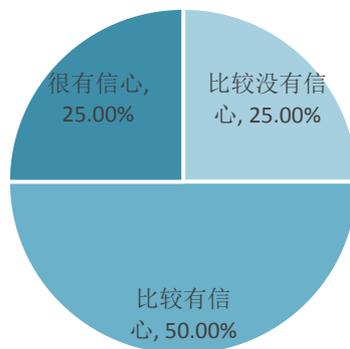


图3-6 2020届毕业研究生职业发展前景

注：信心度=“很有信心”占比+“比较有信心”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据。

二、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2020届本科毕业生月薪主要分布在在3001-4000元区间（23.80%），其次为4001-5000元区间（22.52%）和2001-3000元区间（18.41%）。本科毕业生税前月均收入为4252.12元。

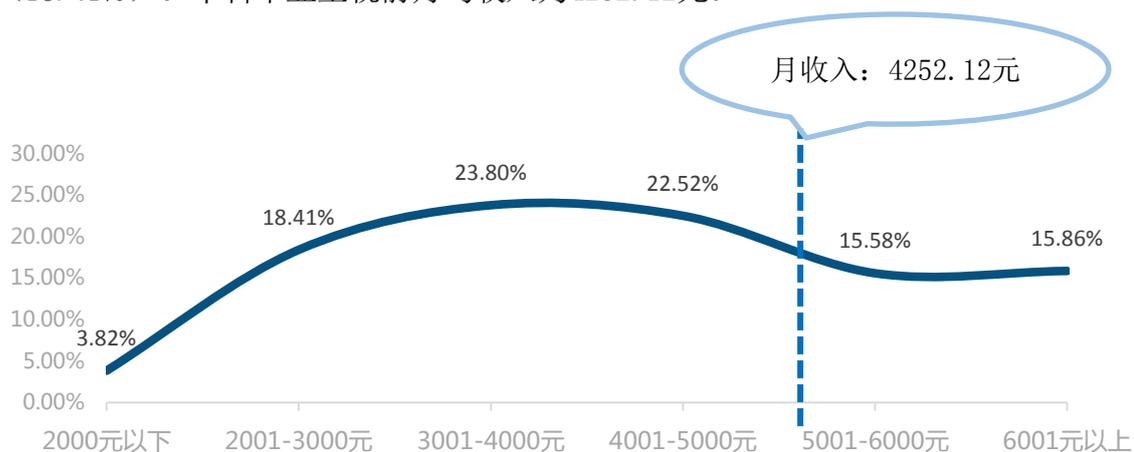


图3-7 2020届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研数据。

薪酬满意度：2020届本科毕业生对目前工作薪酬的满意度为85.55%，其中“很满意”占比8.22%，“比较满意”占比32.58%。

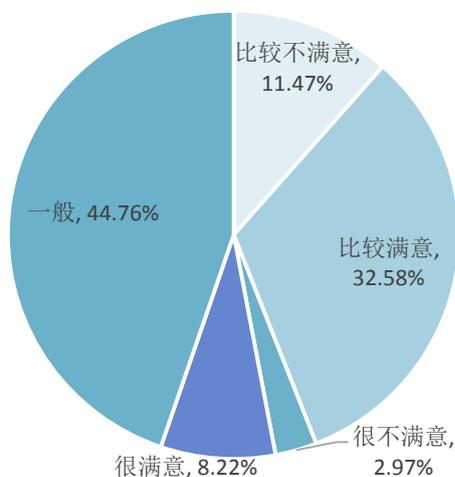


图3-8 2020届本科毕业生对目前工作薪酬的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据。

（二）专业相关度

总体专业相关度：学校2020届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为79.46%，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

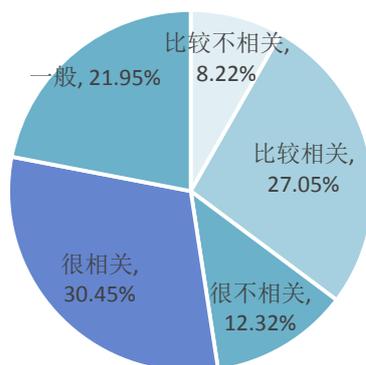


图3-9 2020届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“表相关”占比+“比较相关”占比。

数据来源：第三方调研数据。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（26.21%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（18.62%）。

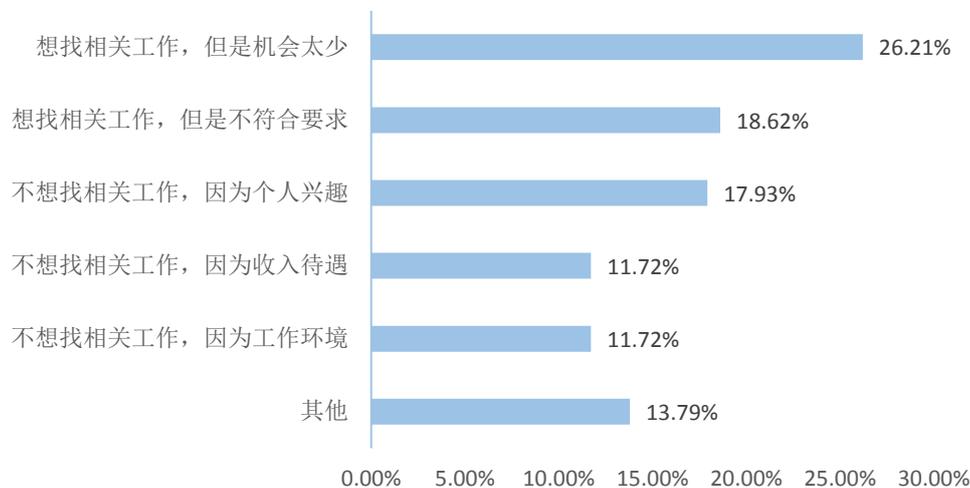


图3-10 2020届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方调研数据。

（三）工作满意度

2020届本科毕业生对目前工作的满意度为94.19%，其中“很满意”占比12.18%，“比较满意”占比38.67%。

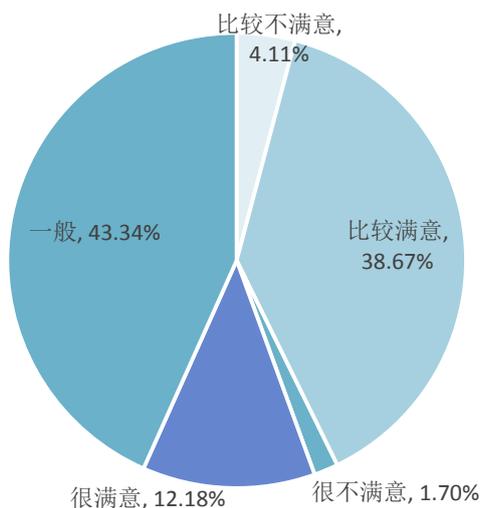


图3-11 2020届本科毕业生对目前工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

（四）职业期待符合度

期待岗位符合度：2020届毕业本科生认为自身岗位与理想一致的比例为90.23%。

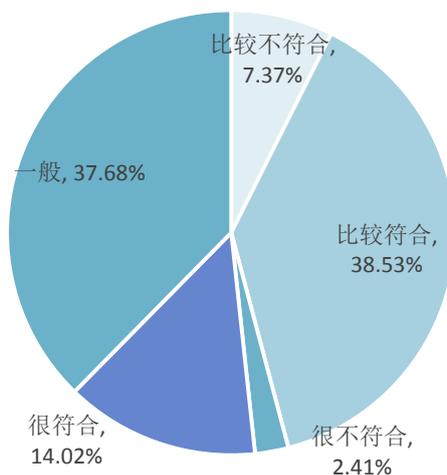


图3-12 2020届本科毕业生岗位一致性

注：岗位一致性=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据。

（五）工作职业发展前景

93.48%的2020届毕业本科生对目前从事的工作职业发展前景抱有信心。

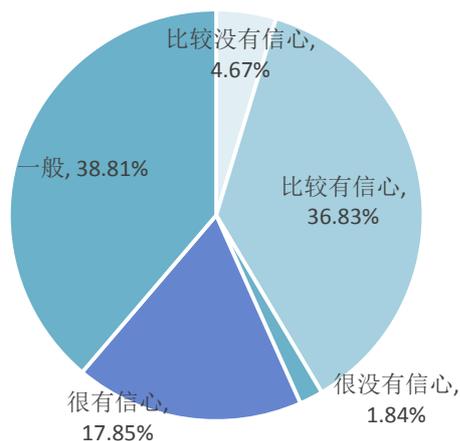


图3-13 2020届毕业研究生职业发展前景

注：信心度=“很有信心”占比+“比较有信心”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的满意度较高，为100.00%；其中“很满意”所占比例为82.35%，“比较满意”所占比例为17.65%。

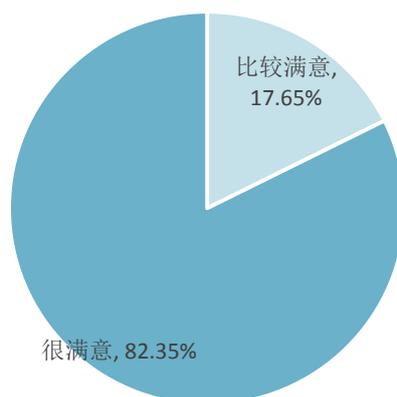


图3-14 用人单位对毕业生满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据。

（二）用人单位对毕业生工作表现情况评价

用人单位对毕业生的工作表现情况评价很高，为100.00%；其中“非常优秀”所占比例为41.18%，“比较优秀”所占比例为58.82%。

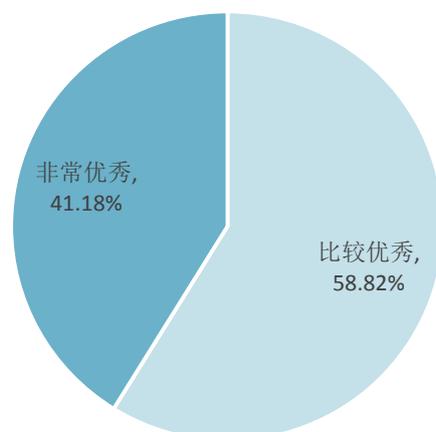


图3-15 用人单位对毕业生工作表现情况评价

数据来源：第三方调研数据。

（三）用人单位对毕业生与同类院校相比优势评价

用人单位认为我校毕业生与同类型其他高校相比具有的优势能力为“适应能力”（52.94%）、“沟通能力”（52.94%）。

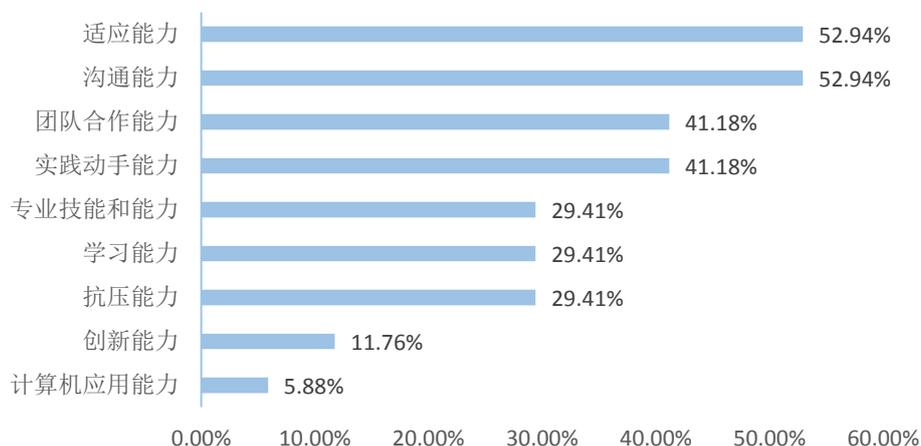


图3-16 用人单位对毕业生与同类院校相比优势评价

数据来源：第三方调研数据。

（四）用人单位认为毕业生需加强的能力评价

用人单位认为我校毕业生需加强的能力主要为“抗压能力”（64.71%）、“创新能”（41.18%）和“学习能力”（41.18%）。

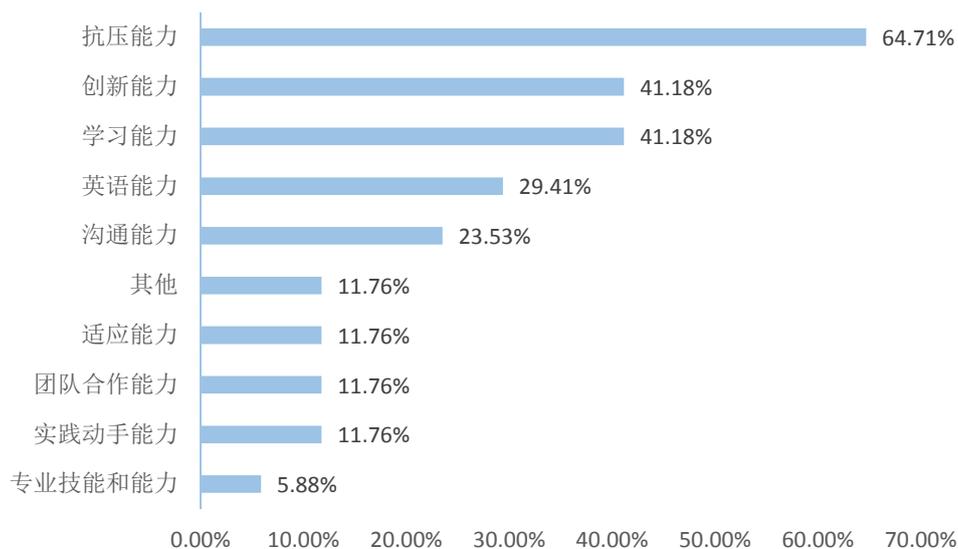


图3-17 用人单位对毕业生需加强能力评价

数据来源：第三方调研数据。

第四篇：就业发展趋势分析

一、疫情防控常态化下，就业发展趋势

据教育部统计，2020年我国高校毕业生再创新高，达874万人。2020年初在新冠肺炎疫情的肆虐下，对我国宏观经济产生了较大的影响，同时对毕业生就业形势也造成了巨大的冲击，毕业生的就业期望、职业规划、求职过程等都受到不同程度的影响。疫情期间，学校为保障毕业生的顺利就业，贯彻落实国家对于疫情期间促进就业的相关政策，学校制定“抗疫情、保就业”的措施，推动了毕业生就业工作的顺利开展。

随着疫情进入常态化防控阶段，关注后疫情时代毕业生的就业问题变得尤为重要，面对严峻的就业形势，学校要努力在“危机中育新机、于变局中开新局”，深入贯彻、落实国家相关就业政策，继续教育引导毕业生转变就业观念，降低就业期望值，树立灵活就业、先就业后择业的观念，持续推进精准就业指导，不断提升毕业生就业力。

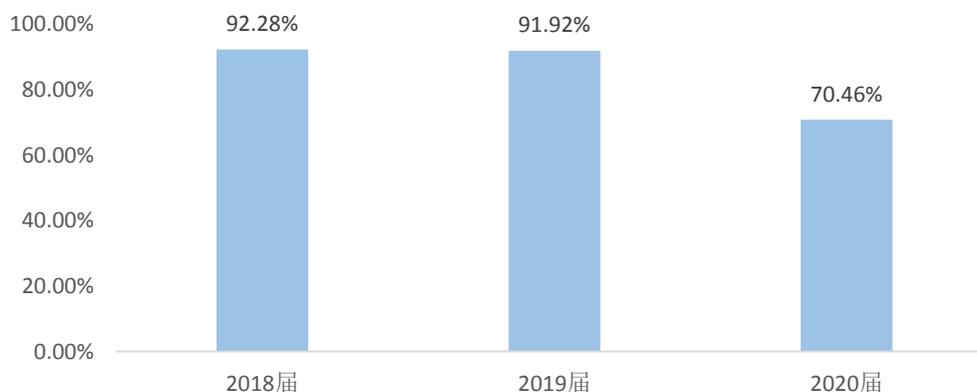


图4-1 2018-2020届本科毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、中小微企业就业成为主流，国有企业就业比例呈上升趋势

中小微企业就业为学校近三届毕业生的主要去向，其他企业（民营企业为主）为近三届毕业生就业主战场，占比在69.00%以上；国有企业增势明显，每年以超过3%的幅度增长，一方面，国家加大力度对民营企业的政策环境优化以及近年中小微企业持续快速发展，各类民营企业为扩张生产招贤纳士为毕业生提供了巨大的就业

选择渠道；受疫情影响，国家颁布了一系列就业措施帮助大学生顺利就业，其中，加大国有企事业单位招聘规模、增加研究生招生数量帮助大学在就业上能够有更多、更好的选择。另一方面得益于学校狠抓人才培养质量，大力提升毕业生就业服务，让毕业生在与其他省内同类高校甚至省外高校毕业生竞争国有企事业单位岗位，能够突出自身优势，获得相应的优质岗位。

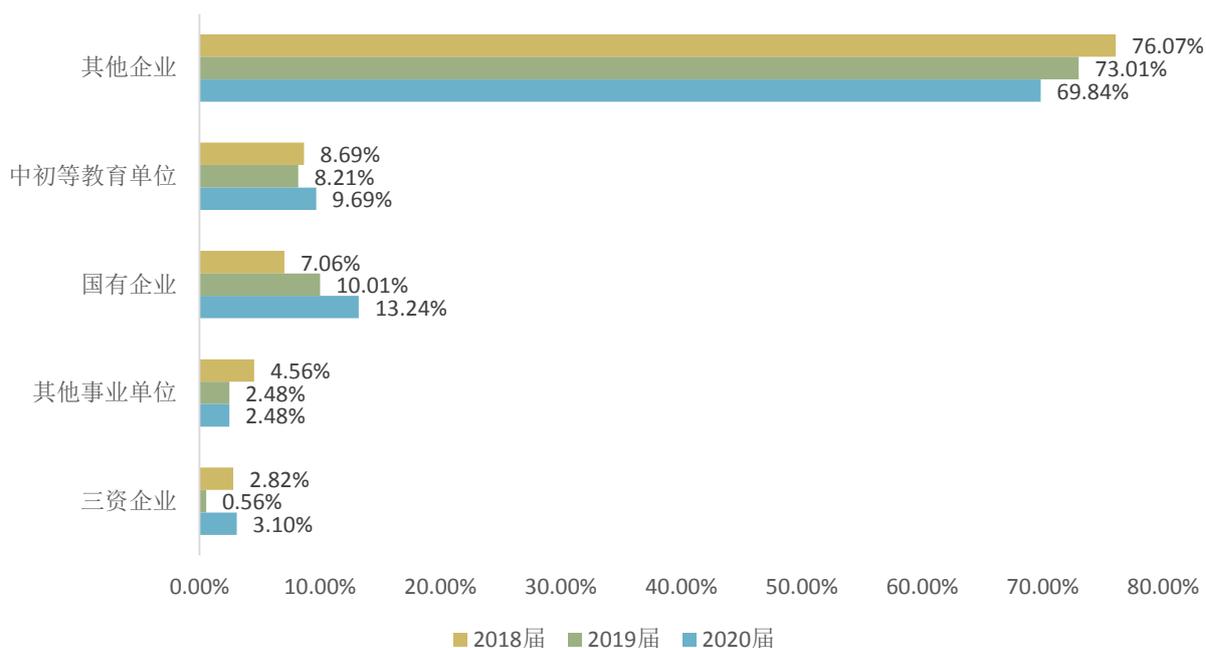


图4-2 2018-2020届本科毕业生毕业单位分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、服务地方经济和社会发展为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生主要在陕西省就业，占比均处于 63.00%以上。根据学校坚立足宝鸡、面向陕西、辐射西部及全国的服务的办学定位，学校坚持不懈地进行校地、校企合作，通过建设省内实习基地及就业基地、职业发展规划意识宣讲、就业推荐服务等举措，从训练大学生实践能力、增强大学生职业发展规划能力出发，综合拓展大学的就业能力与就业意识，让毕业生愿意扎根省内，让毕业生愿意并有能力服务地方经济发展，从而使2020年省内就业比例实现突飞猛进的增长。

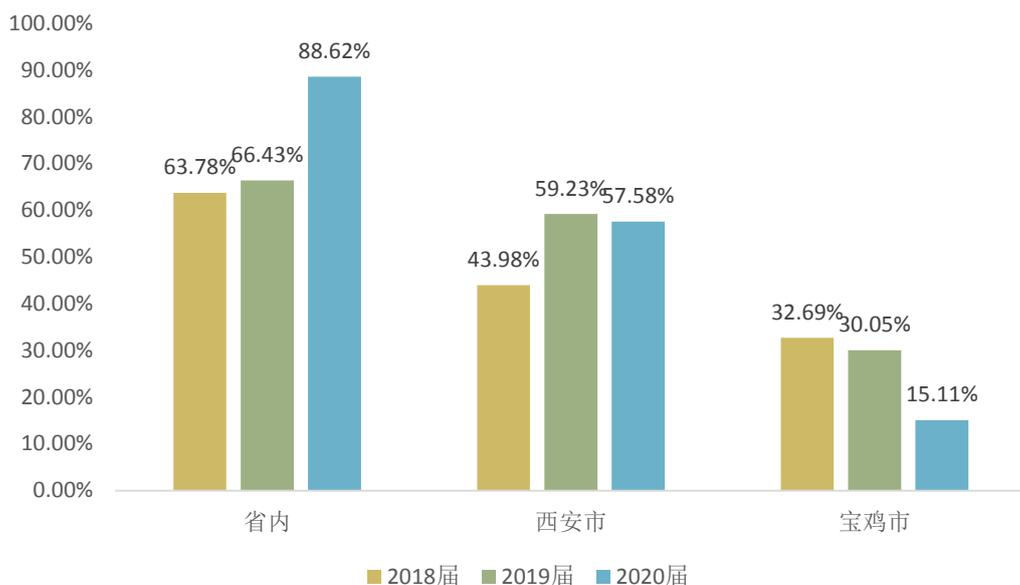


图4-3 2018-2020届毕业生省内就业比例分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、行业分布呈现多元化，彰显学校办学定位和特色

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，主要集中在“教育行业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等行业。其中“教育行业”为近三届本科毕业生主要行业流向，占比均在 21.00%以上，并且呈现逐年上升的趋势，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。

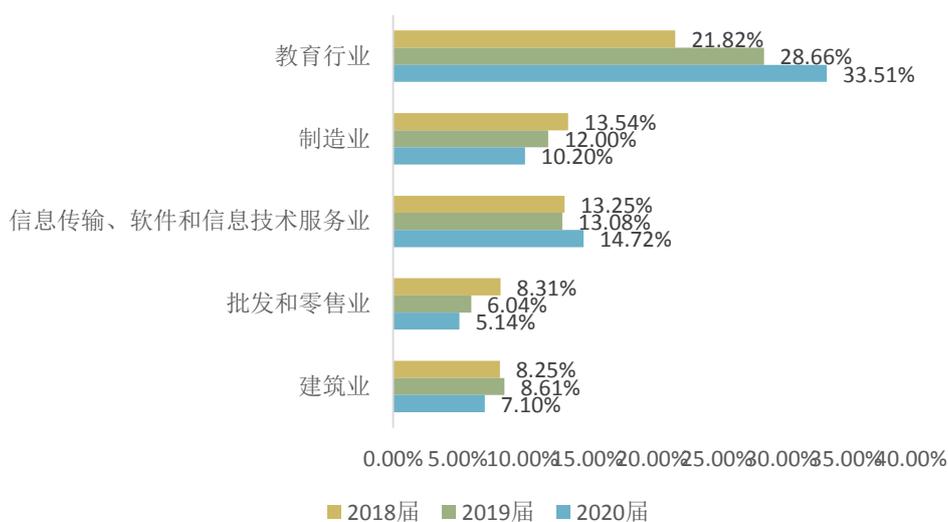


图4-4 2018-2020届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、 考研氛围浓厚，升学比例逐年上升

近年来，学校出台了鼓励毕业生考研奖励的相关办法，强化了对学院抓毕业生考研的支持力度，考研报考学生人数连年增加。选择继续深造（升学、出国（境））的本科毕业生人数逐年增加，近三届本科毕业生深造比例呈现稳中有升态势，可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

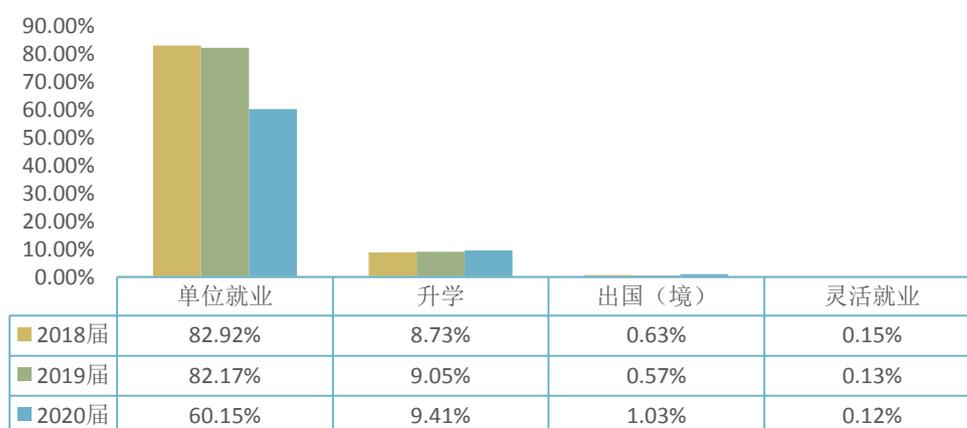


图4-5 2018-2020届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校人才培养和就业服务的评价。学校委托第三方公司对2020届毕业生进行跟踪调研，具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

母校的满意度：98.90%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中毕业研究生对母校的满意度为100.00%，本科毕业生对母校的满意度为98.89%。

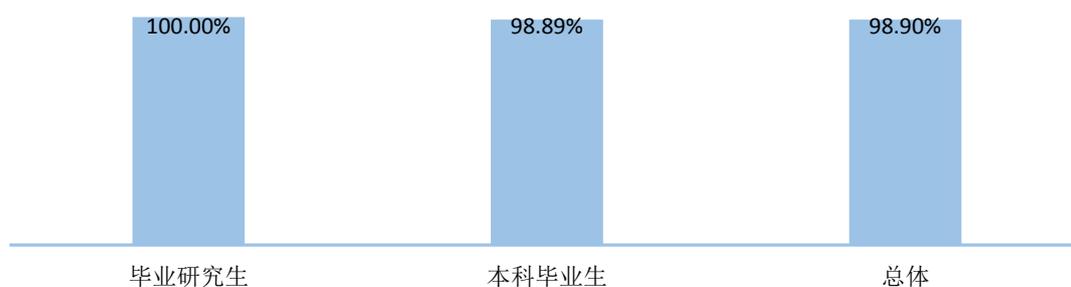


图5-1 2020届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

母校的推荐度：78.18%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；其中毕业研究生对母校的推荐度为50.00%，本科毕业生对母校的推荐度为78.33%。

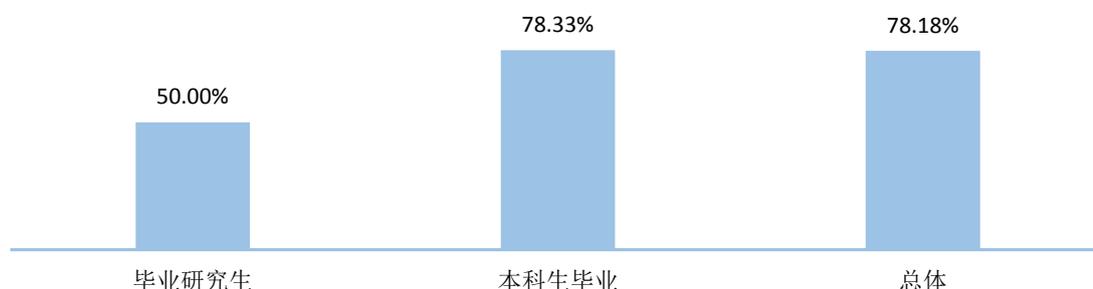


图5-2 2020届毕业生对母校的推荐度

注：研究生样本量较少，数据仅供参考。

数据来源：第三方调研数据。

母校优势：毕业生认为母校校相比其他学校的优势是“历史悠久，底蕴深厚”（34.90%）、“校风优良”（18.88%）、“平台较高、生源优秀，毕业生素质较高”（12.62%）。

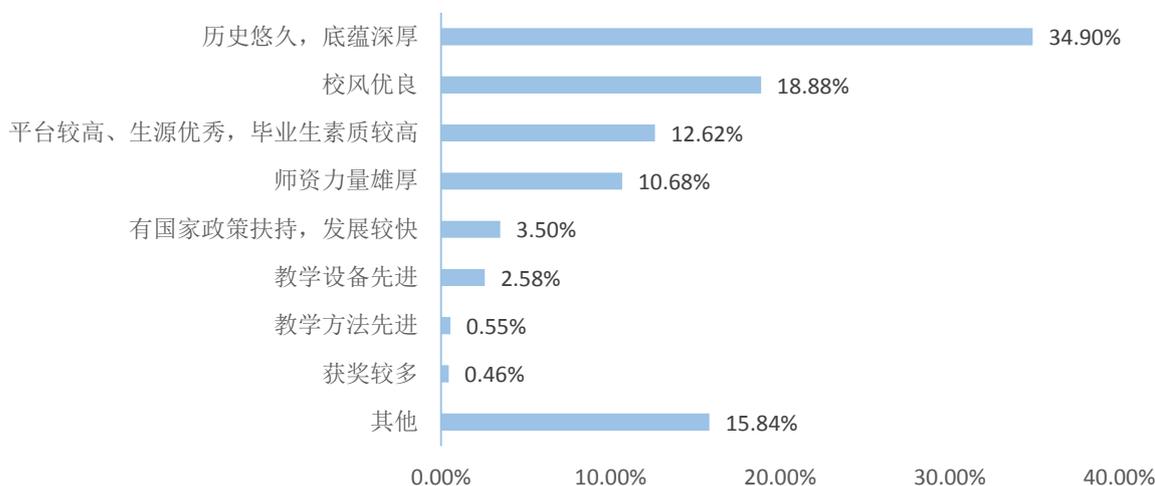


图5-3 2020届毕业生对母校优势

数据来源：第三方调研数据。

（二）毕业生对人才培养的评价

人才培养的满意度：毕业生对学校人才培养各方面的满意度均在95.00%以上，其中对老师教学态度的满意度最高为99.36%。具体结果详见下图。

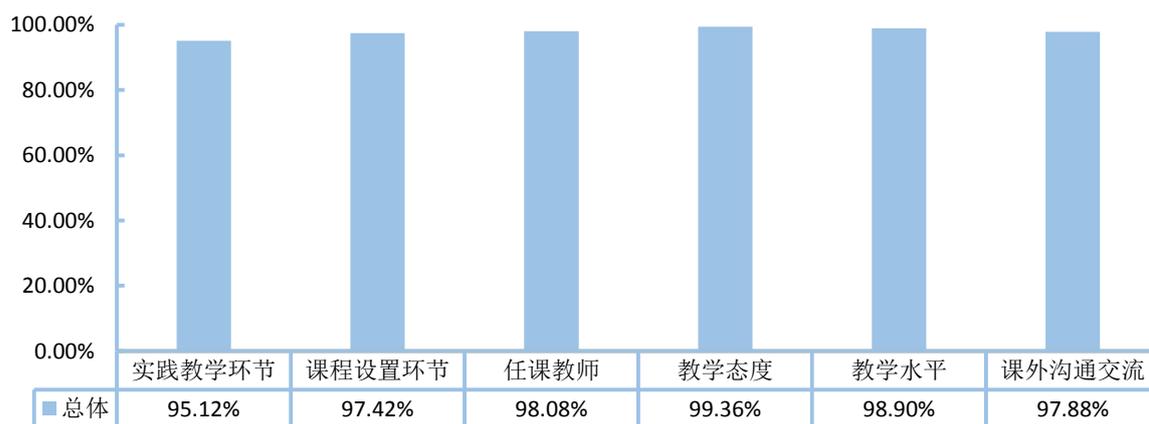


图5-4 2020届毕业生对学校人才培养评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

1.实践教学环节

总体满意度：毕业生对母校实践教学环节评价较高，95.19%的本科毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平；83.33%的毕业研究生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

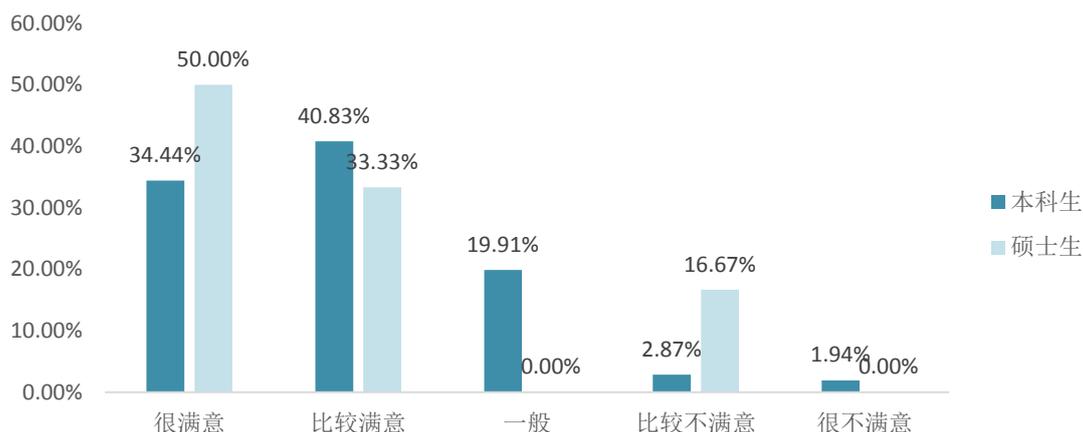


图 5-5 2020 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

2.课程设置环节的满意度

总体满意度：97.41%的本科毕业生对母校课程设置环节的满意度处于一般及其以上水平；毕业研究生对母校课程设置环节的满意度处于一般及其以上水平。

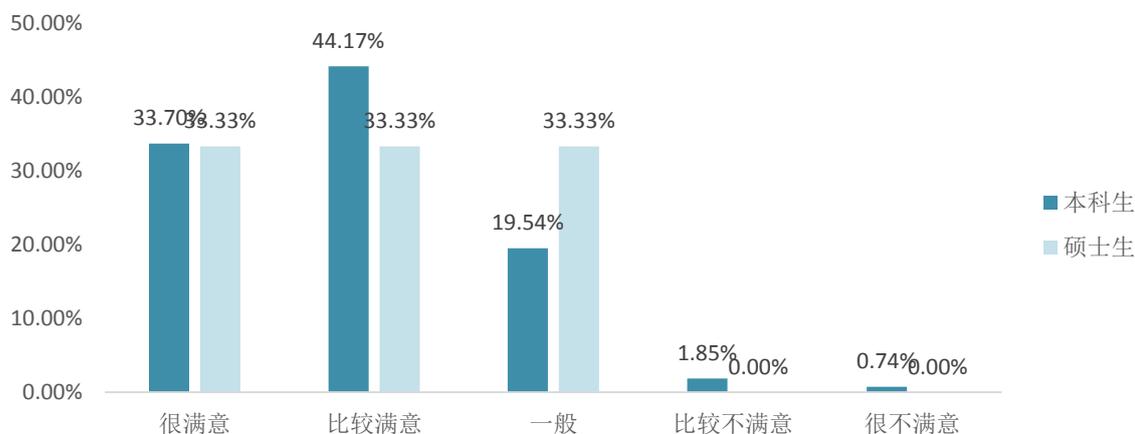


图 5-6 2020 届毕业生对课程设置评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

3.任课教师的满意度

总体满意度：98.80%的本科毕业生对任课教师的满意度处于一般及其以上水平；100.00%的毕业研究生对任课教师的满意度处于一般及其以上水平。可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

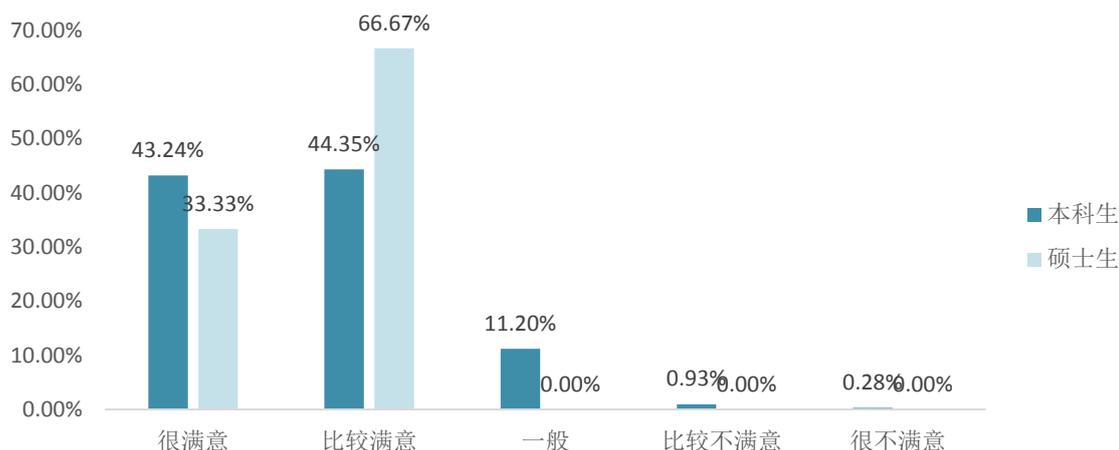


图 5-7 2020 届毕业生毕业生对任课教师评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

4.教师教学态度的满意度

总体满意度：99.35%的本科毕业生对任课教师教学态度的满意度处于一般及其以上水平；毕业研究生对任课教师教学态度的满意度处于一般及其以上水平。

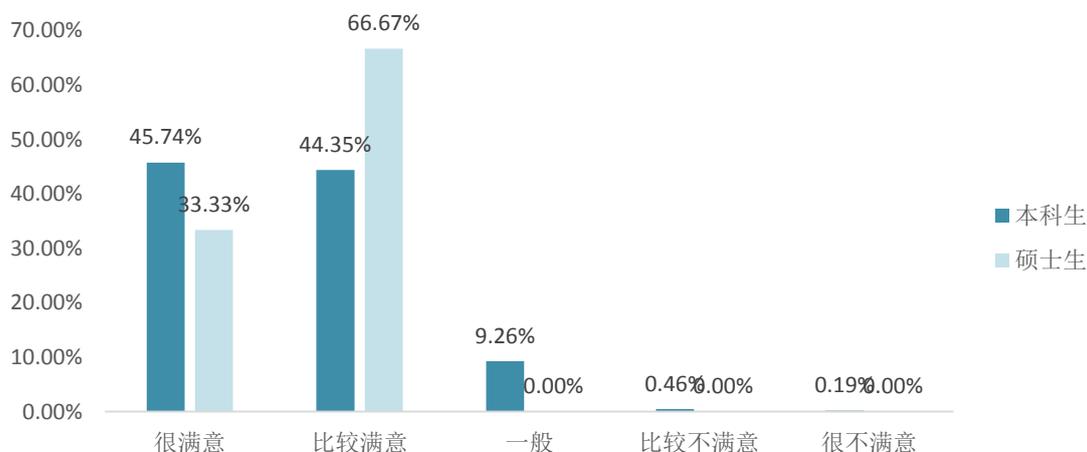


图 5-8 2020 届毕业生毕业生对教学态度评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

5.教师教学水平的满意度

总体满意度：98.89%的本科毕业生对任课教师教学水平的满意度处于一般及其以上水平；毕业研究生对任课教师教学水平的满意度处于一般及其以上水平。

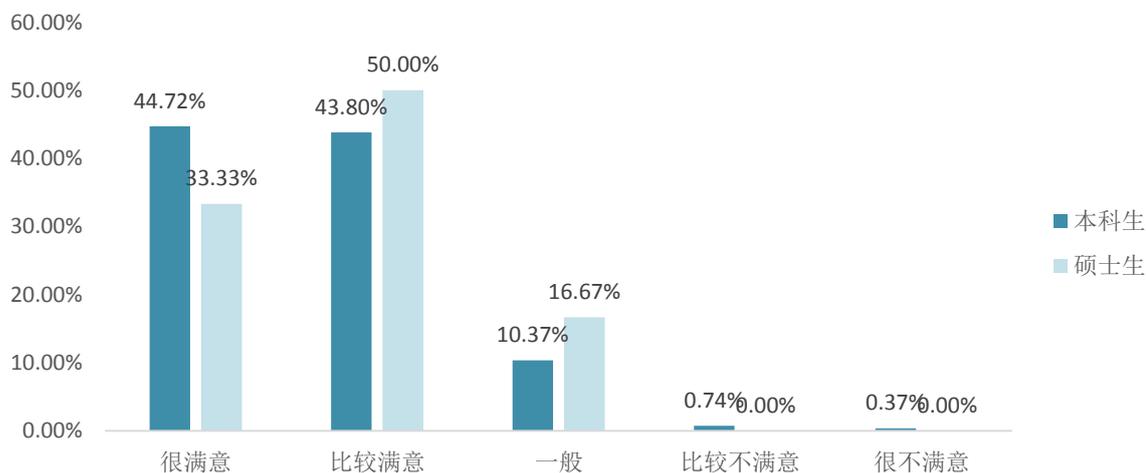


图 5-9 2020 届毕业生对教学水平评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

6.课外沟通交流的满意度

总体满意度：97.87%的本科毕业生对任课教师与学生课外沟通交流的满意度处于一般及其以上水平；毕业研究生对任课教师与学生课外沟通交流的满意度处于一般及其以上水平。

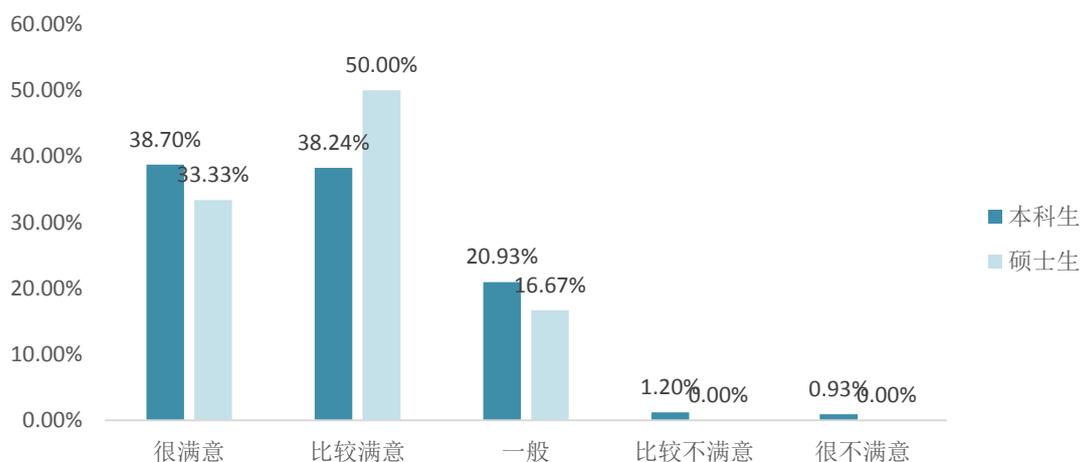


图 5-10 2020 届毕业生对课外沟通交流评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：第三方调研数据。

（三）实践教学需加强方面

实践教学需加强方面：毕业生认为学校需加强的实践教学内容分别是“校内专业实践/实习实训/课程实验”（58.21%）、“毕业实习（如生产实习/教育实习等）”（52.99%）、“短期（1-2周）的校外实习/见习/社会调查/写生等”（48.13%）。

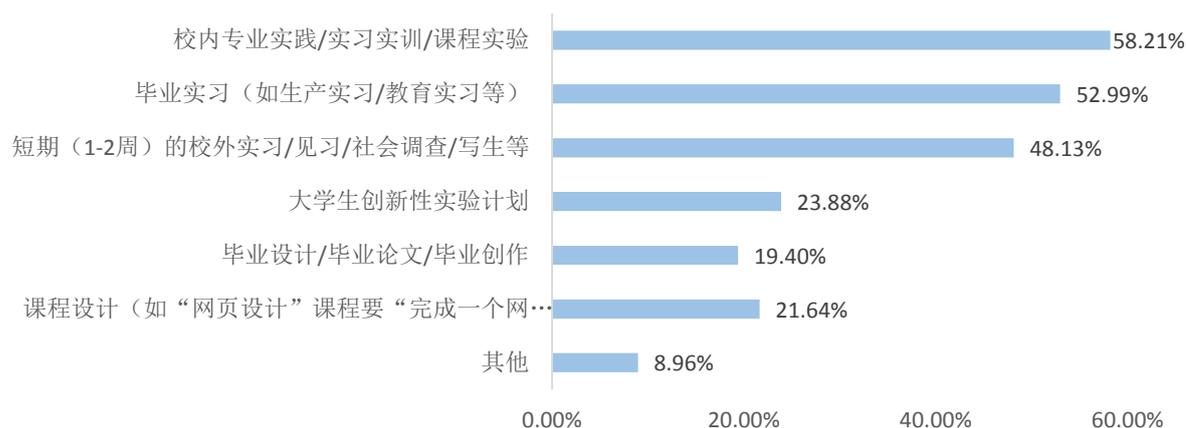


图 5-11 2020 届毕业生毕业生认为需加强的实践教学

数据来源：第三方调研数据。

（四）教育教学需改进的方面

教育教学需改进的方面：2020 届毕业生认为学校教育需改进的方面分别是“专业基础课知识”（19.34%）、“专业主干课程”（19.15%）、“研究方法训练”（14.55%）。

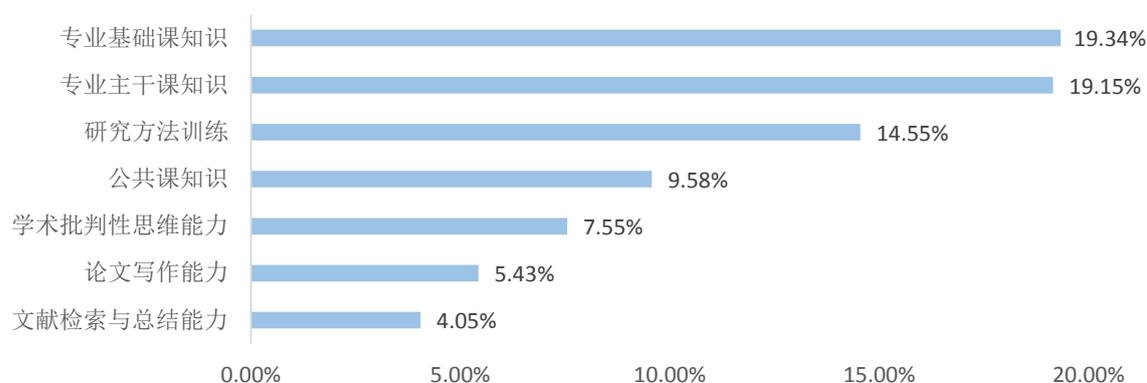


图 5-12 2020 届毕业生毕业生认为教育教学需改进的方面

数据来源：第三方调研数据。

（五）学风认可情况

学风认可情况：98.52%的本科毕业生对母校学风的认可情况处于一般及其以上水平；83.33%的毕业研究生对母校学风的认可情况处于一般及其以上水平。

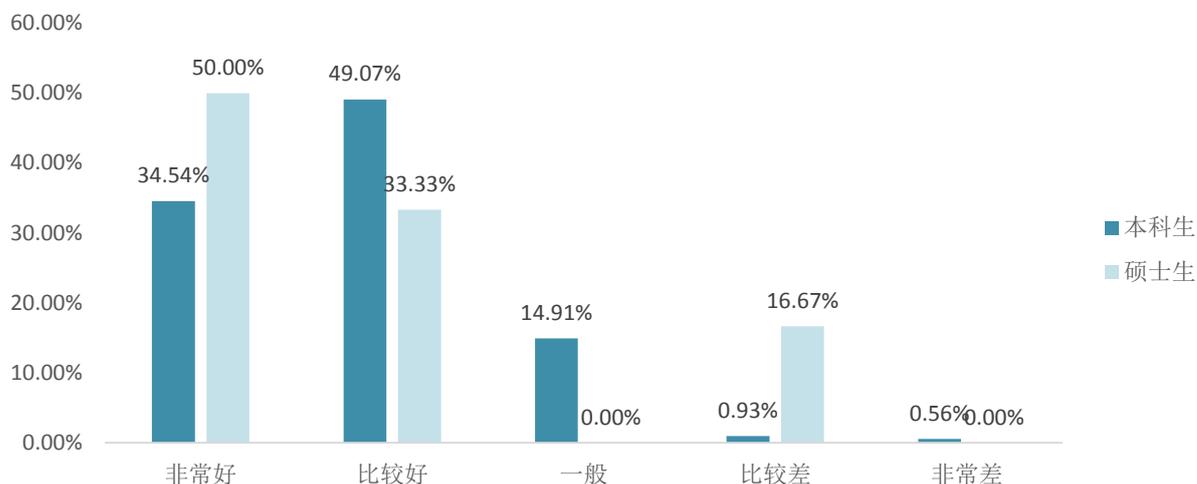


图 5-13 2020 届毕业生毕业生对学风认可情况

数据来源：第三方调研数据。

（六）教辅设施

教辅设施：93.61%的本科毕业生对母校教辅设施（教学用房、图书、设备、信息资源等）满足学习需要的程度处于满足及其以上水平；83.33%的毕业研究生对母校学风的认可情况处于一般及其以上水平。

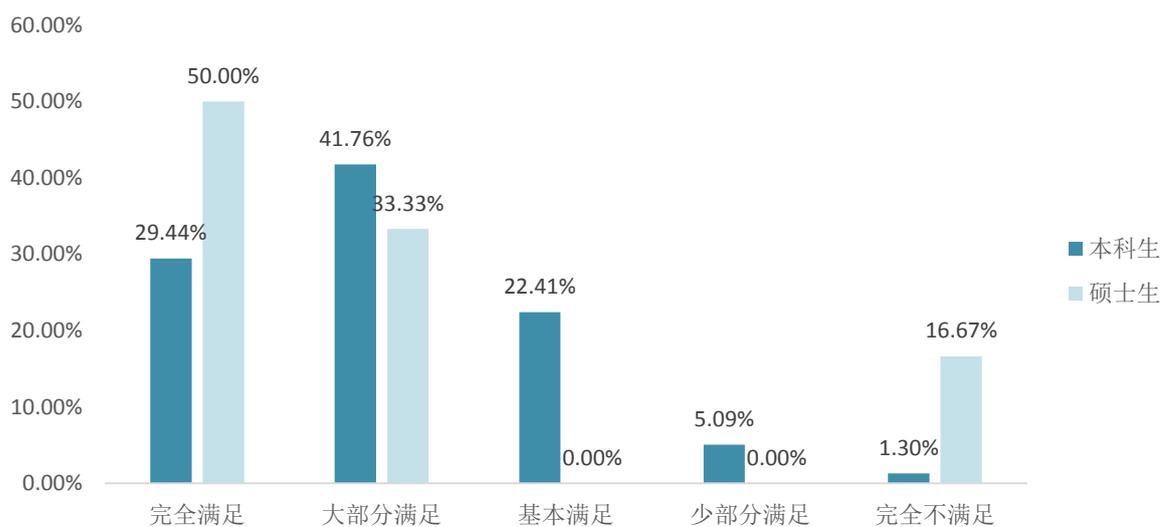


图 5-14 2020 届毕业生毕业生对教辅设施满足学习需要

数据来源：第三方调研数据。

（七）人才培养改进措施

调查结果显示：2020届毕业生对母校的满意度为98.90%，78.18%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对学校人才培养各方面的满意度均在95.00%以上。

因此，学校在继续巩固现有培养优势的情况下，继续通过从人才培养方案、课程体系建构、教学过程及结果评价等方面打造以学生能力为核心的人才培养模式，根据不同学院、不同专业的培养特色及人才需求出发，结合不同利益相关方的意见，深入专业突出专业的培养优势。

积极推行专业认证核心理念，切实落实“以学生为中心、以产出为导向、质量持续改进”的培养思维，通过专业建设、专业认证、专业评估等方式，从实施层面完成专业的教学改革，尽快建立合理的人才培养质量评价、改进体系并使之有效运转，达到进一步提升教学质量的目的。

二、对招生和专业设置的影响

学校2020届毕业生各专业的就业情况：毕业研究生中小学教育、学科教学(美术)、有机化学等6个专业就业率均为100.00%。本科毕业生中，有17个专业的就业率均处于80.00%及以上；总体专业相关度为79.44%，其中毕业本科生专业相关度为79.46%，毕业研究生专业相关度为75.00%。就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度，毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校应以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，2020届毕业生从事的工作与所学专业相关度较高。从专业建设来看，学校应大力发展优势学科，提高优势学科的影响力，积极开展校企合作，提高学校在优势学科方面的影响力和知名度。

从招生宣传方面来看，学校应拓宽宣传渠道，在微博、微信公众号、自媒体等渠道加大对招生工作的宣传，在考生与家长中形成较为客观的认知，通过邀请考生与家长进校考察等方式，拉近与考生的距离，提高生源质量。

三、对就业服务工作的影响

(一) 对就业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在90.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业信息提供与发布”、“就业相关手续办理”和“就业指导服务”。就毕业生对学校就业工作的认可程度而言，学校就业工作的开展达到了良好的收效及反馈，毕业生一致认为学校相当重视学生就业相关工作举措的提出、实施和开展、服务贴心细致，工作落到实处。

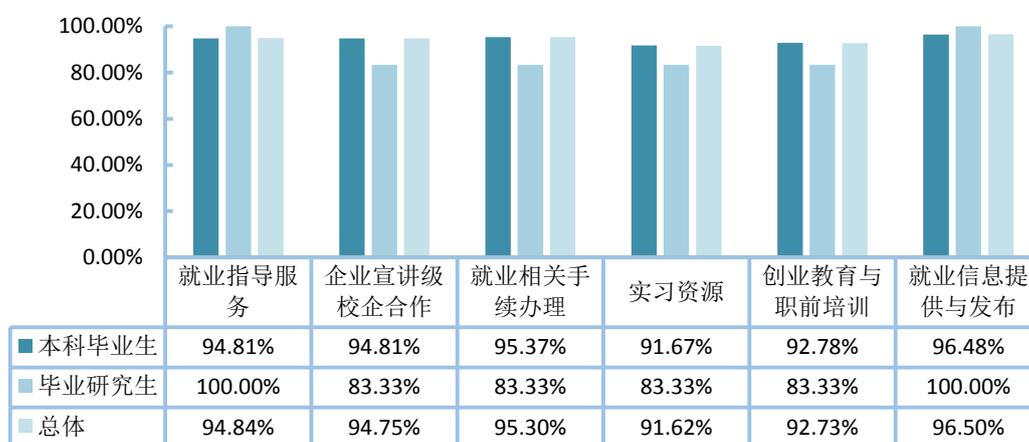


图 5-15 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。数据来源：第三方调研数据。

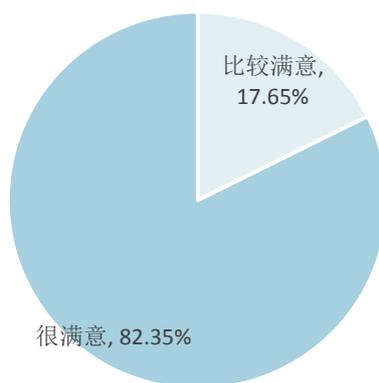


图5-16 用人单位对学校就业指导服务的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据。

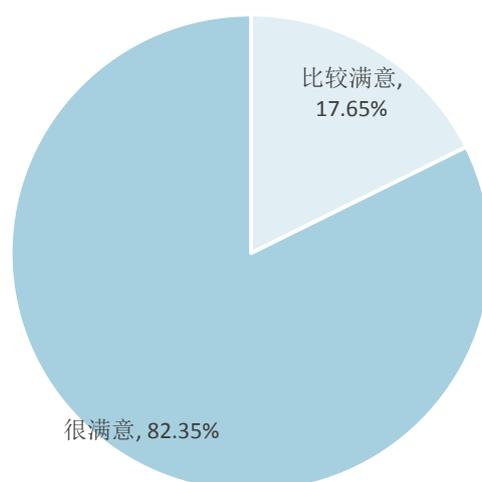


图5-17 用人单位对学校组织的招聘活动满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据。

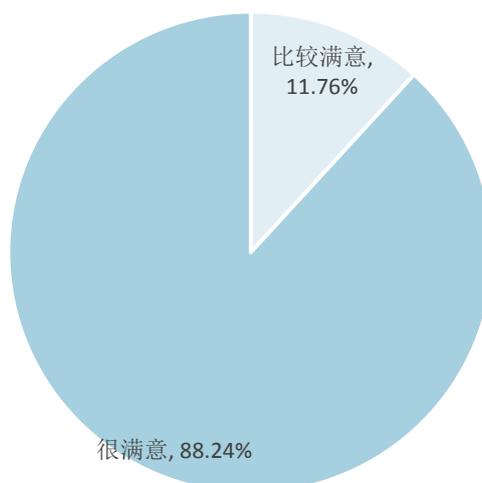


图5-18 用人单位对学校组织的校企合作工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方调研数据。

通过询问用人单位希望与我校、我专业开展合作的类型主要为“校企互动”（100.00%）和“学校引进”（41.18%）。

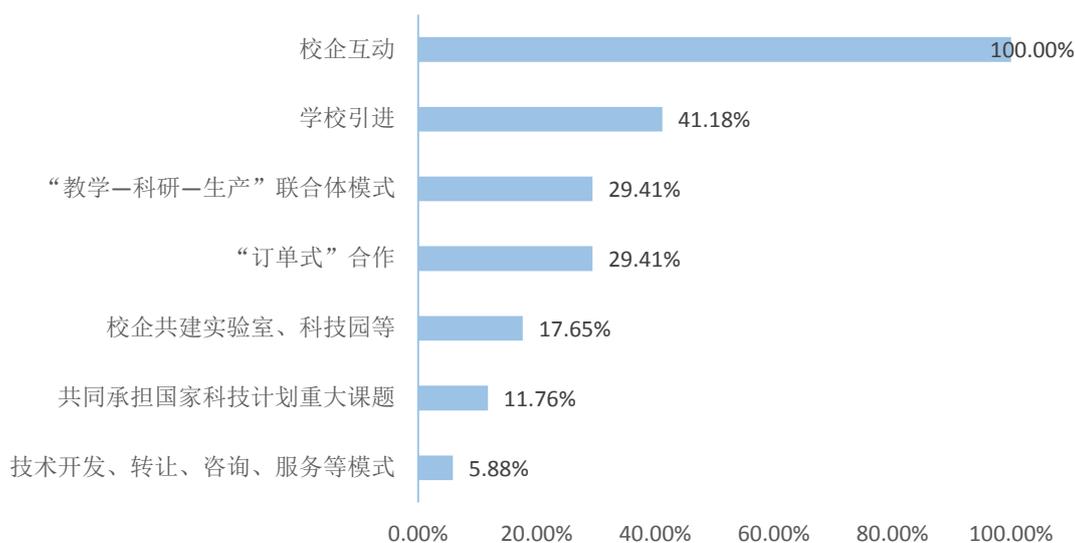


图5-19 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：第三方调研数据。

（二）就业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改进。根据调查显示，学校2020届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在90.00%以上，说明学校的各项就业指导服务得到毕业生的高度认可。

此外，学校将继续做好毕业生就业指导服务工作，不断提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；其次，制定出常态化的疫情防控背景下的毕业生就业能力提升计划，改进就业、创业指导服务的宣导内容及方式，引导毕业生化被动就业为主动就业；最后，联合教务处、团委等部门在开展生涯规划比赛、创新创业大赛、模拟面试等实践性活动，促进毕业生在知识、素养、能力方面的全面提升，重点培养学生的创新精神及创业意识。

结 语

2020年，面临突如其来的新冠肺炎疫情，加之经济下行压力的叠加影响，在就业形势十分严峻情况下，学校全面贯彻落实党的十九大、二中、三中、四中全会精神及习近平总书记来陕考察重要讲话精神，成立了以校党委书记、校长为组长的毕业生就业工作领导小组，贯彻落实教育部、省教育厅关于毕业生就业工作的安排部署，制定2020届毕业生就业工作实施方案，创新工作制度和形式，广泛开展扎实有效的工作，获得了毕业生的广泛认可，实现了较为充分和较高质量的学生就业。

2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是学校继续深化教育教学改革、推动内涵式发展和实现更名宝鸡大学的攻坚之年。2021年，学校毕业生就业创业工作面临的形势依然复杂严峻。但我们相信在省教育厅的关心指导下，在学校党政的坚强领导下，以全面贯彻落实党的十九届五中全会精神和教育部2021届毕业生就业创业网络视频会议精神，深刻认识做好毕业生就业创业工作的重大意义，切实增强责任感和紧迫感，抓好贯彻落实，提升工作质量和就业服务水平，就一定能够开创学校毕业生就业创业工作的新局面。



博文 明理 厚德 尚能



宝鸡文理学院招生就业处

地址：陕西省宝鸡市高新大道一号

电话：0917-3364305

网址：<http://jycyxxw.bjwlxy.cn/>

邮编：721013