

陕西工商职业学院 毕业生就业质量年度报告

(2020 年)



陕西工商职业学院
毕业生就业指导中心
2020 年 12 月

目 录

引 言.....	1
一、2020 届毕业生基本情况.....	4
(一) 各专业毕业生人数统计.....	4
(二) 毕业生男女生比例统计.....	5
(三) 分专业毕业生就业率统计.....	6
(四) 毕业生去向统计.....	7
二、2020 届毕业生就业发展趋势分析.....	8
(一) 立足陕西, 就业地域不断扩展.....	8
(二) 专升本人数增多, 学生对学历需求提高.....	9
(三) 专业对口就业率高, 学生晋升较快.....	10
(四) 第三产业就业为主, 就业取向趋向灵活.....	9
三、毕业生满意度调查.....	11
(一) 用人单位满意度调查.....	11
(二) 学生对工作的满意度.....	13
(三) 毕业生对母校总体满意度和推荐度.....	14
四、2020 年就业工作总结.....	15
(一) 以布点监测为契机, 全力做好毕业生就业创业工作.....	17
(二) 高度重视, 认真开展毕业生就业核查工作.....	18
(三) 搭建就业平台, 创新就业服务.....	19
(四) 开展困难帮扶, 确保贫困生就业.....	20
五、小结.....	18

引 言

陕西工商职业学院是陕西省人民政府主办、省教育厅主管、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校。

学校主校区地处西安市长安区大学城，西接国家级高新技术产业开发区，周边环境优雅，道路四通八达；校园内设施先进、功能完备、景观优美、绿树成荫，给莘莘学子营造了幽静舒心的学习环境。学校现有郭杜、太白等六个校区，总占地面积 698 亩，校舍建筑面积 38 万余平方米，固定资产总值 8 亿余元，其中教学仪器设备总值 1 亿余元。

学校现有教职工 800 余人，其中具有副教授、高级工程师、高级实验师等副高级职称以上的 321 人，具有博士、硕士学位的 406 人，目前已形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的教师队伍。

学校设有会计金融学院、物流管理学院、中瑞旅游与酒店管理学院、建筑工程学院、信息与智能技术学院、中德机电工程与汽车科技学院、公共管理学院、文化传播与艺术设计学院、学前师范学院、护理学院等 10 个二级学院。学校以现代服务业类专业为主，相关专业协调发展，开设 44 个三年制高职专业、11 个五年制高职专业、14 个中职专业，其中国家级骨干专业 3 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，省级专业综合改革试点专业 3 个，省级一流专业 2 个，省级一流培育

专业 3 个，省级重点建设专业 5 个，校级一流专业 4 个，一流培育专业 6 个，现代学徒制试点专业 4 个；国家级实训基地 2 个，中央财政支持重点建设实训基地 1 个，省级示范性实训基地 3 个。2020 年，学校 41 个专业参与陕西省分类考试综合评价招生。

学校立足“高起点、高标准、高水平”的办学定位，以服务陕西现代服务业发展为宗旨，坚持“以职业为根本，以质量求生存，以特色树品牌，以创新促发展”的办学理念，大力推行开放式办学模式，采用课堂教学与职场训练相结合、职业技能培训与职业资格鉴定相结合、课业考核与岗位考核相结合的“三结合”教学方式，课堂学习、职场实战、赛场竞技并举，培养现代服务业发展需要的具有良好职业道德、过硬职业技能并具有大学文化素养和创新精神的职业人。

近年来，学校以提高人才培养质量为核心，积极探索和完善学校与企业“双主体”培养的职业人培养模式，通过推行一系列行之有效的改革措施，各项事业实现跨越式发展，办学成效显著。学校参加全国性高等职业院校技能大赛获特等奖 2 项、一等奖 16 项、二等奖 35 项和三等奖 57 项；参加陕西省高等职业技能大赛获一等奖 42 项、二等奖 69 项和三等奖 91 项。获奖等级和数量居全省同类院校前列。

学校立足陕西，面向全国招生，现有中高职在校生 1 万余人。全校 60% 的高职学生、80% 的中职学生分别获得国家奖助学金、学校奖学金、企业奖学金和免学费资助。近年毕业生就业率均在 95% 以上，毕业生深受用人单位的欢迎，许多专业学生供不应求。

学校坚持以教学为中心，以科研促教学，教学科研创新力度不断增强。承担省厅级以上教学科研项目 100 余项，校级以上 250 余项，公开发表论文 500 余篇；获全国高校范围内的教学资源大赛等级奖项 50 余项，省级以上教学成果 6 项，省人文社会科学奖 6 项，高等学校优秀教材 5 部。

学校积极开展对外交流和合作办学。先后接待澳大利亚、瑞士、新西兰、美国、韩国等世界各地的教育机构、高校、企业来校交流访问。与多家知名企业开展合作办学，并建立学生顶岗实习基地，创新校企合作“双赢”的办学形式，建立了“洲际酒店集团英才培养学院陕西工商职业学院分院”，与企业共建多个冠名班和订单班，与苏宁易购销售有限公司、西安皇冠假日酒店、中国海程邦达物流集团公司等知名企业开展合作办学，深度合作企业 220 余家，实现专业建设合作企业 100%的覆盖率。

十三五时期，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，贯彻落实全国全省教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，紧紧围绕我省产业结构调整升级，不断优化人才培养模式，深化教育教学改革，全面加强内涵建设，加快推进中国特色高水平高职院校建设进程，奋力谱写新时代学校事业追赶超越新篇章。

一、2020 届毕业生基本情况

(一) 各专业毕业生人数统计

表一：2020 届毕业生各专业人数一览表

序号	专业名称	在校生人数(人)	占全校比例(%)
1	航空服务	5	0.23%
2	材料工程技术	7	0.32%
3	建筑装饰工程技术	28	1.26%
4	建筑工程技术	34	1.54%
5	建筑设备工程技术	6	0.27%
6	工程造价	92	4.16%
7	建筑工程监理	11	0.50%
8	物业管理	27	1.22%
9	工业机器人技术	14	0.63%
10	汽车检测与维修技术	34	1.54%
11	空中乘务	62	2.80%
12	计算机应用技术	171	7.72%
13	信息安全与管理	20	0.90%
14	大数据技术与应用	7	0.32%
15	移动通信技术	19	0.86%
16	资产评估与管理	14	0.63%
17	金融管理	52	2.35%
18	投资与理财	14	0.63%
19	财务管理	192	8.67%
20	会计	467	21.09%
21	报关与国际货运	30	1.36%
22	市场营销	99	4.47%
23	电子商务	195	8.81%
24	物流管理	284	12.83%
25	旅游管理	51	2.30%
26	酒店管理	118	5.33%
27	休闲服务与管理	4	0.18%
28	烹饪工艺与营养	7	0.32%
29	会展策划与管理	8	0.36%
30	广告设计与制作	6	0.27%

31	广播影视节目制作	28	1.26%
32	舞台艺术设计	2	0.09%
33	旅游英语	17	0.77%
34	社区管理与服务	9	0.41%
35	人力资源管理	80	3.61%
合计		2214	100%

在校生规模最大的为财经商贸大类。其中财经商贸大类 1347 人（60.84%）、旅游大类 272 人（12.29%）、建筑工程大类 212 人（9.59%）、电子信息技术大类 231 人（10.43%）、公共管理与服务大类 116 人（5.24%）、文化传媒大类 36 人（1.62%）。

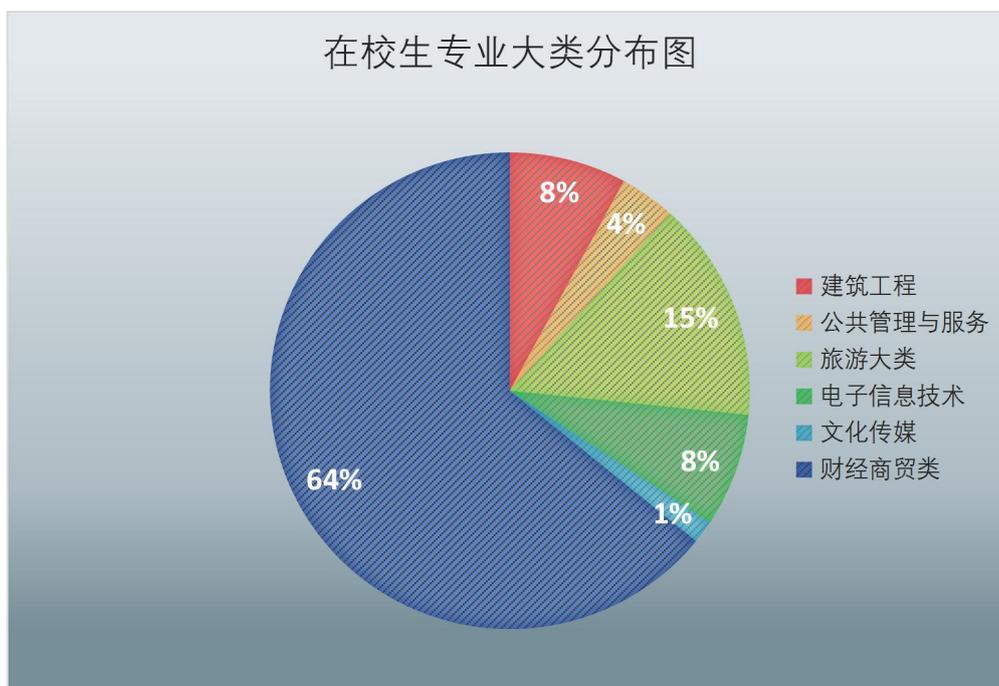


图 1: 在校生专业大类分布图

（二）毕业生男女生比例统计

我校 2020 届毕业生总人数为 2214 人，男生：978 人，所占总人数比例为 44.17%；女生：1236 人，所占总人数比例为 55.83%。

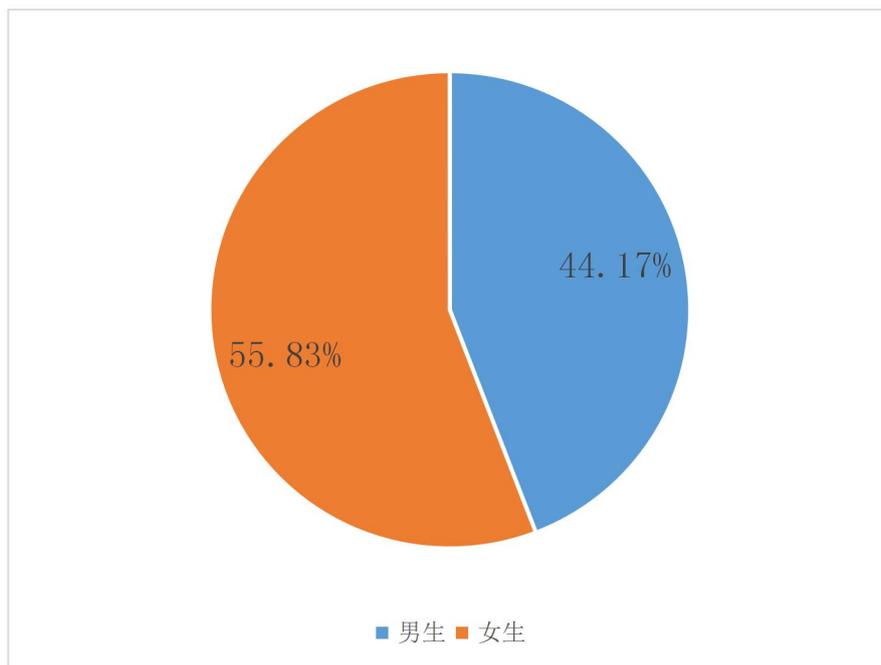


图 2：毕业生性别结构对比图

(三) 分专业毕业生就业率统计

我校 2020 届毕业生共有 2214 人，就业人数为 1804 人，就业率 81.48%，升学 415 人，具体情况如下表：

表二：2020 届毕业生各专业就业率统计表

序号	专业名称	就业人数 (人)	专业总人数 (人)	本专业就业率 (%)	备注
1	航空服务	4	5	80.00%	
2	材料工程技术	6	7	85.71%	
3	建筑装饰工程技术	27	28	96.43%	
4	建筑工程技术	25	34	73.53%	
5	建筑设备工程技术	5	6	83.33%	
6	工程造价	64	92	69.57%	
7	建筑工程监理	8	11	72.73%	
8	物业管理	24	27	88.89%	
9	工业机器人技术	12	14	85.71%	
10	汽车检测与维修技术	33	34	97.06%	
11	空中乘务	48	62	77.42%	

12	计算机应用技术	123	171	71.93%	
13	信息安全与管理	14	20	70.00%	
14	大数据技术与应用	6	7	85.71%	
15	移动通信技术	13	19	68.42%	
16	资产评估与管理	11	14	78.57%	
17	金融管理	36	52	69.23%	
18	投资与理财	9	14	64.29%	
19	财务管理	158	192	82.29%	
20	会计	398	467	85.22%	
21	报关与国际货运	29	30	96.67%	
22	市场营销	79	99	79.80%	
23	电子商务	176	195	90.26%	
24	物流管理	242	284	85.21%	
25	旅游管理	39	51	76.47%	
26	酒店管理	82	118	69.49%	
27	休闲服务与管理	4	4	100.00%	
28	烹饪工艺与营养	5	7	71.43%	
29	会展策划与管理	7	8	87.50%	
30	广告设计与制作	5	6	83.33%	
31	广播影视节目制作	21	28	75.00%	
32	舞台艺术设计	2	2	100.00%	
33	旅游英语	16	17	94.12%	
34	社区管理与服务	8	9	88.89%	
35	人力资源管理	65	80	81.25%	
	合计	1804	2214	81.48%	

(四) 毕业生去向统计

我校 2020 届毕业生去向情况统计如下：机关 11 人，所占比例为 0.61%；医疗卫生单位 1 人，所占比例为 0.06%；其他事业单位 13 人，所占比例为 0.72%；国有企业 66 人，所占比例为 3.66%；三资企业 15 人，所占比例为 0.83%；城镇社区 1 人，所占比例为 0.06%；其他 1552 人，所占比例为 86.03%。在以上去向中，签订就业协议形式就业的人

数为 1225 人，所占比例为 55.33%；签劳动合同形式就业 97 人，所占比例为 4.38%；其他形式录用 53 人，所占比例 2.39%；升学 414 人，所占比例为 18.7%；应征义务兵 7 人，所占比例 0.32%；自由职业、自主创业 8 人，所占比例 0.36%。

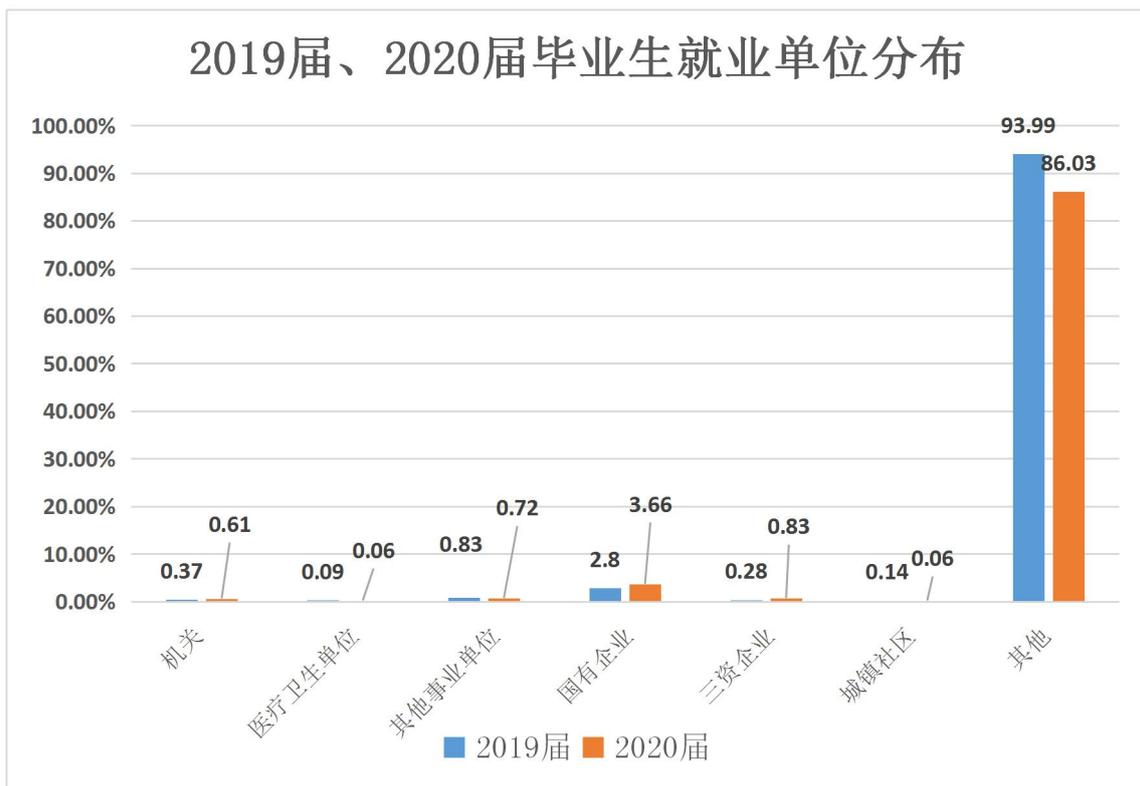


图 3：2019 届、2020 届毕业生就业单位分布图

二、2020 届毕业生就业发展趋势分析

（一）立足陕西，就业地域不断扩展

2020 届毕业生就业地区依然以陕西省为主，分散在 24 个省市地区。2020 届毕业生陕西就业人数为 1575，占总毕业生人数的 71.14%，

其中在西安工作人数为 1223 人，占毕业生总数的 55.24%。体现了我校立足陕西、服务陕西的教育宗旨，为陕西企业培养所需人才。

2020 届毕业生在长江三角洲就业人数为 89 人，占就业总数的 4.93%；在上海、天津、北京、广州、深圳一线城市工作 50 人，占就业总数的 2.77%。学生们的就业观念有所变化，愿意去经济较发达地区发展。

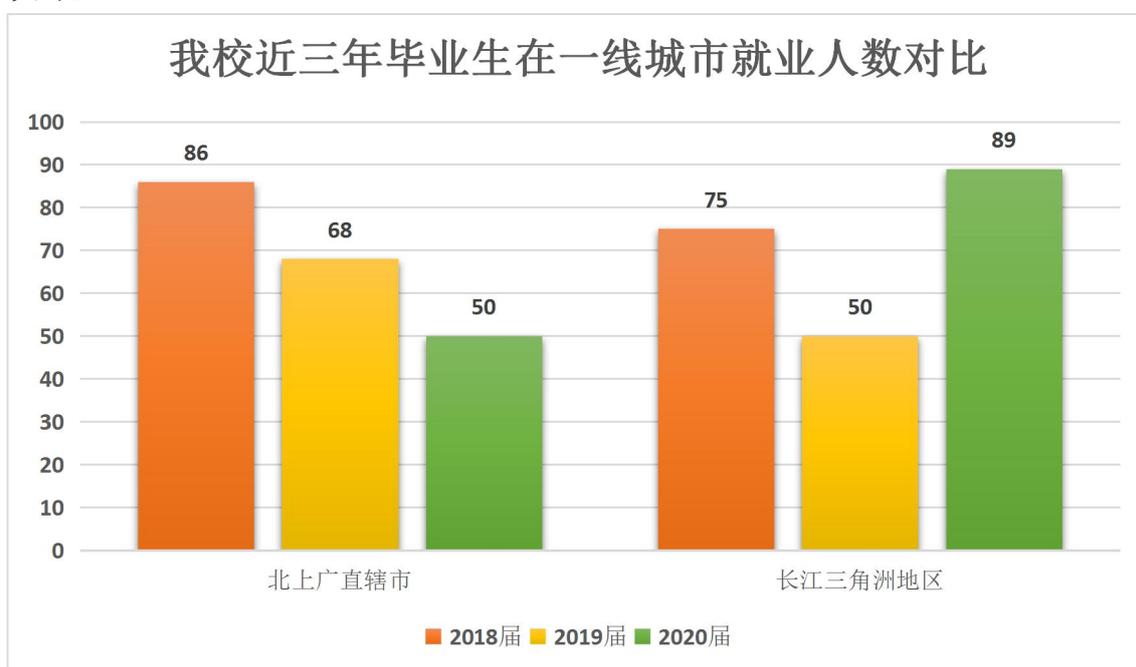


图 4: 我校近三年毕业生在一线城市就业人数对比

(二) 专升本人数增多，学生对学历需求提高

我校毕业生大都在第三产业企业工作，市场对现代服务业从业人员的要求也越来越高，要求相关从业人员具有高超的从业技能并且具有很高的综合素质，这就要求相关从业人员具有专业的职业技能才能满足消费者的需求。此外，今年专升本大面积扩招，同时就业压力较

大，选择专升本的毕业生越来越多，2020届毕业生中有414人升学，较2019届毕业生增加了324人。

（三）专业对口就业率较高，学生晋升较快

我校2020届理工农医类专业就业相关度为88.05%，较上一年有小幅增长。财经类专业就业相关度达到75%以上。毕业生进入洲际酒店管理集团等校企合作的国际化酒店管理公司，相当一部分学生实习期满可以晋升为主管，2-3年可以晋升部门经理，毕业生升职速度明显高于行业同类人员。物流管理专业毕业生进入校企合作的知名物流企业如海程邦达国际物流有限公司、陕西九仓国际货运有限公司，在实习期满后多数已成长为业务骨干。

（四）第三产业就业为主，就业取向趋向灵活

从学生的入职的企业所属行业来看，仍以第三产业为主，共计1329人，主要集中在批发、零售（302人），房地产（76人），金融服务（97人），居民服务（95人），文化体育（74人），住宿餐饮（114人），公共管理、社会保障（24人），租赁、商务服务（135人），信息传输（190人），交通运输（88人）；第二产业就业人数为300人，以建筑业（189人）为主。

伴随着新经济形式的出现，学生的就业取向趋向灵活性，就业形式越来越灵活，有的学生做微商、网络主播、电脑竞技、演出经济人等，对学生来说只要有收入来源，就算没有稳定的单位，只要兴趣所

在，就愿意去从事，这就不符合我们传统意义上的就业；同时，校方对于此类企业的合规性无法把握。

三、毕业生满意度调查

（一）用人单位满意度调查

1. 用人单位满意度

根据对 2020 届毕业生的跟踪调查，社会对学校毕业生总体评价较好，用人单位充分肯定了学校毕业生的工作表现，对学生的专业知识的掌握与应用能力、所学知识与工作岗位的适应性、胜任本职工作能力三方面的评价满意率较高；一致认为学校毕业生好用，具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，业务能力强，动手能力强，职业素养高。

表三 2019-2020 年毕业生用人单位满意度调查表

调查项目	强	较强	一般
工作的敬业精神		√	
遵守职业道德		√	
遵守单位纪律和国家的法律、法规		√	
工作中的探索进取精神			√
工作中的创新精神及相关能力			√
专业知识的掌握与应用能力	√		
所学知识与工作岗位的适应性	√		
胜任本职工作能力	√		
合作沟通能力		√	
组织管理能力			√
诚信及对所在单位的忠诚		√	

根据 2020 年学校开展的 2020 届毕业生所在用人单位调查，用人

单位对学校毕业生总体评价较高，对我校毕业生的综合能力满意度达到 96.2%。在用人单位的反馈中，我校毕业生的基本工作技能、综合能力、敬业精神表现出色，在综合素质满意度调查中位列前三名。

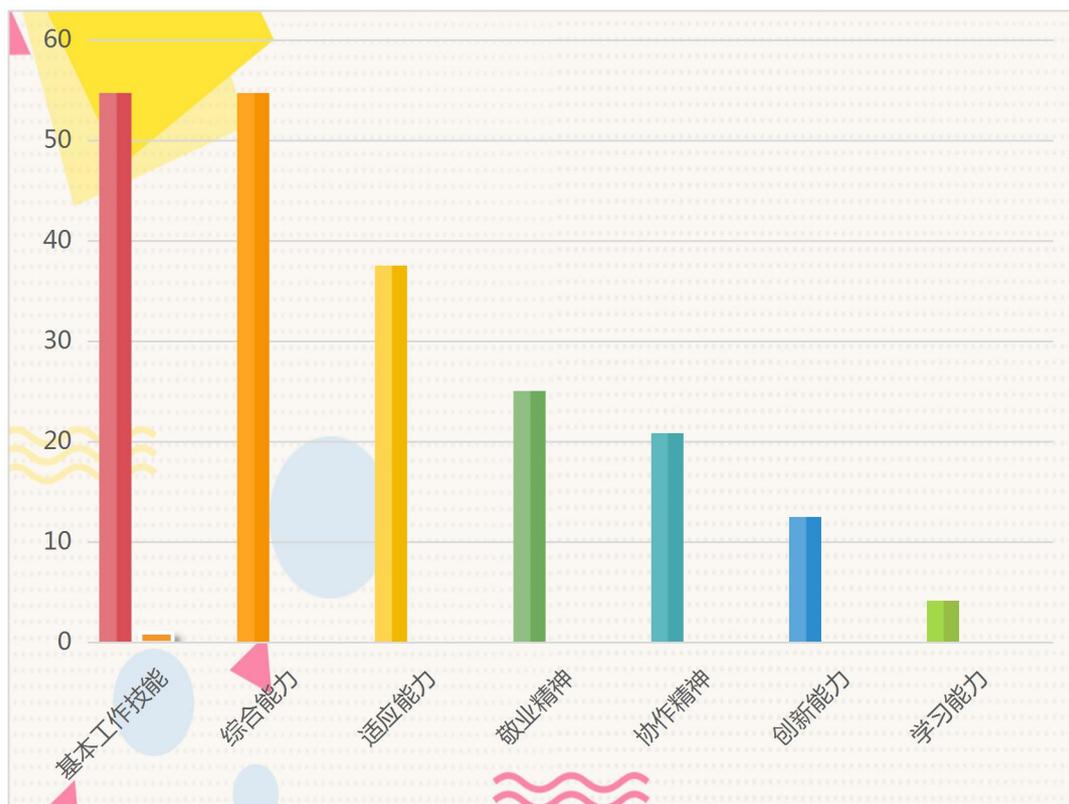


图 6：2019-2020 年用人单位对我校毕业生综合素质满意度排序

从分析数据来看，我校学生最受用人单位青睐的是解决实际问题的能力，其次是敬业精神、专业技能、创新能力，这充分表现了我校在育人方面的工作比较扎实，良好地培养了学生的基本职业素养。我校学生在创新能力方面较 2020 年满意度明显提高，但依然是用人单位希望学生继续加强和提升的主要能力，同时学生的协作能力仍有待提高。

2. 用人单位对学生职业能力的满意度

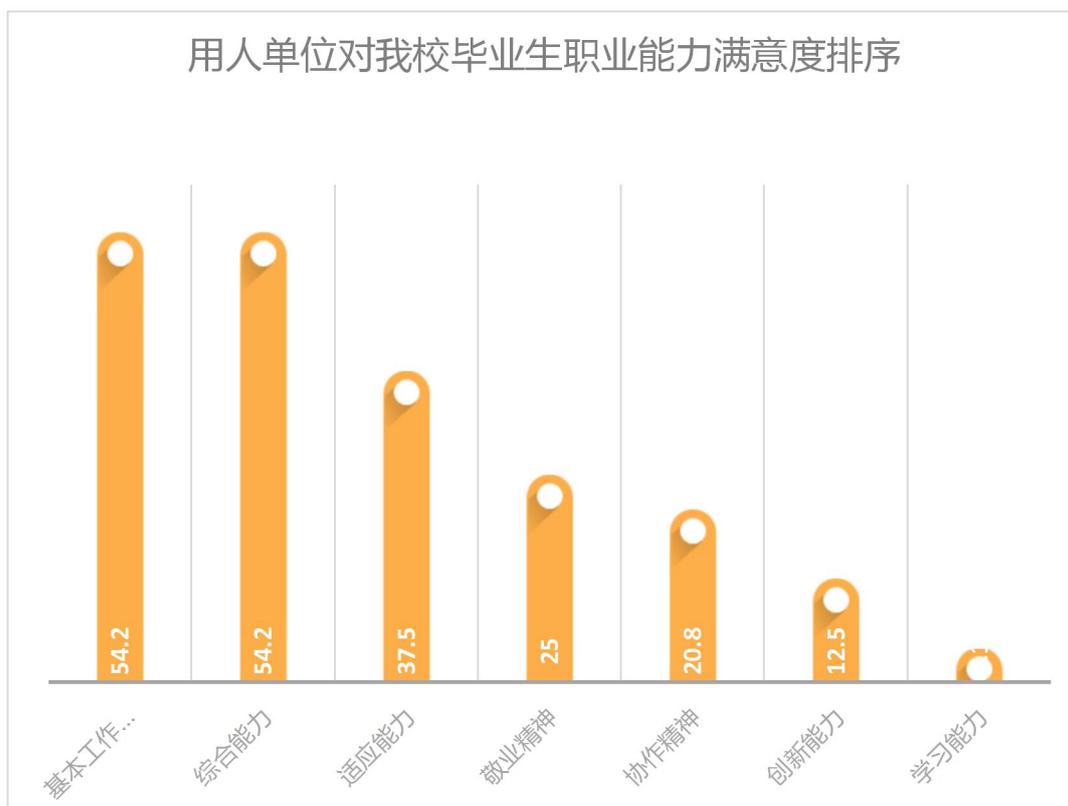


图 7：2019-2020 年用人单位对我校毕业生职业能力满意度排序

在学生职业能力满意度方面，学生的基本工作技能和综合能力较为突出；企业普遍反映学生的创新能力和学习能力还有待提高。鉴于学生对自身职业规划的定位及视野的高度，主动学习的能力还需要提升。

（二）学生对工作的满意度

在对 2020 届毕业生进行就业跟踪调查时，学生对目前工作的感觉很满意的占比 22.01%，较满意的占 38.36%，认为目前工作满意度一般的占 34.59%，比较不满意的占 4.4%，其他占 1.26%。在整体满意度调查中，学生对工作的薪酬、工作地点、工作环境的关注度较高。

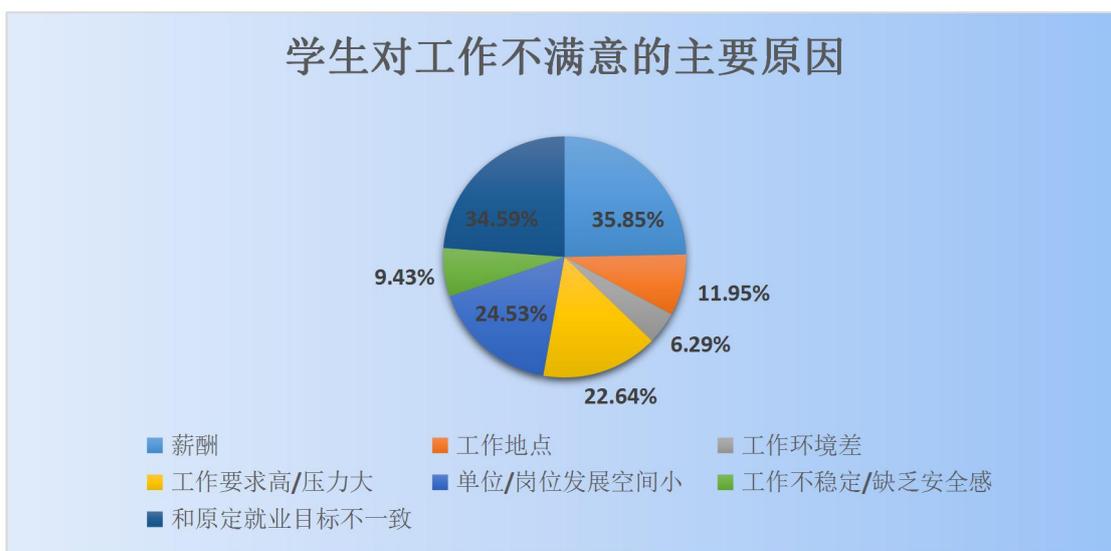


图 8: 2020 届毕业生对工作不满意的原因

(三) 毕业生对母校总体满意度和推荐度

根据 2020 年学校开展的毕业生满意度调查，毕业生对学校的教学和管理工作给予了较高评价。2020 届 41.51% 的毕业生对母校总体上满意、25.16% 的毕业生感觉“非常满意”、31.33% 的毕业生感觉“基本满意”。96.2% 的校友愿意向考生推荐母校。

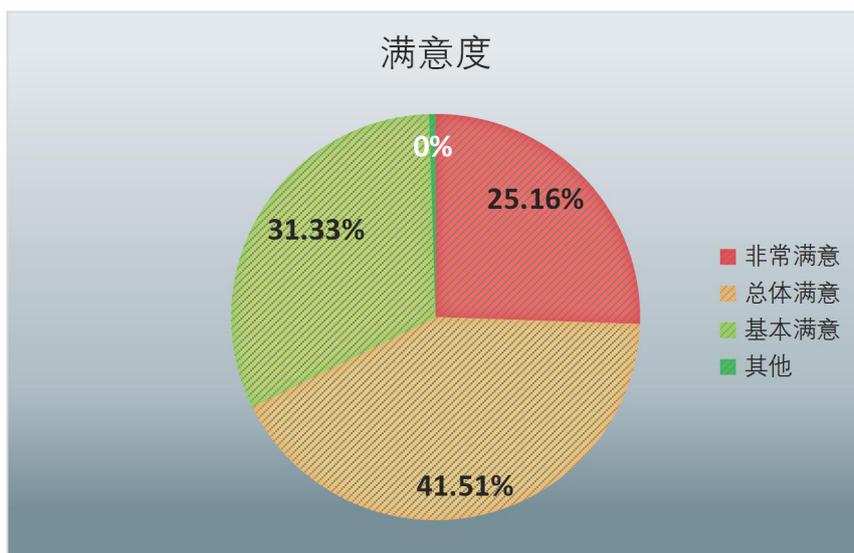


图 9: 2020 届毕业生对母校的满意度

四、2020 年就业工作总结

（一）以布点监测为契机，全力做好毕业生就业创业工作

今年 3 月，我校被确定为全国百所高校毕业生就业布点监测点之一，以此为契机，一是健全组织机构，落实“一把手”工程。学校高度重视 2020 届毕业生就业工作，坚持就业创业工作“一把手”工程。成立了以党委书记、校长为组长，党委副书记、主管及其他副校长为副组长的就业创业工作领导小组，统筹全校毕业生就业创业工作，决策就业创业工作中的重大问题。学校就业创业工作领导小组下设办公室，办公室设在合作交流与就业办公室，具体负责学校就业创业工作。对各二级学院，核定目标，细化分工，责任到人，制定了疫情期间行之有效的就业工作方案，把毕业生就业创业指导与服务工作落实到每一位毕业生。

二是制定工作方案，扎实开展各项工作。根据省教育厅《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》和《教育部办公厅关于开展高校毕业生就业状况布点监测工作的通知》精神，认真制订并印发了《学校应对新冠肺炎疫情做好 2020 届毕业生就业创业工作方案》《2020 届毕业生就业状况布点监测工作方案》和《2020 届毕业生就业“百日冲刺”专项行动工作方案》，明确工作思路，制定工作目标，夯实工作责任，把就业工作作为全年的重点工作来抓，确保工作效果。

（二）高度重视，认真开展毕业生就业核查工作

一是及时安排布置，严格按照要求核查。学校高度重视 2020 届毕业生就业数据核查工作，通过线上线下多种方式召开有关学院和辅导员工作会议，提高政治站位，严格开展核查工作，绝不虚报、提前预算、弄虚作假。坚决不违反“四不准”要求。重点核查了建档立卡家庭毕业生就业情况、在同一单位签约较多的毕业生就业情况、就业资料填写不完整的毕业生就业情况和提交就业资料后就业状态有变化的毕业生就业情况等四类情况。同时，统计未就业毕业生基本信息，了解未就业原因，并做好就业跟踪服务，做到毕业生离校而就业服务不断线。

二是校院两级同时进行，全面开展核查。根据学校核查工作安排，采取学校与二级学院同时开展就业数据核查工作，全面了解全体毕业生最新就业状况，做到 2020 届毕业生全覆盖。对特殊群体毕业生，尤其是建档立卡家庭毕业生、52 个未脱帽贫困县毕业生、少数民族毕业生，安排专人同时电话联系毕业生和用人单位，确保反馈信息真实。对在核查过程中发现就业数据不准确的情况及时进行更新；对未就业的学生建立数据库，摸清未就业原因。

（三）搭建就业平台、创新就业服务

一是开展“多元化平台”建设。通过学校就业网、微信群、QQ 群、钉钉群、等多个平台不同层级的就业工作群，如毕业班学生群，毕业班辅导员群，学院院长群，布点监测工作群，多渠道开展就业指导、发布就业信息，开展问卷调查等工作。疫情防控以来，学校主页显赫位置开辟专门的就业窗口，放置教育部 24365 各类招聘活动链接和教育厅各类专场招聘会链接，方便学生一键参加招聘会。

二是高频次开展网络招聘，做实就业服务。针对今年疫情防控和就业工作实际需求，学校及时建立“云人才市场”网络招聘平台和“钉

钉就业创业大讲堂”。利用网络招聘平台举办网络视频招聘会 22 场，参与企业 417 家，提供岗位 37854 个，参与人次 12515 人。此外，学校积极组织学生参加教育部举办“24365 校园招聘”各类招聘活动和教育厅举办的联盟招聘会和专场招聘会 20 余次，学校在官网主页放置教育部、教育厅重要网络招聘连接，吸引学生积极就业。

三是多频次开展线下招聘，做细就业服务。根据学生返校情况及疫情防控形式，学校积极响应省厅要求，多频次开展线下招聘活动，累计举办综合类线下招聘活动 1 场，专场线下招聘活动 4 场，提供岗位 2123 个，学生参与人数 1500 余人。做到了疫情防控与就业招聘两不误，做细就业服务工作。

四是多渠道推送就业信息，做好就业服务。学校通过就业网、微信群、QQ 群、钉钉群、微信订阅号等多元化平台，及时推送招聘活动、就业信息，开展就业指导、问卷调查，确保各类招聘活动与就业信息能第一时间推送至毕业生手中，做好就业服务工作。

（四）开展困难帮扶，确保贫困生就业

一是建立帮扶台账。对 2020 届 204 名建档立卡家庭毕业生建立帮扶台账，指定专人提供“一对一”，指导此类学生顺利就业，并加强建档立卡毕业生台账管理，实时跟踪就业进展。

二是校领导带头帮扶。学校校领导带头帮扶建档立卡家庭毕业生就业。在“一对一”帮扶基础上开展“一对一”包干帮扶。

三是开展补贴发放。2020 届毕业生中 216 人获批一次性就业创业补贴，共计 216000 元；97 人获得毕业生困难帮扶专项资金资助，共计 43500 元：其中建档立卡 48 人获得帮扶款 24000 元，少数民族 24 人，获得帮扶款 12000 元，深度贫困地区学生和残疾学生 25 人，获得帮扶款 7500 元。2021 届毕业生中 245 人获批一次性就业创业补贴，

共计 245000 元。

五、小结

大力发展职业教育是我国经济社会发展的要求，也是社会发展的必然趋势。就业工作关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。面对新的就业形势和任务，我们深知任务艰巨，责任重大。今后的就业工作，我们将按照就业创业工作网络视频会议要求，充分认识高校毕业生就业创业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，努力提高培养质量和毕业生就业竞争力，进一步创新工作思路，优化就业服务流程，简化相关手续，做好毕业生就业数据统计分析工作，为毕业生就业创业提供高效便捷的服务，倾全力做好毕业生就业创业工作。