



西安城市建设职业学院
XI'AN URBAN ARCHITECTURAL COLLEGE

西安城市建设职业学院 毕业生就业质量年度报告

(2020年)

招生就业部

2020年12月

目 录

引 言	2
一、2020届毕业生基本情况	4
1.1 2020届毕业生生源情况	4
1.2 2020届毕业生就业情况	6
二、2020届毕业生就业创业特色工作	10
三、就业调查	16
3.1 毕业生就业情况调查	16
四、发展趋势	18
4.1 毕业生数量发展趋势	18
4.2 就业率变化趋势	18
4.3 招聘活动变化趋势	18
4.4 各专业毕业生人数及就业率	19
五、就业对教学的反馈	20
5.1 构建“招生-就业”工作的联动机制	20
5.2 构建“三位一体”模式	20

引言

西安城市建设职业学院成立于 1993 年，是经陕西省政府批准，教育部备案的具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通高等职业院校。建校 27 年来，学院坚持以学生为本，着眼于城市建设功能群的应用型人才培养体系建设，以改革促发展，在学科建设、人才培养、工学结合、校企合作等各个方面都取得了显著的成绩。先后与国内外多家校企合作单位实现了深度的校企合作和资源共享，形成了“专业和产业对接、课程与职业标准对接、课堂与实习基地对接”的人才培养输送模式，城建学子在校内通过优质的理论教育体系资源和企业驻校高管培养学生一流的职业素养；准军事化管理打造学生的过硬优秀品质，使我院毕业生在未来职业生涯中极具竞争力。

学院下设建筑工程学院、经济管理学院、交通旅游学院、机电信息学院、学前教育学院、城市传媒艺术学院、继续教育学院、秦枫国际学院等八个二级学院，开设了 40 余个市场急需的特色专业，应往届毕业生遍地全国各地，在建筑、交通、旅游服务、城乡建设等关键领域做出自己的贡献。

随着国家经济速度的减缓，毕业人数的增加，大学毕业生就业形势日益严峻；作为高等职业教育的践行者，该如何应对这一问题，如何减轻国家就业压力？如何培养符合企业需要的人才？如何提高毕业生的就业率及就业力？这就需

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

要我们打破传统的高等职业教育培养模式，在遵循教育规律的前提下进行有效的改革创新与尝试。

2021年，学校将毕业生就业作为重要工作来抓，强化“服务学生、服务社会、创建品牌、持续发展”的工作理念，以完善工作机制、规范管理制度、适度加大投入为保障，以提高就业率和就业质量为目标，以提升就业创业指导服务水平、开拓就业市场、提升就业和创业能力为重点，实现了“学生满意、学校满意、社会满意、政府满意”的总体要求。

一、2020 届毕业生基本情况

1.1 2020 届毕业生生源情况

1.1.1 毕业生规模

2020届共有毕业生2543人，交通旅游学院1008人，建筑工程学院780人，机电信息学院248人，经济管理学院507人，截止2020年11月1日（以下数据均以此时间为准）

表 1.1.1 2020 届毕业生分学院人数分布

交通旅游学院	建筑工程学院	机电信息学院	经济管理学院
1008 人	780 人	248 人	507 人

1.1.2 生源地分布

生源地涵盖了 17 个省区，分布地域广泛、但不均衡。人数较多的省区有陕西省（1317 人）、甘肃省（525 人）、山西省（326 人）、新疆维吾尔自治区（188 人）等 17 个省区。

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

表 1.1.2 2020 届毕业生生源地分布统计

生源地	毕业生人数	生源地	毕业生人数
陕西省	1317	内蒙古自治区	27
甘肃省	525	安徽省	5
山西省	326	四川省	14
河北省	5	青海省	71
河南省	11	贵州省	7
宁夏回族自治区	42	其他	5
新疆维吾尔自治区	188		

1.1.3 性别结构

2020届毕业生中，共有男生1355人，占总数的53.28%，女生1188人，占总数的46.72%。

表1.1.3 2020届毕业生性别结构统计

男生	女生	男女比例
1355	1188	1.14:1

1.1.4 各民族毕业生情况

汉族毕业生2412人，占毕业生总数的94.85%，其余131人分别来自13个少数民族，主要是回族、蒙古族、藏族、维吾尔族、哈萨克族、侗族、土族、撒拉族、满族、土家族、裕固族、布依族、仡佬族其中回族43人、藏族17人，维吾尔

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

族47人。

1.2 2020届毕业生就业情况

1.2.1 毕业生就业总体情况

截止2020年11月1日，我校毕业生就业率为80.69%，其中男生就业率为77.78%，女生就业率为84%。

表1.2.1 2020届毕业生分学院就业率统计

学院	毕业生人数	就业人数	就业比例%
经济管理学院	507 人	449	88.56
建筑工程学院	780 人	652	83.59
交通旅游学院	1008 人	769	76.28
机电信息学院	248 人	182	73.39

1.2.2 毕业生就业单位性质分布

2020届毕业生已就业1626人（不含升学、当兵入伍及出国毕业生），其中中初教育单位26人，占已就业毕业生数的1.6%；国有企业55人，占已就业毕业生数的3.38%；私营企业1470人，占已就业毕业生数的90.41%；高等教育单位5人，占已就业毕业生数的0.31%；机关单位21人，占已就业毕业生数的1.29%；其他事业单位25人，占已就业毕业生数的1.54%；其他24人，占已就业毕业生数的1.48%

表1.2.2 2020届毕业生就业单位性质统计表

就业单位性质	就业人数	比例%
机 关	21	1.29
高等教育单位	5	0.31
中初教育单位	26	1.6
其他事业单位	25	1.54
国有企业	55	3.38
其他企业	1470	90.41
其他	24	1.47

1.2.3毕业生就业地区分布

在已就业的1628名毕业生中（不含升学、当兵入伍及出国毕业生），到直辖市、省会城市、计划单列市、地级市、县级市的有1549人，占比例为95.14%；到陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆西部地区的毕业生有1401人，占比例为86.06%；京津地区有21人，占比例为1.29%，其余各省份占人数为206人，占比例为12.65%；到东部地区就业人数为112人，占比例为6.88%，中部地区就业人数为77人，占比例为4.73%，西部地区就业人数为1439人，占比例88.39%。

表1.2.3 2020届毕业生就业地区类型统计表

就业地区类型	人数	比例%	就业地区类型	人数	比例%
直辖市	48	2.95	地级市	335	20.58
省会城市	1076	66.09	县级市	68	4.18
计划单列市	22	1.35	县	79	4.85

1.2.4 毕业生就业行业分布

2020届就业行业较好行业是是建筑业(321人、19.72%)、租赁和商务服务业(273人、16.77%)、教育行业(205人、12.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业(111人、6.82%)

表1.2.4 2020 届毕业生就业行业统计表

就业单位行业	就业人数	占比例%
农、林、牧、渔业	19	1.17
	10	0.61
制造业	75	4.61
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	0.8
建筑业	321	19.72
批发和零售业	156	9.58
交通运输、仓储和邮政业	61	3.75
住宿和餐饮业	75	4.61

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

信息传输、软件和信息技术服务业	111	6.82
金融业	22	1.35
房地产业	93	5.71
租赁和商务服务业	273	16.77
科学研究和技术服务业	28	1.72
水利、环境和公共设施管理业	11	0.68
居民服务、修理和其他服务业	82	5.04
卫生和社会工作	15	0.92
文化、体育和娱乐业	41	2.52
公共管理、社会保障和社会组织	17	1.04
教育	205	12.59

1.2.5 毕业生职位类型分布

2020届毕业生职位类型较多的岗位是：办事人员和有关人员（572人，所占比例35.18%）；工程技术人员（186人，所占比例11.44%）；教学人员（173人，10.64%）；其他专业技术人员（221人，13.59%）；经济业务员（380人，23.37%）

表1.2.5 2020届毕业生职位类型统计表

就业岗位	人数	比例%
工程技术人员	186	11.44
教学人员	173	10.64

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

其他专业技术人员	221	13.59
办事人员和有关人	572	35.18
经济业务人员	380	23.37
商业和服务业人员	40	2.46
其他	54	3.32

二、2020届毕业生就业创业特色工作

（一）摸清底数明确目标，精心部署统筹就业工作协调推进

疫情发生后，学院认真研判疫情对我院 2020 届毕业生就业工作的影响，多次召开专题会议和工作推进会，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。全院各部门、二级学院把毕业生就业工作摆在突出位置，通过召开党总支会议、党政联席会、专题研讨等形式，全面开展就业动员，积极研究部署就业工作。

根据毕业生情况，学院多次召开专题会议部署推进工作，结合年度目标、专业差异和往年就业成效，按时间节点给各学院确定了差异化目标，定期通报进度，总结经验，寻求对策，破解难题；面对疫情造成的危机，发挥互联网优势，毕业生及时、准确传达国家在疫情防控背景下出台的政策红利，对专升本扩招、事业单位招聘、国企招聘、中小学教师岗招聘等系列国家就业政策进行宣传解读，积极搭建起各类

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

就业平台，抓早、抓实、抓细就业工作，与此同时，确定了在保证就业材料真实，就业数据不失实的情况下，8 月底以前达到 70%标准，年底就业率不低于 90%的就业工作目标。

（二）提高政治站位、强化责任，全员动员、全员参与、全员关心就业工作

面对前所未有的复杂局面，学院进一步创新工作方式，带着爱关注、关心、关怀毕业生的就业工作，真抓实干推进就业工作，学院党政领导带头落实就业“一把手工程”，分阶段、分层次、分类别统筹推进就业工作，党委书记、院长亲自部署，靠前指挥，分管领导主抓，职能部门统筹，二级学院书记抓具体，辅导员、就业指导教师尽心尽力具体抓的就业工作机制，形成分工明确，责任清晰，目标细化，上下联动，横向到边，纵向到底的就业工作格局，召开就业工作促进会 5 次，印发《西安城市建设职业学院毕业生就业工作促进方案（试行）》、《西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业工作实施办法（试行）》等文件等通知，强化就业过程评价，把就业工作纳入年度目标责任和全员考核评价体系，实时反馈督促，建立建立了就业情况日统计，周例会周通报，月研判的工作制度，按《陕西省教育厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》文件要求，院领导高度重视，成立了就业数据核查工作组，由学院党政主要领导为组长，主管就业、学管副院长为副组长，相关部门为成员的

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

学院督导组。督导组严格按文件要求，重点围绕“四不准”的问题，全面梳理学院毕业生就业工作，全面开展核查工作。

（三）转变观念，精准施策，全员参与保就业

不断压实学院就业工作主体责任，改变就业是学生工作和相关部门职责的思想认识误区，每日通报学生就业进展情况，学院党政负责人实时动态监测学生就业数据，学校搭建用人“单位—校友—毕业生—教师群体”层层带动就业模式，充分调动专业教师、辅导员、班主任等全体教职员工参与就业的积极性，采取一生一策的方式提供全程精神指导，对建档立卡、少数民族、52 未摘帽贫困县、湖北籍毕业生等重点群体单独建立就业工作台账，开展一对一销号服务制，做到就业服务时刻在线、就业指导全面到位，形成人人关系就业，人人支持就业的全员促就业工作格局。

我院重视发挥班主任作为就业工作生力军作用，抓细抓实政策宣传、心理疏导、职业生涯规划等工作，帮助毕业生树立正确的就业观念，合理调整就业预期，引导毕业生“先就业后择业”，引导毕业生到基层、到中小微企业、到祖国最需要的地方建功立业。时刻关注毕业生就业心理状态，高度重视学生心理问题的排查和疏导，确保毕业生安全就业通过培育金牌就业指导教师等手段，着力解决就业工作最后一“公里”问题，坚决打赢就业攻坚战。

（四）拓宽招聘渠道，全面提升就业保障

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

着力拓宽招聘渠道，招聘是高校毕业生就业的主要途径。2019 年 10 月份，我院先后连续召开招聘会 4 场其中 2 场综合类大型招聘会，1 场建筑机电类专场，1 场交通经管类专场，专场宣讲 40 余场，参会企业 500 余家提供岗位约 22000 余个，岗位与学生比例 7:1，2020 年 5 月 6 日教育部正式启动了“百日冲刺”专项行动，我院也积极响应，从 4 月份以来陆续举办了 6 场网络招聘会，邀请省内外企业 588 家，提供招聘岗位 40074 个，求职学生为 2472 人。通过就业信息网、微信群、微信公众号等平台发布招聘信息，参加招聘企业 70 余家，提供招聘岗位 1200 余个，引导学生积极参加“陕西省省教育厅组织的网络招聘会”、“教育部 24365 网上招聘活动”“兄弟院校组织的网络招聘会”等活动，为毕业生提供每天 24 小时全年不中断的网上校园招聘服务。自 6 月份起我院继续加强与用人单位的沟通联系、对接，分层分类举办多品质、针对性较强的网上专场招聘会，帮助毕业生和用人单位精准对接，努力提高签约成功率，开拓思路，创新方式，组建工作队走出去，主动到用人单位推荐毕业生，积极邀请用人单位到学校挑选所需的人才，广泛开展云招聘和预签约，把“面对面”和“键对键”有机结合起来。

（五）用好政策、创新方式，多措并举，积极推进高质量高比例就业

一是加大基层就业宣传力度，认真解读大学生就业相关

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

政策，加大三支一扶、西部计划，特岗教师等基层就业项目的宣传力度，引导更多的毕业生到基层一线奋斗奉献，我院今年西部计划报名 13 名，参加三支一扶报名 44 人。二是加大专升本宣传力度，极宣传 2020 年专升本扩招政策，引导毕业生参加专升本考试，我院今年报考专升本人数为 461 人，较往年增加一倍，告知学生，通过学习深造，进一步提升能力素养，增强自身竞争力，为下一步实现更宽领域、更高层次、更优质的就业打好基础，也为自己的事业发展打好基础。三是积极做好大学生征兵工作，积极做好大学生征兵工作，输送优秀毕业生参军入伍，毕业生参军也是实现就业的重要渠道。我院征兵办 6 月份加大政策宣传力度，将应届毕业生作为重点，积极配合兵役机关广泛深入地开展宣传动员，鼓励引导更多的优秀毕业生投身国防事业。

（六）关注重点、扶贫助困，为特殊群体提供专项就业帮扶

学院对特殊群体毕业生的就业促进工作给予特殊的关照，为特殊群体毕业生建立“一人一档”，根据毕业生的就业意向，每周记录就业动态，直至毕业生确定升学或者就业为止；每月开展特殊群体毕业生谈心谈话工作，一切以帮助他们就业为目标，及时了解他们遇到的困难，提供个性化指导，6 月 18 日学院举办第五场精准帮扶网络视频招聘会，从 6 月份起进一步加大扶持力度，完善一对一的帮扶机制，采

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

取精准推送就业岗位，把工作做实做细做到位，确保有就业意愿的“建档立卡”毕业生 100%就业，困难学生能得到切实的帮助，实现充分就业。

（七）保障到位、就业信息严格考核

学院严格执行就业“四不准”要求，高标准高质量推进就业工作。我院就业指导中心，下发《关于核对 2020 届毕业生基本信息 就业信息 派遣信息的通知》、《成立 2020 届毕业生就业信息核查工作领导小组的通知》。学院要求这样常态化的工作一直持续到 12 月底，要以学生离校，老师服务不断线的标准，来做好我院 2020 届毕业生就业工作，经学院研究决定给辅导员、班主任按照 100/元补贴通讯费，根据工作实际情况，进行适当调整。学院就业工作经费保障到位，制定了《西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业工作实施办法（试行）》，将各部门就业工作纳入年度质量绩效考核，个人就业工作任务完成情况与年度考核，辅导员晋升绩效工资评估数额相挂钩，充分发挥了考核的激励导向作用。

（八）强化对毕业生的人文关怀和个性化服务

二级学院、就业办在摸清底数的基础上，对还未签约的学生，要掌握其个人情况、求职意向等，给予更有针对性的就业指导和推荐岗位；关注已经签约，但受到疫情等因素影响解约的毕业生，帮助做好学生权益维护，积极帮助学生重

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

新求职就业；利用网络新媒体、毕业班级视频会议等加强毕业生求职心理疏导，及时疏解毕业生就业焦虑情绪，缓解求职心理压力；做好毕业生离校后的跟踪服务，在就业信息、档案托管、办理报到证等方面提供服务保障。

三、就业调查

3.1 毕业生就业情况调查

2020年6月底对2020届毕业生进行调查，面向学院所有院系发出300份问卷收回249份，回收率为83%，本次调查对学院就业指导课安排及招聘企业安排等方面做足了充分准备，为更好地了解学生对职业的选择与规划做出前提。

3.1.1 基本情况

对问卷调查的学生当中，男生收回116份，女生收回133份，男生与女生比例0.47:0.53，就业人数共计198人，其中男生就业人数为91人，女生就业人数为107人，男女就业的比例为0.46:0.54，这说明女生就业人数比男生就业人数偏多，并对求职方式进行了调查，七成学生是通过校园招聘会、学校企业专场宣讲会、政府举办招聘会、网络签约的形式来就业的，学校就业市场的基础性和主渠道得到了充分发挥。

3.1.2 毕业生签约单位满意度

统计对所签约单位是否满意，满意人数所占比例

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

27.78%，比较满意 22.72%，基本满意 45.96%，不太满意 2.53%，不满意 1.01%。

3.1.3 毕业生对母校满意度

统计对母校是否满意，满意人数所占比例 43.6%，比较满意 45.2%，基本满意 6.5%，不满意 4.7%。

3.1.4 毕业生平均每月薪资待遇

统计毕业生每月薪资待遇表，表如下：

表 3.1.4 毕业生每月薪资待遇表

平均月薪	人数	比例%
1000-2000	12	6.06
2000-3000	162	81.82
3000-4000	16	8.08
5000 以上	8	4.04

3.1.5 毕业生就业观念调查

对毕业生就业观念调查中显示，对专业对口人数占62人，所占比例24.9%，对薪资待遇人数占115人，所占比例为46.18%，对工作地点占26人，所占比例为10.44%，对兴趣爱好占46人，所占比例为18.47%。

四、发展趋势

4.1 毕业生数量发展趋势

表4.1 2018-2020届毕业生人数统计

届别	毕业生总数
2018届	2480
2019届	2741
2020届	2543

4.2 就业率变化趋势

表4.2 2018-2020届毕业生初次就业率统计

届别	就业率%
2018届	78.9
2019届	76.9
2020届	72.63

4.3 招聘活动变化趋势

表4.3 2018-2020届毕业生招聘活动情况统计

届别	统计分类	大中型招聘会	专场宣讲会
2018届	次数	4	35
	单位数	600	35
	岗位数	23000	910
2019届	次数	4	40
	单位数	500	40
	岗位数	22000	1200

西安城市建设职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

2020届	次数	10	110
	单位数	1088	110
	岗位数	62074	2750

4.4 各专业毕业生人数及就业率

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率%
1	城市轨道交通运营管理	434	328	75.58
2	空中乘务	182	141	77.47
3	旅游管理	330	247	74.85
4	旅游管理（高铁乘务方向）	52	45	86.54
5	旅游管理（营地管理方向）	7	6	85.71
6	导游	3	2	66.67
7	工程造价	299	250	83.61
8	工程监理	33	29	87.88
9	建筑工程管理	62	50	80.65
10	环境艺术设计	24	15	62.5
11	建筑室内设计	223	195	87.44
12	工程测量技术	24	16	66.67
13	建筑工程技术	95	81	85.26
14	给排水工程技术	10	9	90.00
15	园林工程技术	10	7	70.00
16	计算机信息管理	109	79	72.48
17	机电一体化技术	71	53	74.65
18	动漫制作技术	27	17	62.96
19	数控技术	8	6	75.00
20	软件技术	33	27	81.82
21	会计	100	85	85.00
22	电子商务	76	64	84.21
23	物流管理	24	22	91.67
24	学前教育	307	278	90.55

五、就业对教学的反馈

5.1 构建“招生—就业”工作的联动机制

5.1.1 就业部门积极参与招生计划的制定与实施

学校主管毕业生就业工作的副院长担任招生院长，就业指导服务中心主任担任学校招生办主任，直接参与招生计划决策和招生计划的编制。

5.1.2 适时调整、转并就业率较低的相关专业

近年来，根据学生就业情况，学校对旅游管理等就业率较低的专业实施压缩招生数量，对工程造价、城市轨道交通运营管理、建筑工程管理、建筑工程技术等专业以社会需求与专业实际为依据，科学制定招生计划，精心制定培养方案，实施积极有效的就业措施，使得我校人才培养基本形成了“入口旺、出口畅、培养质量有保障”的良好态势。

5.2 构建“三位一体”模式

为了进一步贯彻执行关于职业院校要大力推行工学结合、校企合作培养模式，让学生充分接触社会、了解社会、服务社会，培养学生的实践能力及创新精神，最终让学生具备良好的职业能力，为学生日后走向社会打下坚实的基础，基于当前企业用人需求与学校在人才培养之间的矛盾，结合我院的教学计划和实际情况，我院对于高等职业教育教学拟进行大胆改革，通过“三位一体”的教学实践模式，达到强化实践能力，助推学生高品质就业的目的。

5.2.1、大一学生，教学综合实习。

启动校企订单、定向合作，引入“定职专班”，把企业引进到学校参与教学、实训，真正实现校企合作，通过企业提供企业制服、全程参与教学活动、奖助学金等措施增强学生归属感。

构建校企合作“定职专班”，对企业的基本要求

- 1、专业对口，有一定的吸引力；
- 2、进行班级冠名，通过面试选拔，择优录取；
- 3、与教务处共同研究，参与教学，植入教学课程；
- 4、在校学习期间，进行实训、实操，并到企业进行教学实践；
- 5、有一定比例的奖助学金；

5.2.2、大二学生，专业社会认知实习。

社会认知实习实践就是指通过校企合作的模式，面向全体学生开展理论与实践并存、认知与体验互补、学校与社会融合、专业与专业外学习的新型教育教学模式。

通过社会认知实践，使学生尽快认识和了解社会，增强社会适应能力和专业技能，切实起到学以致用、利于他用的教学目的，为社会培养全能素质人才。

让学生工学结合、亲身体会工作的意义，了解工作中需要具备哪些能力和素养，积累工作经验，提高就业竞争力。并且通过社会认知，使学生认识社会、学会感恩。

社会认知实习实践效应——学生层面

(1) 帮助学生在就业前了解社会；适当缓解学习压力；

(2) 促进学生沟通能力、处事能力；培训学生一专多能的能力；培养学生成功商数：智商（IQ）、情商（EQ）和逆商（AQ）

(3) 通过学习和实践相结合改善学生学习氛围；强化学生消费认知及独力生存能力；

(4) 通过计划性实践，帮助学生减少先就业后择业的概率，提高学生就业匹配率，提高学生就业质量和数量；

(5) 通过职业能力实践，帮助学生体验就业过程，通过岗位实践，提高学生就业上岗率。

社会认知实习实践效应——家长层面：

(1) 降低家长对子女的教育压力；

(2) 减轻家长在子女就业问题上所承受的成长压力；

(3) 引导学生正确消费观，减少盲目消费，减轻家长的经济压力。

社会认知实习实践效应——学校层面：

(1) 打造新型教育教学模式；创建新形式职业教育；创新学校文化建设；为社会培养适用型人才。

(2) 校企联合教学，降低学校教学压力，减轻学校建设发展经费；

(3) 迎合招生制度改革，增强学校实践教学实效性，

促进招生效应。

(4) 促进毕业生就业上岗率，提高学生与就业单位的匹配率；增强毕业学生安置力度，提升学校知名度。

社会认知实习实践效应——社会层面：

(1) 全方位素质教育，提高毕业生社会竞争力；

(2) 灵活实践，丰富学生工作经验，使毕业生更易就业，减轻社会就业压力；

(3) 毕业生具备一定经验，减轻企业培养成本和管理压力；

(4) 创新教育模式，培养更能适应企业的综合素质人才。

5.2.3、大三学生，就业顶岗实习。

进行多场专场校园招聘、专场宣讲、综合双选招聘会、职前培训，让更多的学生能够在 10 月就业季进行实习就业。

大三学生围绕着学生实习就业，9 月开始的职前培训。

职前培训的目的和意义：

由学院就业指导服务中心、教务处以及就业单位（第三方）进行的针对性强、就业岗位明确的短期在校培训。

通过在校期间 3-6 个月的在校岗前培训，直接送入单位进行实习就业，做到短、快的同时，更能够让学生与企业无缝连接，直接上岗就业。

结束语

大学生就业是高校人才培养的末端环节，是培养质量的直接反映，是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。面对新的形势和任务，我们深知任务艰巨，责任重大。今后，我们将认真贯彻落实国家相关政策，加强领导，狠抓落实，开拓奋进，迎难而上，积极探索符合我校毕业生实际的、具有教师教育特色的、科学发展、内涵发展的大学生就业新途径，推动毕业生就业工作再上新的台阶！

西安城市建设职业学院

2020年12月17日