



西安交通大学 城市学院

2020 届毕业生就业质量报告

Report Of Graduate Employment Quality

2020 年 12 月

目录

学校概况.....	5
报告说明.....	6
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	8
一、2020 届毕业生规模结构.....	8
(一) 性别与生源结构.....	8
(二) 各院系/专业结构.....	9
二、2020 届毕业生毕业去向和就业率.....	11
(一) 2020 届毕业生毕业去向分析.....	11
(二) 毕业生总体就业率.....	14
(三) 分院系/专业就业率.....	14
(四) 不同困难生类别就业情况.....	16
三、2020 届毕业生就业特征分布.....	17
(一) 就业单位性质分布.....	17
(二) 就业单位行业分布.....	18
(三) 工作职位类别分布.....	19
(四) 就业地域分布.....	20
第二章 2020 届毕业生就业质量相关分析.....	24
一、2020 届毕业生就业过程分析.....	24
(一) 求职影响因素分析.....	24
(二) 就业途径.....	24
二、单位就业相关分析.....	25
(一) 就业现状满意度.....	25
(二) 工作岗位与专业相关度.....	26
(三) 薪资水平.....	27
(四) 职业匹配度.....	28
(五) 工作稳定度.....	29
(六) 工作强度.....	29
(七) 工作其他方面的评价.....	30
第三章 2020 届毕业生专项就业分析.....	31
一、2020 届毕业生创业情况分析.....	31
(一) 创业的基本情况.....	31
(二) 创业的原因.....	31
(三) 创业的反馈.....	32
二、2020 届毕业生国内升学分析.....	33
(一) 国内升学基本情况.....	33
(二) 国内升学的原因及升学一致性.....	35
三、2020 届毕业生出国/境情况分析.....	36
(一) 出国/境基本情况.....	36
(二) 出国/境的原因.....	38
四、2020 届毕业生未就业情况分析.....	39
(一) 未就业基本情况.....	39
(二) 未就业原因.....	40

(三) 未就业反馈.....	40
第四章 2020 届毕业生就业工作举措.....	43
一、加强组织领导, 形成工作合力.....	43
二、创新工作方法, 完善工作机制.....	43
三、做好疫情期间稳就业工作, 提升服务效能.....	44
四、拓展就业市场, 搭建招聘平台.....	45
五、深化协同育人, 聚合优势资源.....	45
六、强化双创建设, 深化就创融合.....	46
七、建立长效机制, 实施精准帮扶.....	46
八、严格就业统计, 落实就业核查.....	47
第五章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势.....	49
一、就业率趋势分析.....	49
(一) 毕业生就业率变化分析.....	49
(二) 毕业生分届别分性别就业率变化分析.....	49
二、就业流向趋势分析.....	50
(一) 升学、出国(境)变化分析.....	50
(二) 就业单位性质、行业变化分析.....	51
三、就业调研数据趋势分析.....	52
第六章 2020 届毕业生对教育教学的评价与建议.....	54
一、对专业就业市场的反馈.....	54
二、对母校就业创业服务的评价与建议.....	54
(一) 对母校就业服务的评价.....	54
(二) 对母校就业服务的建议.....	55
三、对母校人才培养工作的反馈.....	56
(一) 对母校人才培养的总体评价.....	56
(二) 对母校人才培养各项工作的评价与建议.....	56
(三) 对母校的推荐度.....	58
第七章 用人单位对毕业生和学校的评价.....	59
一、单位疫情下的校园招聘市场.....	59
(一) 用人单位基本情况.....	59
(二) 疫情对用人单位校招的影响.....	61
(三) 招聘基本情况.....	61
二、用人单位对毕业生的评价.....	63
(一) 对毕业生的总体评价.....	63
(二) 对毕业生的各项表现评价.....	63
三、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价.....	66
(一) 对高校就业服务的评价.....	66
(二) 对高校就业服务的反馈.....	66
(三) 对高校人才培养的反馈.....	67
第八章 2020 届毕业生教育教学反馈.....	68
一、总结.....	68
(一) 毕业生就业率保持基本稳定.....	68
(二) 毕业生就业质量良好.....	68
(三) 困难毕业生就业帮扶工作卓有成效.....	69

(四) 毕业生留陕就业情况良好.....	69
二、建议.....	69
(一) 加强专业建设, 提升毕业生就业质量.....	69
(二) 加强社会实践, 提升毕业生综合实力.....	70
(三) 加强就业指导, 提升毕业生求职技能.....	70

学校概况

西安交通大学城市学院成立于 2004 年，是经国家教育部批准、由西安交通大学和西安博通资讯股份有限公司共同举办的新型全日制普通本科高校。

学院依托西安交通大学百年名校优质的学科资源、雄厚的师资力量、规范而严格的教学管理优势，根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学院面向全国招生，现设有电气与信息工程系、计算机系、机械工程系、经济系、管理系、外语系、艺术系、护理系、传播系、土木建筑工程系等 10 个系，4 个教学部，17 个研究所，33 个本科招生专业，形成了以工科类、经管类专业为支撑，以艺术、文学、医学类专业相配合协调的多学科结构。

学院秉承西安交通大学优良的办学传统，通过改革传统的教学计划，构建了新的人才培养方案，实施了新的人才培养模式，按照“以学生为主体，以教师为主导，以育人为宗旨，以教学为中心”的办学指导思想，确立了“保证基础，强化实践，注重能力，提升素质”的人才培养指导思想，以培养基础好、技能强、素质高的可持续发展应用型人才为目标，着力构建按社会需求设置专业，按学科大类打好基础，按就业方向安排模块，使学生横向可转移、纵向可提升，形成了“理论教学体系、实践教学体系、素质拓展提升体系”三位一体的应用型人才培养方案。

学院将深入学习贯彻十九大精神，继续弘扬好、传承好“西迁精神”，扎实推进“125 行动计划”，积极推进“建设国内一流应用型大学”办学目标的实现，稳步开展“一流专业、一流课程”建设，切实保证人才队伍质量提升工程、教学改革成果培育工程、科技研发推进工程、办学资源拓展工程、校园文化建设工程五项工程落地生根。经过十到二十年的努力，将学院建设成为一所与地方经济发展紧密结合，独立学院运行机制优势充分发挥，应用型人才特色鲜明，现代大学管理制度健全完善，国际交流与合作办学优势突出，育人环境优良，校园设施先进，国内一流、国际知名的应用型大学！

报告说明

就业是民生之本。促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。2020 年，西安交通大学城市学院以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面落实党中央、国务院和教育部关于“稳就业”工作的决策部署，深入学习贯彻全国教育大会精神，将毕业生就业创业工作放在更加突出的位置，拓宽就业创业渠道，优化就业创业服务与指导，多措并举，力促毕业生充分就业，就业质量稳步提升。为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警机制，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《西安交通大学城市学院 2020 年毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括 2020 届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈等部分。

报告数据来源于三个方面：

1. 《西安交通大学城市学院 2020 届毕业生就业数据库》。该数据库详细记录了西安交通大学城市学院 2020 届全体毕业生的就业情况，包括毕业生个人及其就业单位详细情况。

2. 《西安交通大学城市学院 2020 届毕业生就业质量调查问卷》。该数据来本校的统一调研。本次调查共回收有效问卷为 1036 份，调研统一截止时间为 2020 年 8 月 31 日。

就业意向的调查包含毕业生的就业地区、就业单位类型、就业薪资待遇等方面的期望，以及毕业生的就业心态；

择业过程的调查内容包括求职经历分析（获得机会数/求职成本/求职周期就业信息来源、成功择业的重要因素等方面；

就业质量调查内容包括就业现状满意情况、工作与专业相关情况、人职匹配情况、工作稳定情况、工作压力情况，以及工作稳定情况和薪酬待遇方面；

就业专项分析调查包含创业、继续深造情况和未就业的原因等方面。

就业对教育教学的评价及反馈，对学校就业服务的评价及建议等方面。

3. 《西安交通大学城市学院 2020 届毕业生就业企业调研》。调研截止 10 月 25 日，调研回收有效问卷 268 份。调查内容包括用人单位招聘基本情况、毕业生就业能力评价、满意度评价以及对学校人才培养的反馈意见等。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模结构

(一) 性别与生源结构

西安交通大学城市学院 2020 届毕业生共 2731 人。其中男生毕业生 1219 人，占比 44.64%；女生毕业生 1512 人，占比为 55.36%。男女比例为：1:1.24。

分生源地来看，陕西省内生源 1947 人，占比 71.29%；外省生源 784 人，占比 28.71%。省内省外生源比例 1:0.40。详见以下图表。

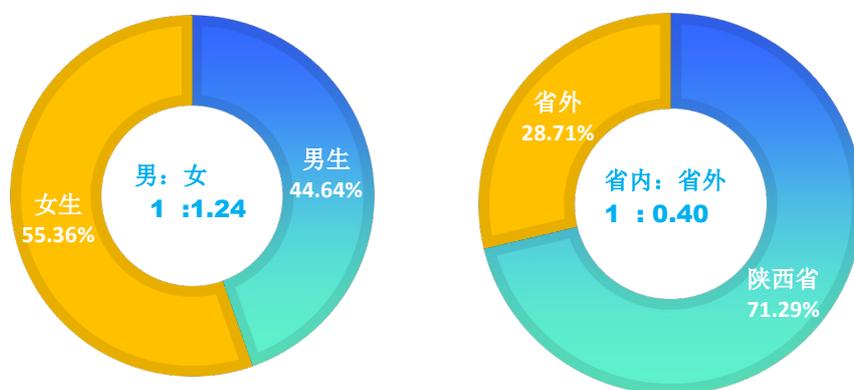


图 1-1 2020 届毕业生性别结构（左）和生源结构（右）

表 1-1 2020 届毕业生性别与生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源	男	女	总计	比例
陕西省	863	1084	1947	71.29
外省	356	428	784	28.71
总体	1219	1512	2731	100.00
其他省份生源				
河南省	34	56	90	3.30
甘肃省	37	42	79	2.89
江苏省	49	28	77	2.82
河北省	36	36	72	2.64
山西省	21	42	63	2.31
山东省	22	24	46	1.68
宁夏回族自治区	9	31	40	1.46
四川省	11	28	39	1.43

福建省	24	15	39	1.43
新疆维吾尔自治区	10	23	33	1.21
青海省	7	23	30	1.10
辽宁省	17	9	26	0.95
内蒙古自治区	14	9	23	0.84
湖南省	7	8	15	0.55
安徽省	7	7	14	0.51
浙江省	9	5	14	0.51
天津市	9	4	13	0.48
云南省	5	7	12	0.44
贵州省	3	7	10	0.37
吉林省	5	4	9	0.33
重庆市		7	7	0.26
湖北省	6	1	7	0.26
广西壮族自治区	2	4	6	0.22
海南省	5	1	6	0.22
广东省	3	1	4	0.15
上海市	3	1	4	0.15
北京市	1	3	4	0.15
江西省		2	2	0.07
总计	1219	1512	2731	100.00

（二）各院系/专业结构

分院系来看，2020 届毕业生分布在 10 个院系中，毕业生人数较多的院系有管理系（803 人，29.40%）和电信系（403 人，14.76%），人数较少的为传播系（78 人，2.86%）。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生各院系人数及比例

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例
管理系	803	29.40
电信系	403	14.76
经济系	382	13.99
护理系	253	9.26
机械系	211	7.73
计算机系	197	7.21
艺术系	173	6.33
土建系	121	4.43
外语系	110	4.03
传播系	78	2.86
总计	2731	100.00

分专业来看，2020 届毕业生分布在 36 个专业中，毕业生人数较多的有会计学专业（435 人，15.93%）、护理学专业（253 人，9.26%）和电气工程及其自动化专业（207 人，7.58%）。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生各专业人数及比例

单位：人数（人），比例（%）

所在院系	专业	计数项:专业	比例
管理系	会计学	435	15.93
	财务管理	126	4.61
	工商管理	73	2.67
	物流管理	61	2.23
	市场营销	45	1.65
	人力资源管理	40	1.46
	行政管理	23	0.84
	小计	803	29.40
电信系	电气工程及其自动化	207	7.58
	电子信息工程	130	4.76
	自动化	24	0.88
	测控技术与仪器	22	0.81
	计算机科学与技术（中兴）	20	0.73
	小计	403	14.76
经济系	金融学	174	6.37
	国际经济与贸易	113	4.14
	财政学	64	2.34
	经济统计学	31	1.14
	小计	382	13.99
护理系	护理学	253	9.26
	小计	253	9.26
机械系	机械设计制造及其自动化	152	5.57
	能源与动力工程	49	1.79
	过程装备与控制工程	10	0.37
	小计	211	7.73
计算机系	计算机科学与技术	59	2.16
	网络工程	50	1.83
	软件工程	35	1.28
	物联网工程	29	1.06
	信息管理与信息系统	24	0.88
	小计	197	7.21
艺术系	环境设计	56	2.05
	书法学	43	1.57
	视觉传达设计	35	1.28
	动画	24	0.88

	中国画	15	0.55
	小计	173	6.33
土建系	土木工程	98	3.59
	建筑环境与能源应用工程	23	0.84
	小计	121	4.43
外语系	英语	55	2.01
	商务英语	35	1.28
	日语	20	0.73
	小计	110	4.03
传播系	网络与新媒体	45	1.65
	传播学	33	1.21
	小计	78	2.86
总计		2731	100.00

二、2020 届毕业生毕业去向和就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》，高校毕业生的就业去向及就业统计分类：**就业率=协议合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率**。协议合同就业率=协议合同就业数/毕业生总数；创业率=自主创业数/毕业生总数；灵活就业率=灵活就业数/毕业生总数；升学率=升学数/毕业生总数；未就业率=未就业数/毕业生总数。

（一）2020 届毕业生毕业去向分析

从毕业生就业去向来看，截止到 2020 年 11 月 1 日，2020 届毕业生协议合同就业率为 64.48%，自主创业就业率为 0.51%，升学率为 4.43%，灵活就业率为 9.45%，未就业率为 21.13%。详见下图。

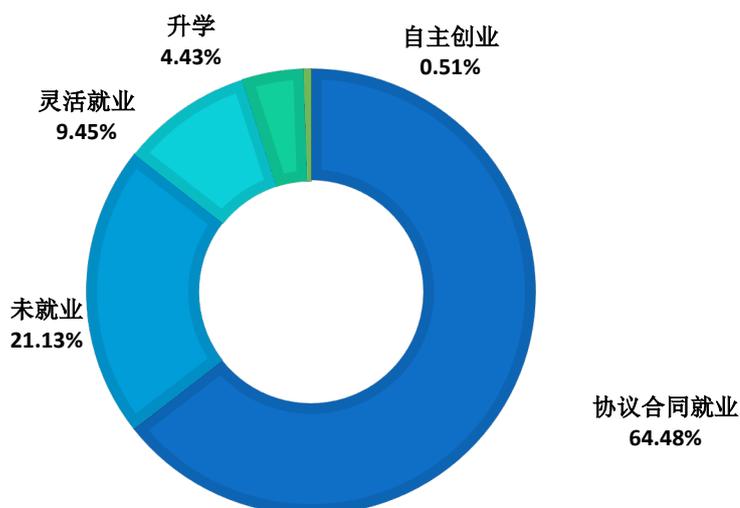


图 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

近一步分析 2020 届毕业生的毕业去向，协议合同就业的毕业生有 1761 人，其中包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵以及出国、出境工作；灵活就业 258 人，包含其他录用形式就业以及自由职业；自主创业共 14 人；升学共 121 人，包含国内升学和出国、出境升学。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

类别	毕业去向	人数	人数	比例	就业人数	就业率
协议合同就业	签就业协议形式就业	1590	1761	64.48	2154	78.87
	签劳动合同形式就业	143				
	国家基层项目	11				
	地方基层项目	2				
	应征义务兵	14				
	出国、出境工作	1				
灵活就业	其他录用形式就业	252	258	9.45		
	自由职业	6				
自主创业	创业	14	14	0.51		
升学	升学	86	121	4.43		
	出国、出境升学	35				
未就业	未就业	577	577	21.13	-	-
总体		2731	2731	100.00%	-	-

注：依照《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》中的统计标准计算的。

具体各专业毕业生毕业去向分布如下表所示。

表 1-5 各专业 2020 届毕业生毕业去向分布

单位：比例（%）

专业	灵活就业	升学	协议合同就业	自主创业	未就业
会计学	0.23	3.22	76.78	0.00	19.77
护理学	10.28	1.98	67.59	0.40	19.76
电气工程及其自动化	9.66	4.35	72.95	0.00	13.04
财务管理	0.00	3.97	77.78	1.59	16.67
机械设计制造及其自动化	17.11	3.29	63.82	1.32	14.47
电子信息工程	10.00	6.92	70.00	0.00	13.08
金融学	9.20	6.32	45.40	0.00	39.08
土木工程	8.16	6.12	70.41	1.02	14.29
计算机科学与技术	0.00	3.80	78.48	2.53	15.19
国际经济与贸易	17.70	2.65	44.25	0.88	34.51
网络工程	0.00	6.00	92.00	2.00	0.00
工商管理	4.11	8.22	58.90	0.00	28.77
物流管理	0.00	6.56	68.85	0.00	24.59
能源与动力工程	10.20	6.12	71.43	0.00	12.24
财政学	10.94	0.00	53.13	0.00	35.94
市场营销	2.22	2.22	75.56	2.22	17.78
软件工程	8.57	0.00	88.57	0.00	2.86
英语	16.36	9.09	54.55	1.82	18.18
物联网工程	3.45	0.00	82.76	0.00	13.79
人力资源管理	2.50	0.00	57.50	0.00	40.00
商务英语	8.57	14.29	60.00	0.00	17.14
环境设计	30.36	3.57	35.71	0.00	30.36
建筑环境与能源应用工程	8.70	4.35	78.26	0.00	8.70
经济统计学	3.23	0.00	58.06	0.00	38.71
信息管理与信息系统	0.00	12.50	75.00	0.00	12.50
测控技术与仪器	9.09	0.00	81.82	0.00	9.09
行政管理	0.00	8.70	69.57	0.00	21.74
网络与新媒体	40.00	2.22	33.33	0.00	24.44
视觉传达设计	31.43	0.00	42.86	0.00	25.71
日语	20.00	10.00	60.00	0.00	10.00
动画	20.83	0.00	41.67	0.00	37.50
自动化	16.67	12.50	37.50	0.00	33.33
书法学	32.56	11.63	20.93	2.33	32.56
过程装备与控制工程	0.00	0.00	80.00	0.00	20.00
传播学	42.42	12.12	21.21	0.00	24.24
中国画	20.00	6.67	20.00	6.67	46.67
总计	9.45	4.43	64.48	0.51	21.13

（二）毕业生总体就业率

截止 2020 年 11 月 1 日，学校 2020 届毕业生就业率为 78.87%，其中男性毕业生就业率为 80.07%，女性毕业生就业率为 77.91%。受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业受到了一定的影响，但整体来看，学校毕业生就业率仍保持在 78.00% 以上，毕业生就业情况较为稳定。详见下图。

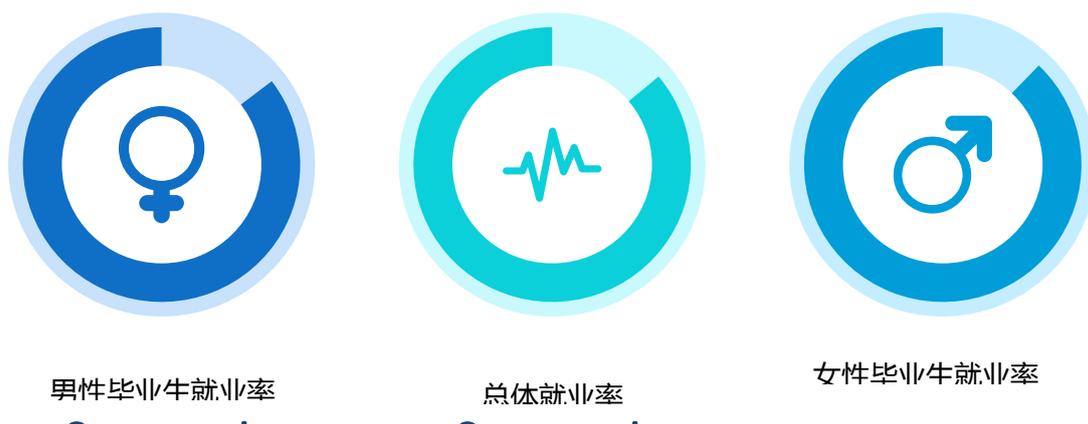


图 1-3 2020 届毕业生就业率

（三）分院系/专业就业率

分院系来看，2020 届毕业生中，计算机系、土建系和机械系就业率较高，分别为 91.88%、86.78% 和 85.78%。详见下图。

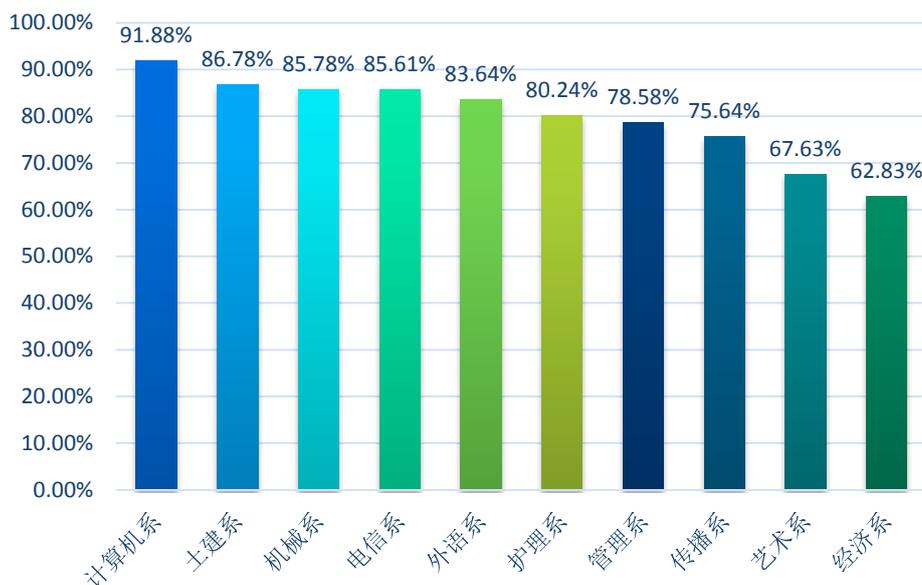


图 1-4 各系 2020 届毕业生就业率

分专业来看，2020 届毕业生就业率达到 90.00% 及以上的专业有 5 个，分别是网络工程专业（100.00%）、软件工程专业（97.14%）、建筑环境与能源应用工程专业（91.30%）、测控技术与仪器专业（90.91%）和日语专业（90.00%）。详见下表。

表 1-6 各专业 2020 届毕业生就业率

单位：人数（人），比例（%）

所在院系	专业	就业人数	专业总人数	就业率
传播系	传播学	25	33	75.76
	网络与新媒体	34	45	75.56
电信系	测控技术与仪器	20	22	90.91
	电气工程及其自动化	180	207	86.96
	电子信息工程	113	130	86.92
	计算机科学与技术（中兴）	16	20	80.00
	自动化	16	24	66.67
管理系	财务管理	105	126	83.33
	工商管理	52	73	71.23
	行政管理	18	23	78.26
	会计学	349	435	80.23
	人力资源管理	24	40	60.00
	市场营销	37	45	82.22
	物流管理	46	61	75.41
护理系	护理学	203	253	80.24
机械系	过程装备与控制工程	8	10	80.00
	机械设计制造及其自动化	130	152	85.53
	能源与动力工程	43	49	87.76
计算机系	计算机科学与技术	51	59	86.44
	软件工程	34	35	97.14
	网络工程	50	50	100.00
	物联网工程	25	29	86.21
	信息管理与信息系统	21	24	87.50
经济系	财政学	41	64	64.06
	国际经济与贸易	74	113	65.49
	金融学	106	174	60.92
	经济统计学	19	31	61.29
土建系	建筑环境与能源应用工程	21	23	91.30
	土木工程	84	98	85.71
外语系	日语	18	20	90.00
	商务英语	29	35	82.86
	英语	45	55	81.82
艺术系	动画	15	24	62.50
	环境设计	39	56	69.64

	视觉传达设计	26	35	74.29
	书法学	29	43	67.44
	中国画	8	15	53.33
总计		2154	2731	78.87

（四）不同困难生类别就业情况

2020 届毕业生中，困难生有 555 人，占毕业生总人数的 20.32%。其中家庭困难毕业生 435 人，就业 358 人，就业率为 82.30%；就业困难和家庭困难毕业生 120 人，就业 107 人，就业率为 89.17%。困难生就业率高于非困难生就业率，说明学校充分重视困难毕业生就业工作，相关帮扶举措取得了明显成效。详见下图。

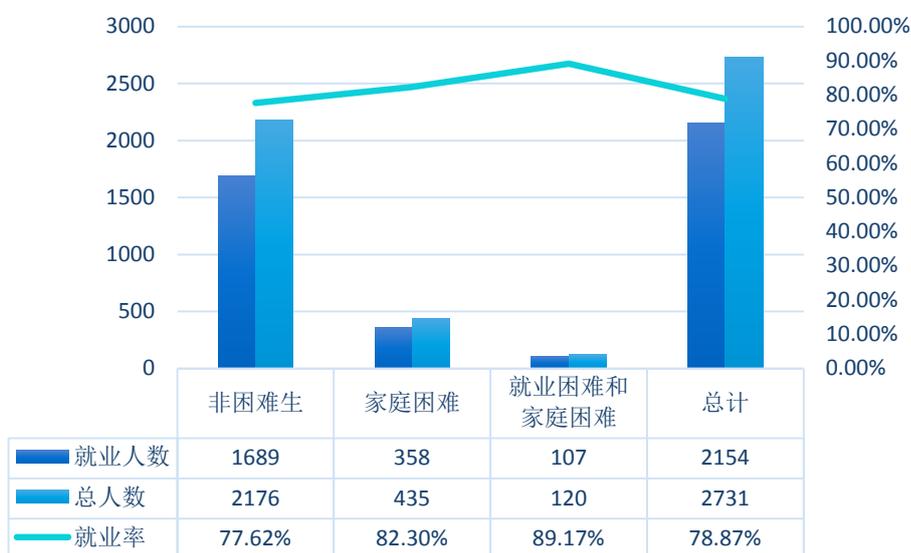


图 1-5 2020 届不同困难类别毕业生就业情况

2020 届毕业生中，汉族毕业生 2664 人，占毕业生总人数的 97.55%，汉族毕业生就业率为 78.94%；少数民族毕业生 67 人，占毕业生总人数的 2.45%，少数民族就业率为 76.12%。详见下图。

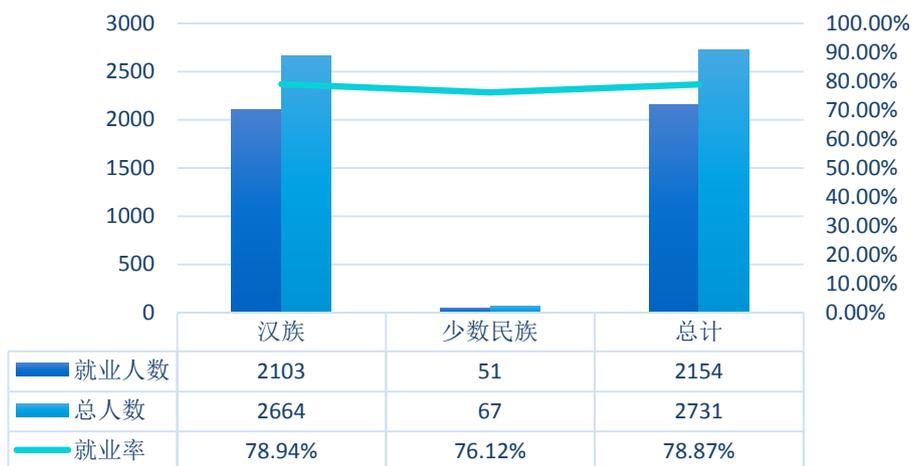


图 1-6 2020 届不同民族毕业生就业情况

三、2020 届毕业生就业特征分布

本部分主要分析毕业生的就业特征，包含毕业生就业单位分布、就业行业分布、就业工作职位分布和就业地域分布等。分析的毕业生主要是毕业去向为签就业协议形式就业（1590 人）和签劳动合同形式就业（143 人），以及其他录用形式就业的毕业生（252 人），只分析这类毕业生共 1985 人。

（一）就业单位性质分布

从毕业生就业单位性质来看，2020 届毕业生在“其他企业”就业的毕业生人数最多，占比 74.86%；其次是“国有企业”，占比 16.17%。详见下图。

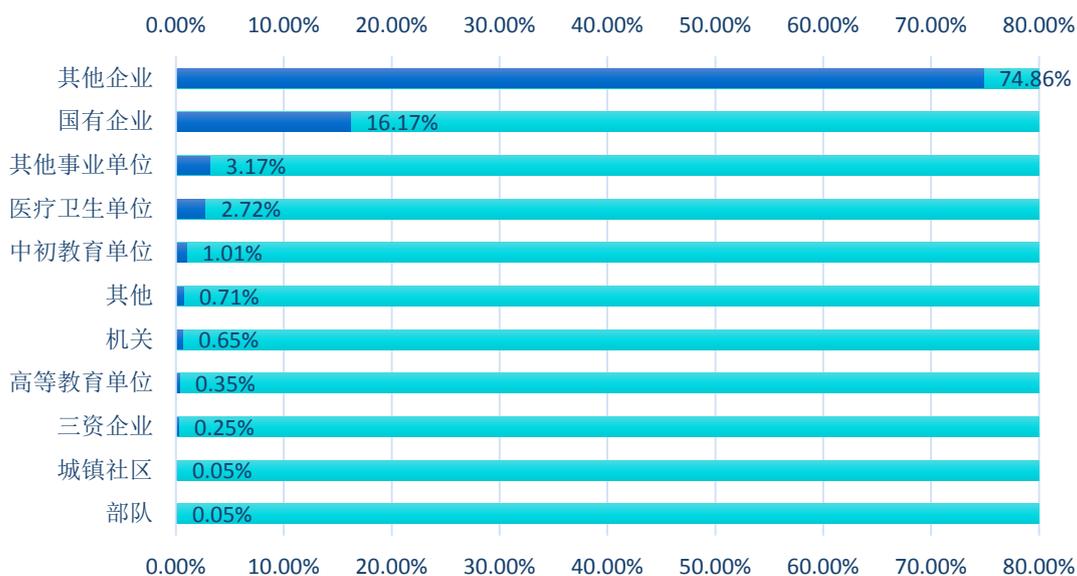


图 1-7 2020 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位行业分布

从毕业生就业单位行业来看，2020 届毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（15.01%）、“建筑业”（13.05%）以及“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.64%）。详见下表。

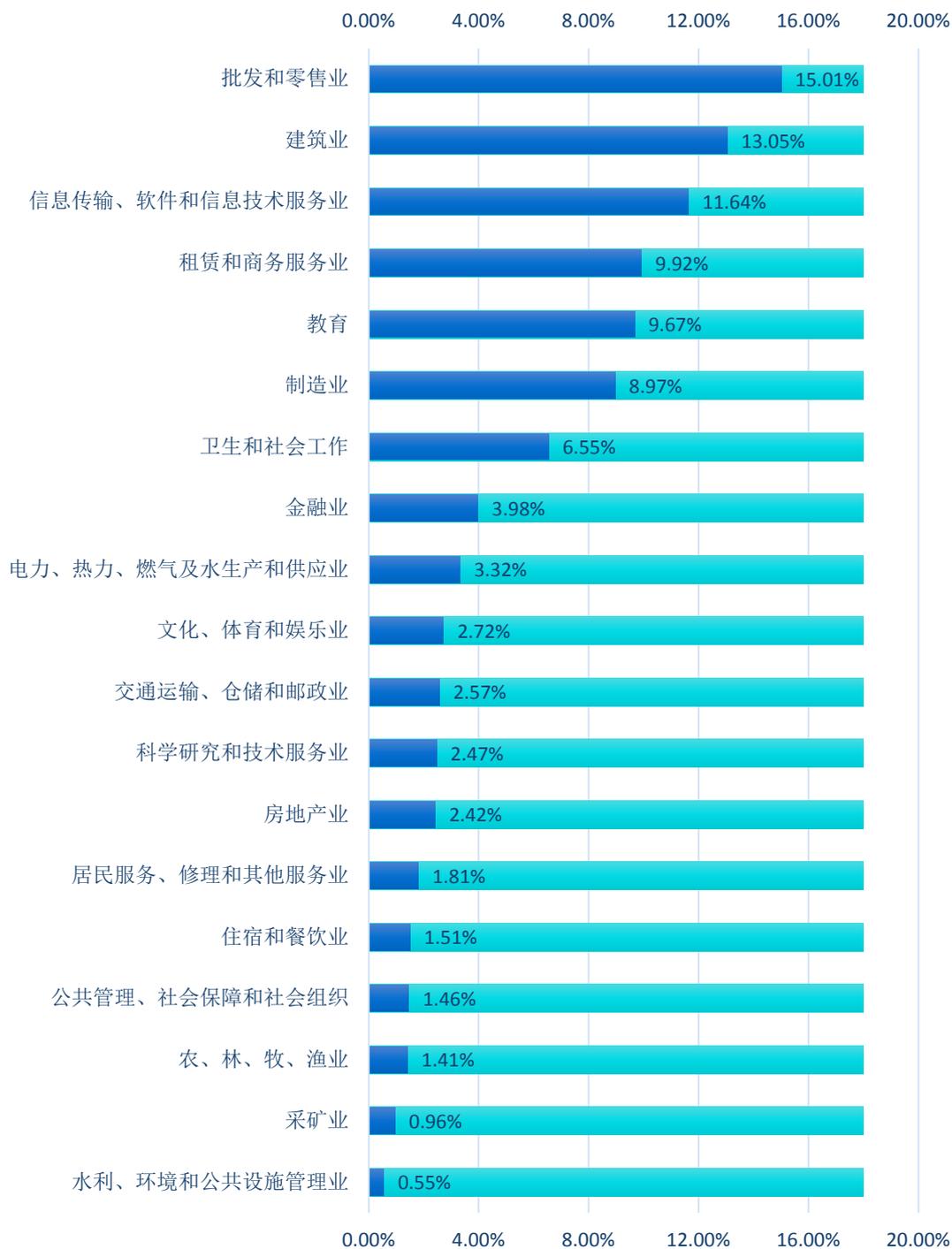


图 1-8 2020 届毕业生就业单位行业分布

（三）工作职位类别分布

从毕业生工作职位类别来看，2020 届毕业生主要工作职位类别为“办事人员和有关人员”（34.46%）、“其他专业技术人员”（20.60%）和“经济业务人员”（16.22%）。详见下图。

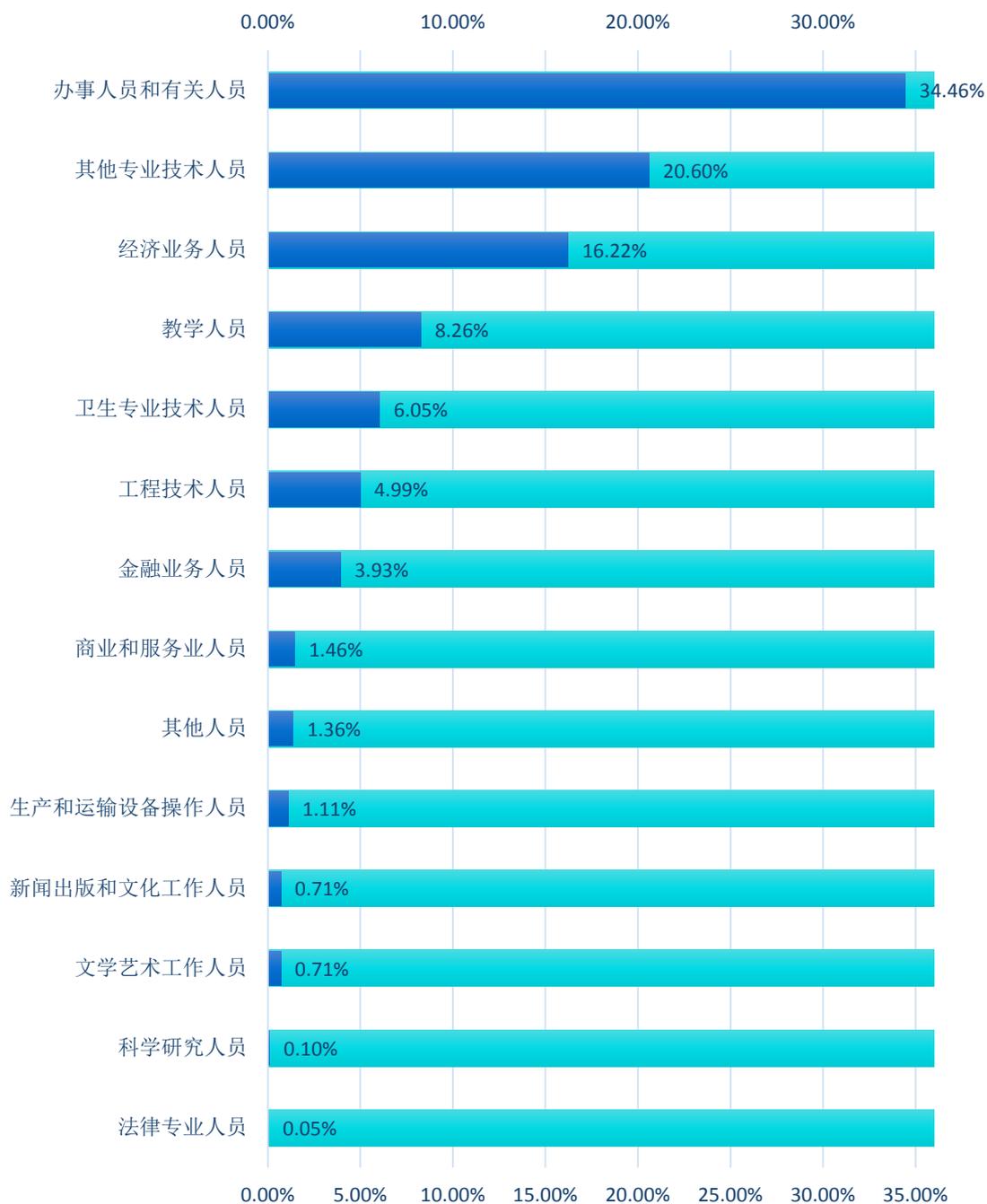


图 1-9 2020 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

1. 就业地域分布¹

学校 2020 届毕业生就业地域主要集中在西北地区，占比 74.46%。也有一部分毕业生选择在泛渤海湾地区、泛长江三角洲地区以及泛珠江三角洲地区就业，占比分别为 8.97%、6.05%、5.09%。毕业生在西南地区、中部地区以及东北地区就业的人数较少，占比之和为 5.44%。详见下图及下表。

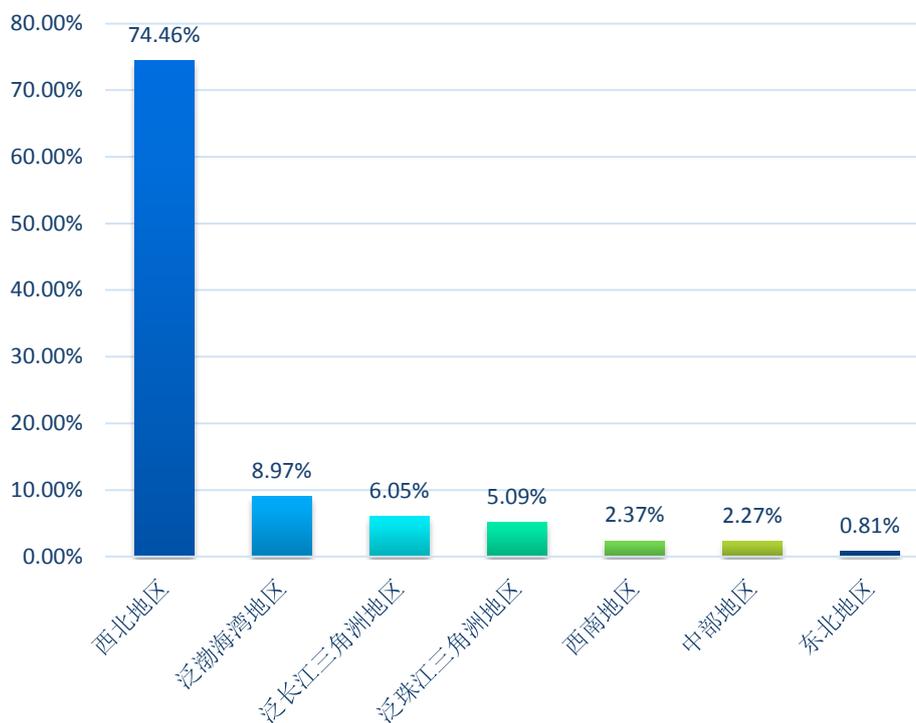


图 1-10 2020 届毕业生就业地域分布

¹为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：

1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；
2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；
3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；
4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；
5. 中部地区，包括湖北、河南；
6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；
7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

表 1-7 2020 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

经济区域	省份	人数	比例
泛珠江三角洲地区	广东省	57	2.87
	广西壮族自治区	4	0.20
	福建省	22	1.11
	海南省	5	0.25
	湖南省	13	0.65
	合计	101	5.09
泛长江三角洲地区	上海市	30	1.51
	江苏省	52	2.62
	浙江省	28	1.41
	江西省	5	0.25
	安徽省	5	0.25
	合计	120	6.05
泛渤海湾地区	北京市	67	3.38
	天津市	8	0.40
	山东省	26	1.31
	河北省	17	0.86
	内蒙古自治区	35	1.76
	山西省	25	1.26
	合计	178	8.97
西南地区	重庆市	7	0.35
	四川省	27	1.36
	贵州省	7	0.35
	云南省	6	0.30
	合计	47	2.37
中部地区	河南省	35	1.76
	湖北省	10	0.50
	合计	45	2.27
西北地区	陕西省	1415	71.28
	甘肃省	25	1.26
	宁夏回族自治区	8	0.40
	青海省	12	0.60
	新疆维吾尔自治区	18	0.91
	合计	1478	74.46
东北地区	辽宁省	13	0.65
	吉林省	3	0.15
	合计	16	0.81
总体		1985	100.00

2. 毕业生留陕就业情况

2020 届毕业生在陕西省内就业的共有 1415 人，占比 71.28%。进一步分析省内就业的毕业生，2020 届留省就业的毕业生中，超过半数的毕业生选择在西安就业，占比为 50.18%；其次是榆林（5.64%），第三是咸阳（4.43%）。超过七成的毕业生选择留在本省就业，说明学校为陕西省经济社会发展提供了有力的人才支持。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生留陕就业情况

单位：人数（人），比例（%）

陕西省内就业	人数	比例
西安市	996	50.18
榆林市	112	5.64
咸阳市	88	4.43
宝鸡市	47	2.37
渭南市	46	2.32
延安市	36	1.81
汉中市	34	1.71
安康市	22	1.11
商洛市	17	0.86
铜川市	17	0.86
总计	1415	71.28

3. 一带一路沿线省份就业情况²

2020 届毕业生在一带一路沿线省份就业的共有 1688 人，占比为 85.04%。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生“一带一路”沿线区域就业情况

单位：人数（人），比例（%）

一带一路沿线就业	人数	比例
陕西省	1415	71.28
广东省	57	2.87
内蒙古自治区	35	1.76
上海市	30	1.51
浙江省	28	1.41
甘肃省	25	1.26
福建省	22	1.11
新疆维吾尔自治区	18	0.91
辽宁省	13	0.65

青海省	12	0.60
宁夏回族自治区	8	0.40
重庆市	7	0.35
云南省	6	0.30
海南省	5	0.25
广西壮族自治区	4	0.20
吉林省	3	0.15
总体	1688	85.04

¹一带一路沿线省份包括:

新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆

第二章 2020 届毕业生就业质量相关分析

为深入了解 2020 届毕业生的就业质量相关情况，对毕业生的单位就业相关指标进行问卷调查，调研包含毕业生的求职影响因素、就业途径、毕业生就业现状满意度、工作与专业相关度、人职匹配度、工作稳定性、工作强度和工作其他方面等方面。

一、2020 届毕业生就业过程分析

（一）求职影响因素分析

调研数据显示，2020 届毕业生的求职影响因素主要是学历（65.96%）、实践/工作经验（48.36%）、个人素质（30.59%）、持有相关资格证书（27.63%）、专业背景（23.36%）和母校声誉（16.28%）。详见下图。

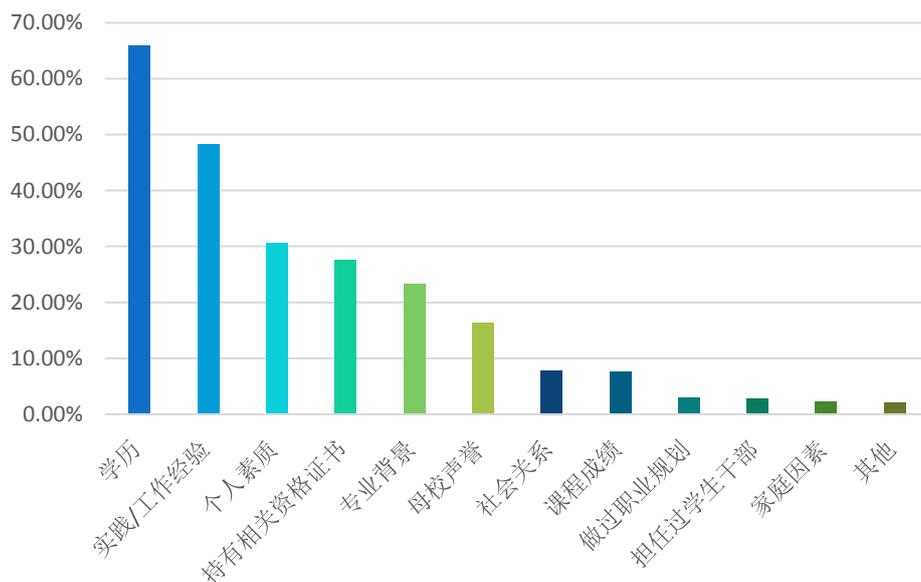


图 2-1 2020 届毕业生求职影响因素

（二）就业途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“校园招聘会”（37.50%）、“各类招聘网站”（29.61%）、“家庭亲友推荐”（20.07%）、“学校发布的招聘信息”（15.63%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了主要作用，学校就业服务工作取得了一定成效。详见下图。

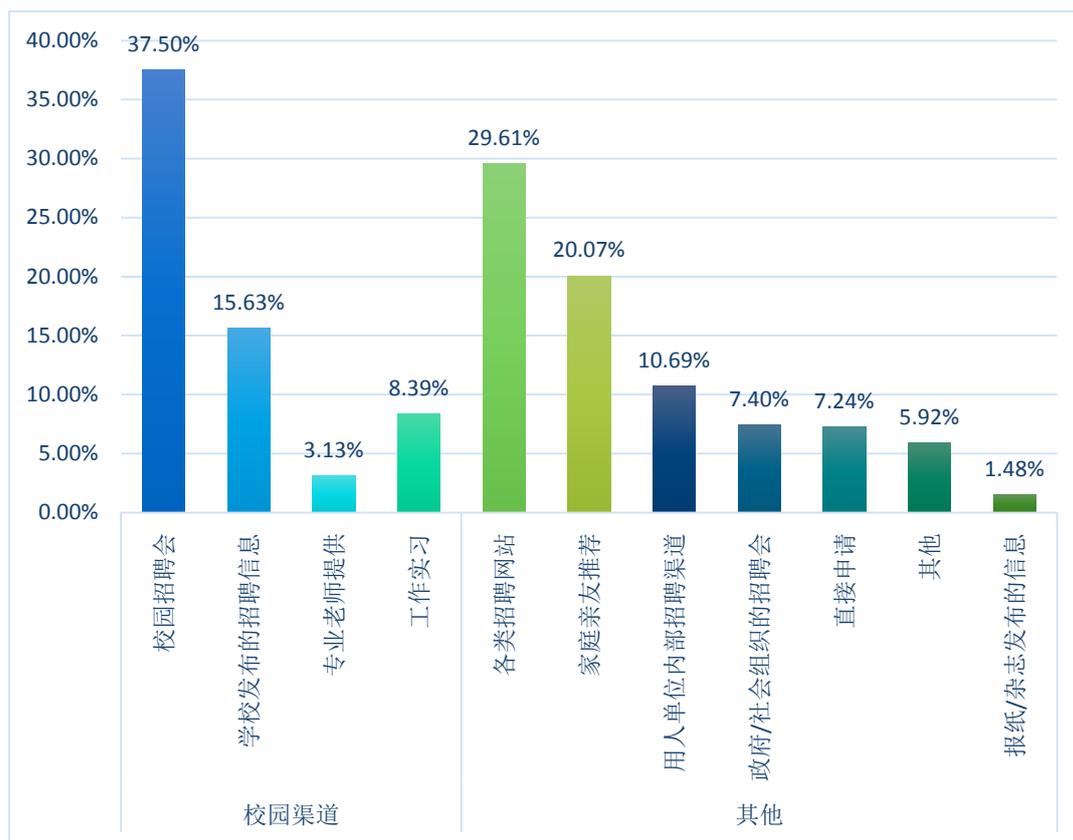


图 2-2 2020 届毕业生就业途径

注：本题为多选，故各项之和大于 100.00%

二、单位就业相关分析

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生总体就业现状满意度为 84.71%，其中“非常满意”占比 7.99%，“比较满意”占比 42.22%，“满意”34.50%。总体来看，毕业生就业现状满意度较高，在未来的就业工作中，学校可进一步关注毕业生就业质量，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动。详见下图。

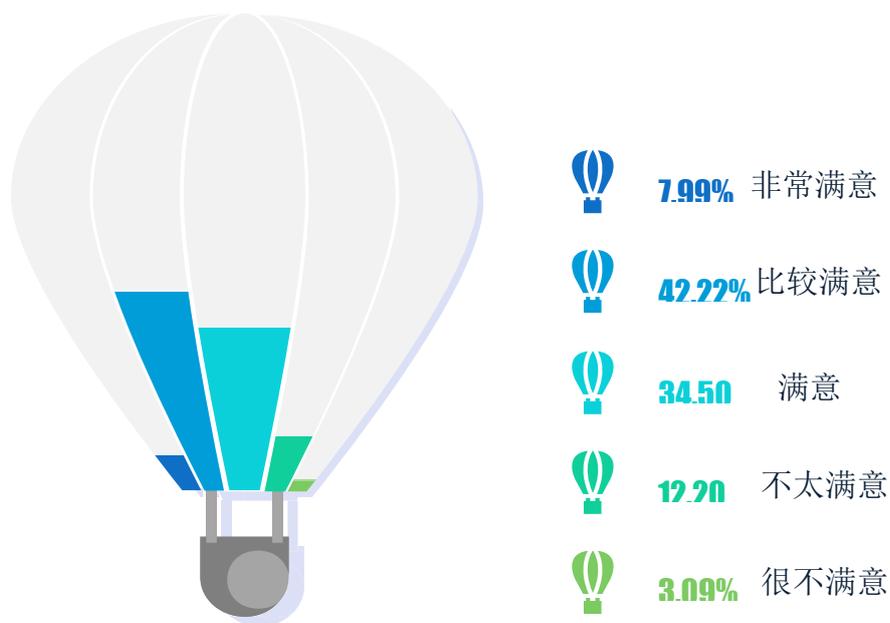


图 2-3 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作岗位与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与专业相关度为 76.39%。详见下图。

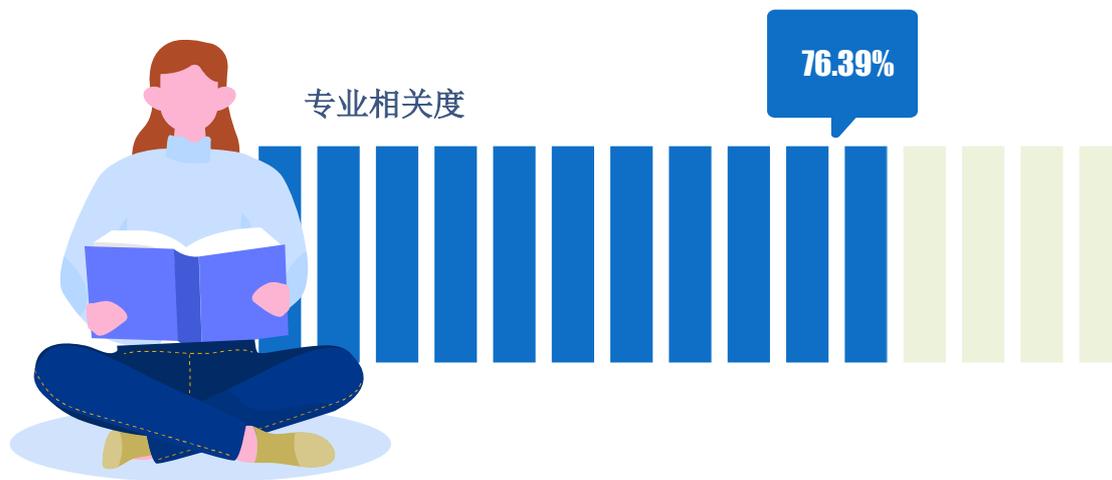


图 2-4 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

进一步对毕业生工作与专业不相关的原因进行调研，调研数据显示，毕业生专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（17.21%）、“对本专业工作没有兴趣”（15.91%）以及“本专业工作不符合个人职业期待”（13.96%）等。详见下图。

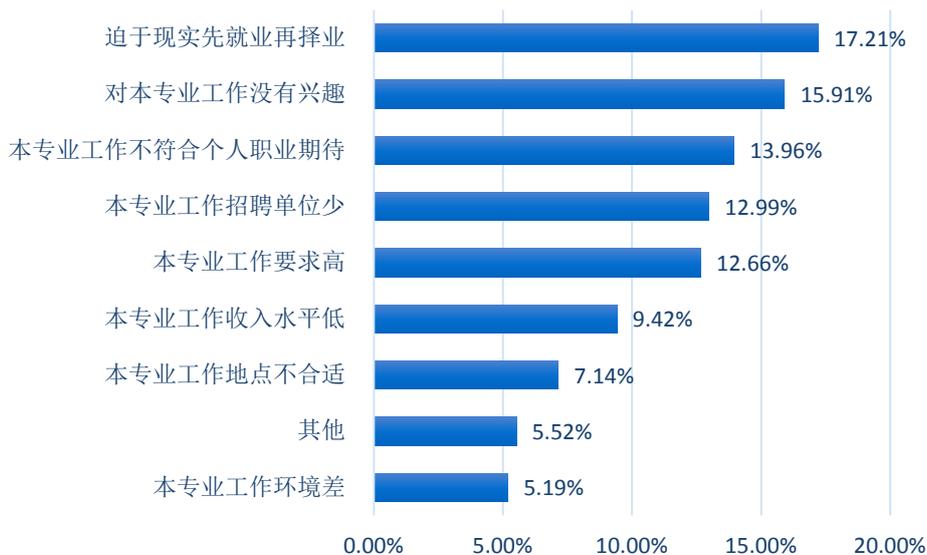


图 2-5 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 薪资水平

1. 毕业生月平均薪资及薪资满意度

调研数据显示，2020 届毕业生总体薪资满意度为 83.72%，其中“非常满意”占比 11.63%，“比较满意”占比 40.43%，“一般”占比 31.66%。详见下图。

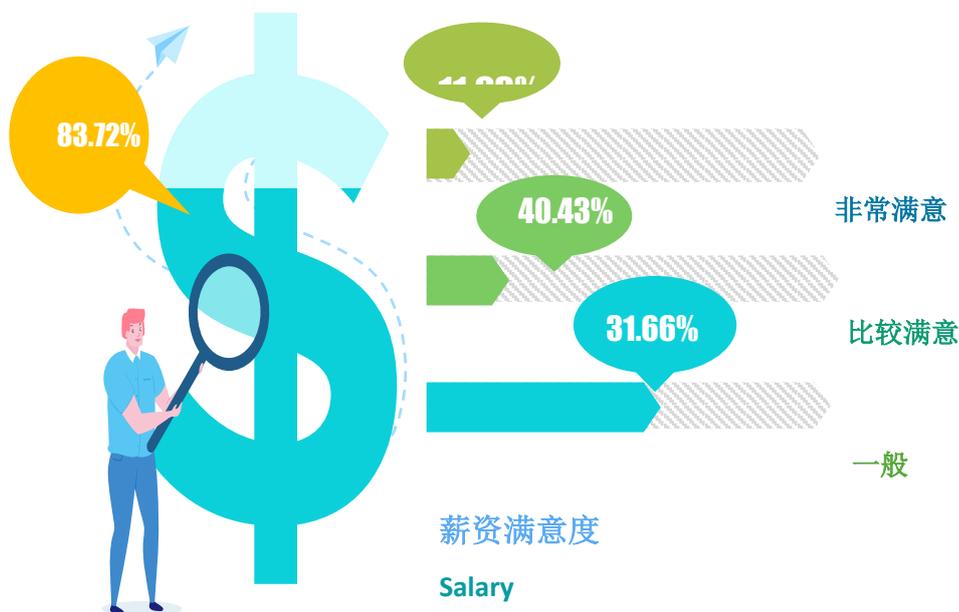


图 2-6 2020 届毕业生薪资满意度

2. 工作福利

调研结果显示，2020 届毕业生有就业保障的占比为 88.91%，其中“提供四险一金(一金指住房公积金)”的，占比 57.25%；“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的，占比 25.94%；“提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)”的，占比 5.72%。详见下图。

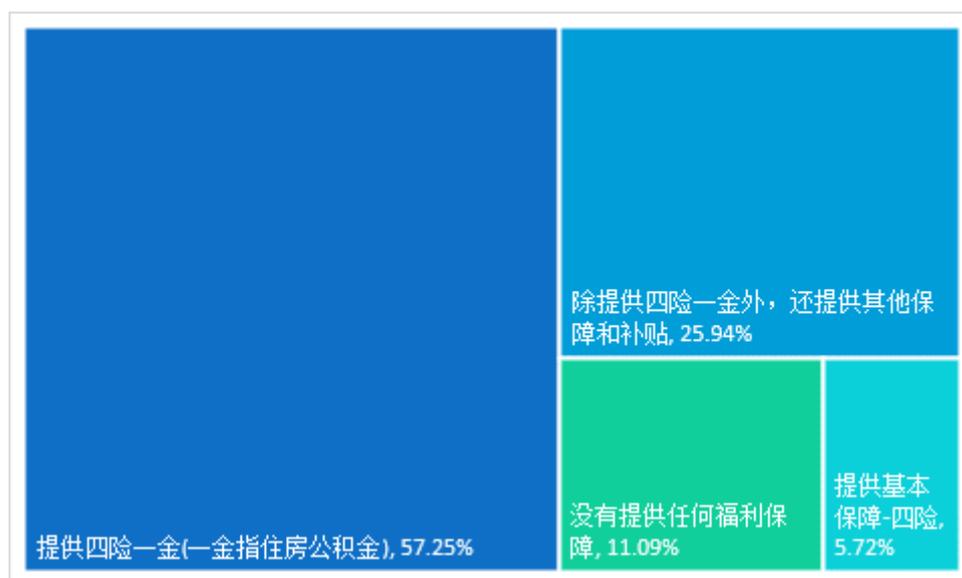


图 2-7 2020 届毕业生福利保障情况

(四) 职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生职业匹配度为 78.35%。近八成的毕业生认为目前签约单位与理想单位相契合，说明毕业生对就业岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

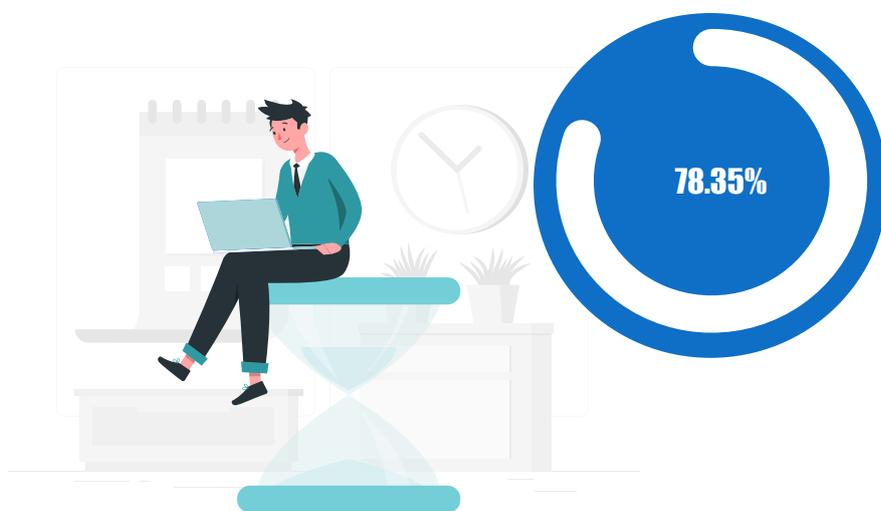


图 2-8 2020 届毕业生职业匹配度

（五）工作稳定度

调研结果显示，2020 届毕业生工作稳定度为 91.24%，其中“非常稳定”占比 26.48%，“比较稳定”占比 39.89%和“稳定”占比 24.87%。详见下图。

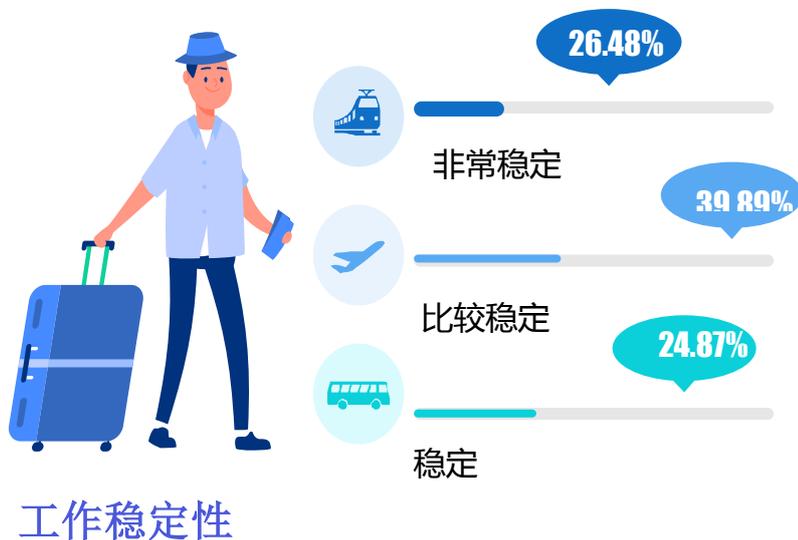


图 2-9 2020 届毕业生工作稳定度

（六）工作强度

调研数据显示，2020 届毕业生认为工作强度大的占比为 65.11%，其中认为“强度非常大”的占比 28.62%，“强度比较大”的占比 36.49%。详见下图。

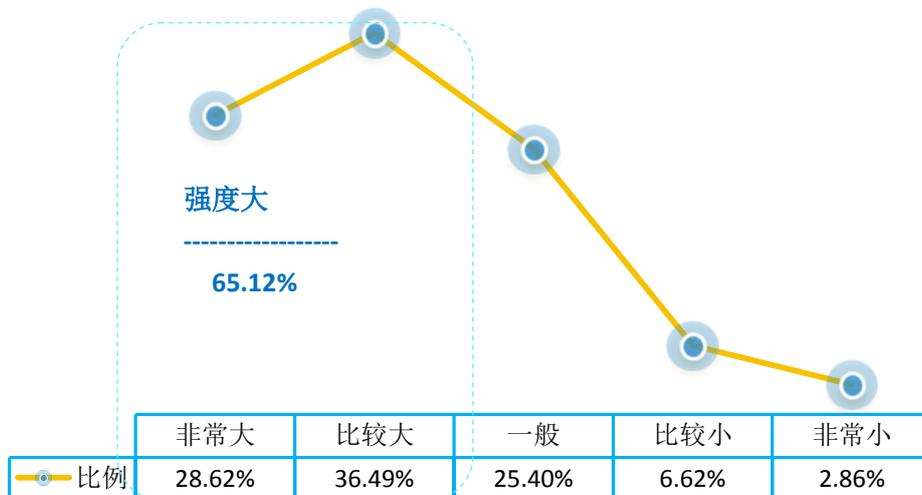


图 2-10 2020 届毕业生工作强度评价

（七）工作其他方面的评价

调研数据显示,2020 届毕业生对工作环境和工作内容的满意度均为 93.92%,对工作氛围的满意度为 93.74%,对工作地点的满意度为 90.88%。整体来看,毕业生对工作各个方面的满意度均较高,满意度均在 90.00%以上。详见下图。

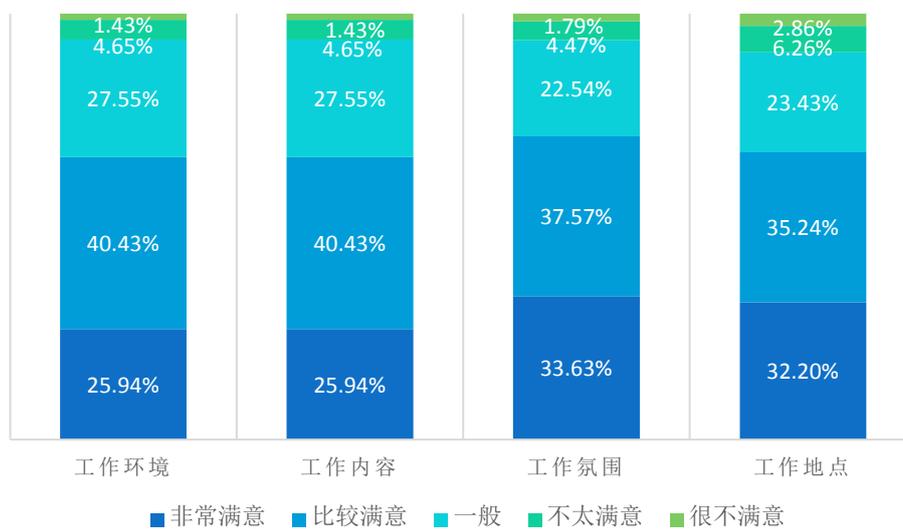


图 2-11 2020 届毕业生离职率

第三章 2020 届毕业生专项就业分析

毕业生专项就业分析包含毕业生的创业情况、升学情况和未就业情况，其中包含毕业生的创业、升学和未就业的基本情况，以及对创业毕业生的调研创业的原因和创业的反馈，升学的原因以及升学的一致性，未就业的原因以及未就业的反馈。

一、2020 届毕业生创业情况分析

（一）创业的基本情况

2020 届毕业生中，自主创业的毕业生共有 14 人，创业率为 0.51%。其中男性毕业生创业的有 11 人，女性毕业生创业的有 3 人，创业的行业主要分布在“批发和零售业”“文化、体育和娱乐业”“住宿和餐饮业”以及“租赁和商务服务业”。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生创业基本情况

单位：人数（人）

创业行业	男	女	总体
批发和零售业	3	2	5
文化、体育和娱乐业	5		5
住宿和餐饮业	2	1	3
租赁和商务服务业	1		1
总计	11	3	14

（二）创业的原因

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（37.50%），其次为“有好的创业项目”（25.00%）和“希望通过创业实现个人理想”（25.00%），再次为“受他人邀请创业”（12.50%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰的认知。详见下图。

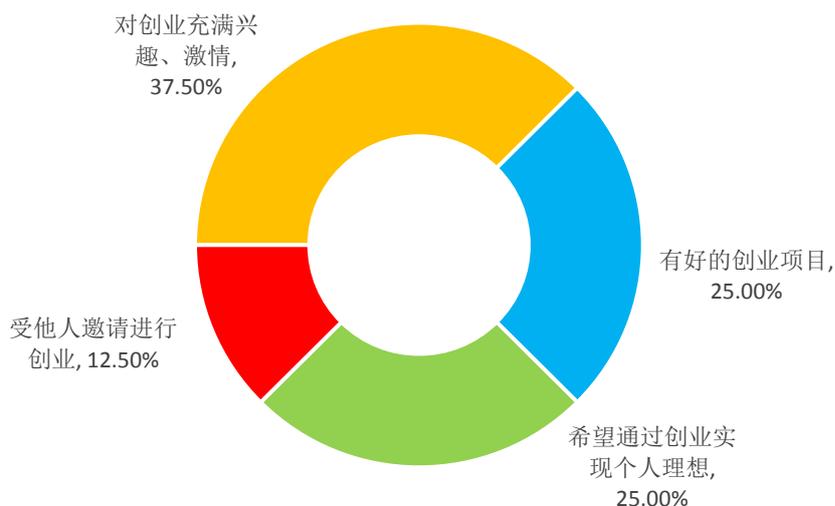


图 3-1 2020 届毕业生创业的原因

（三）创业的反馈

1. 创业过程中遇到的困难

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业过程中遇到的主要困难有“创业团队的组建”“创业项目的选取”“创业资金的筹备”“办公场所等软硬件环境的准备”以及“企业创办手续审批”。对大部分创业者来说资金的筹备和人脉的扩建都是创业初期的难点，学校应进一步加大相关政策和扶持措施的宣传力度，加强创业指导帮助，助力毕业生创业。详见下图。

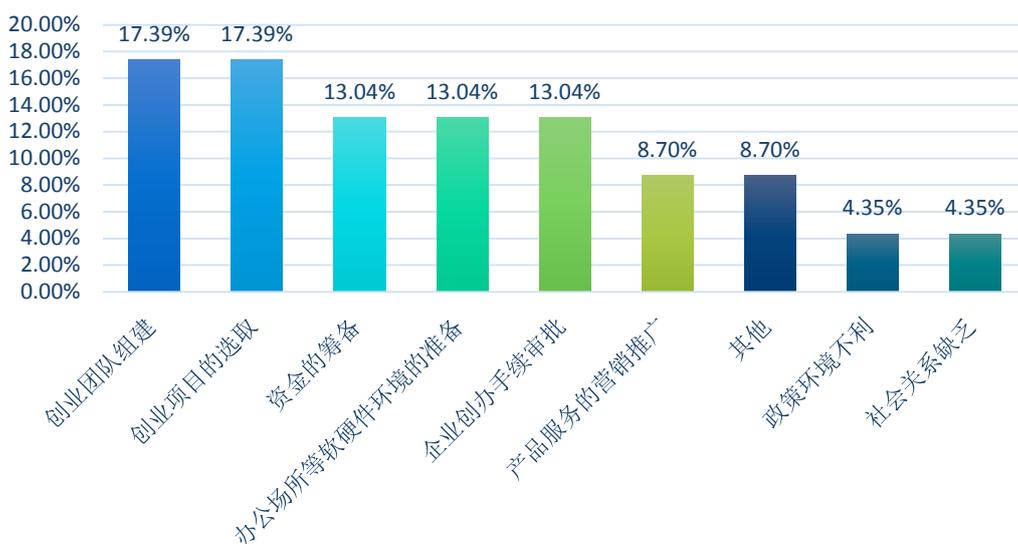


图 3-2 2020 届毕业生创业中遇到的困难

2. 希望学校加强服务工作

调研数据显示，2020 届毕业生希望学校提供的创业服务主要有“提供资金与平台”“创业讲座或论坛”“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”。学校应针对毕业生提出的建议，举办创业讲座或论坛，为毕业生提供创业指导，通过创业实训与模拟，增强毕业生创业能力。详见下图。

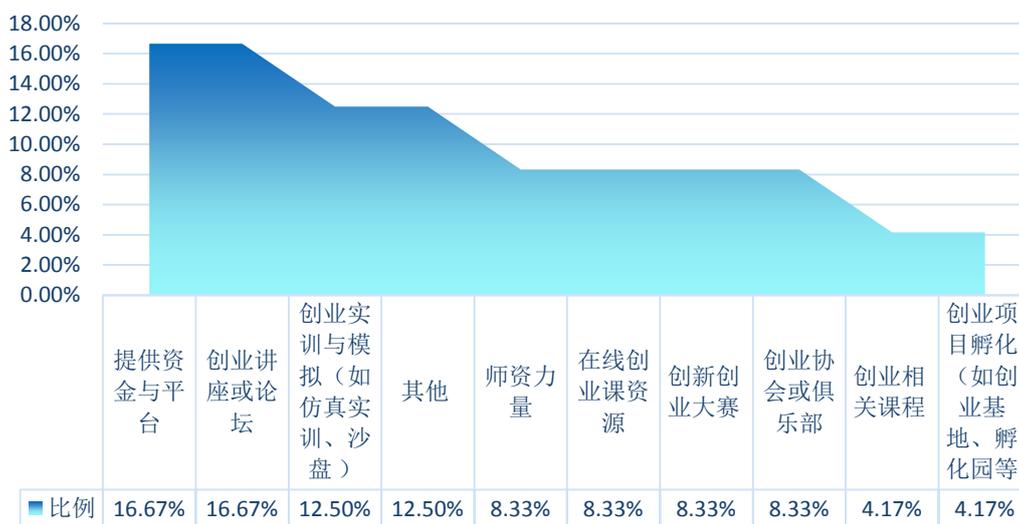


图 3-3 2020 届毕业生创业中希望学校提供的帮助

二、2020 届毕业生国内升学分析

（一）国内升学基本情况

2020 届毕业生中，共有 86 名毕业生选择在国内升学，国内升学率为 3.15%。在国内升学的毕业生中，男性毕业生有 38 人，女性毕业生有 48 人。详见下图。

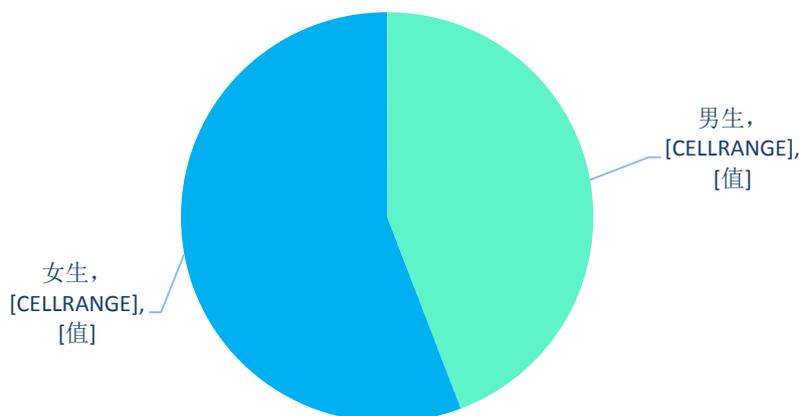


图 3-4 2020 届毕业生分性别升学情况

分专业来看，自动化、书法学以及传播学专业的毕业生升学率较高，分别为 12.50%、9.30%、和 9.09%。从升学人数上看，电子信息工程专业升学 9 人，金融学、电气工程和自动化专业升学均为 8 人，升学人数较多。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学总人数	专业总人数	专业升学率
自动化	3	24	12.50
书法学	4	43	9.30
传播学	3	33	9.09
商务英语	3	35	8.57
信息管理与信息系统	2	24	8.33
英语	4	55	7.27
电子信息工程	9	130	6.92
中国画	1	15	6.67
网络工程	3	50	6.00
日语	1	20	5.00
物流管理	3	61	4.92
金融学	8	174	4.60
行政管理	1	23	4.35
建筑环境与能源应用工程	1	23	4.35
工商管理	3	73	4.11
能源与动力工程	2	49	4.08
土木工程	4	98	4.08
电气工程及其自动化	8	207	3.86
计算机科学与技术	3	79	3.80
环境设计	2	56	3.57
机械设计制造及其自动化	5	152	3.29
国际经济与贸易	2	113	1.77
护理学	4	253	1.58
会计学	6	435	1.38
财务管理	1	126	0.79

注：专业升学率=专业升学人数/专业总人数。

从毕业生国内升学学校来看，2020 届国内升学毕业生升入的高校主要为西安邮电大学（10 人）、西安工程大学（8 人）、西安石油大学（5 人）以及西北政法大学（4 人），4 所大学共 27 人，占国内升学总人数的 31.40%。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生国内升学学校情况

单位：人数（人），比例（%）

升入学校	人数	升入学校	人数
西安邮电大学	10	南通大学	1
西安工程大学	8	渤海大学	1
西安石油大学	5	成都信息工程大学	1
西北政法大学	4	新疆大学	1
西安体育学院	3	甘肃农业大学	1
西安工业大学	3	延安大学	1
西安外国语大学	3	哈尔滨理工大学	1
西安理工大学	3	中南大学	1
西安交通大学	3	河北传媒学院	1
西安科技大学	3	宝鸡文理学院	1
西安建筑科技大学	2	湖北工业大学	1
西北大学	2	天津农学院	1
陕西科技大学	2	兰州财经大学	1
陕西师范大学	2	五邑大学	1
大连交通大学	1	西南交通大学	1
景德镇陶瓷大学	1	武汉工程大学	1
海南师范大学	1	内蒙古科技大学	1
内蒙古师范大学	1	西安财经大学	1
湘潭大学	1	云南艺术学院	1
青岛大学	1	陕西中医药大学	1
广州医科大学	1	重庆交通大学	1
山西师范大学	1	上海师范大学	1
黑龙江大学	1	沈阳农业大学	1
山西医科大学	1	总计	86

（二）国内升学的原因及升学一致性

调研数据显示，2020 届毕业生升学的主要原因有“提升学历层次”（52.69%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（23.66%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（12.90%）。详见下图。

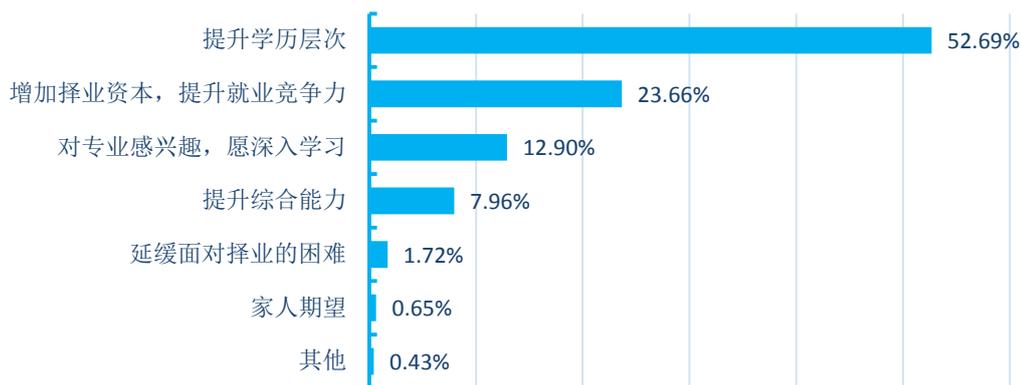


图 3-5 2020 届毕业生国内升学的原因

调研数据显示, 2020 届毕业生升学前后专业一致性为 81.63%。说明大多数升学毕业生仍然选择在自己熟悉的领域深造, 升学前后专业一致性较高。详见下图。

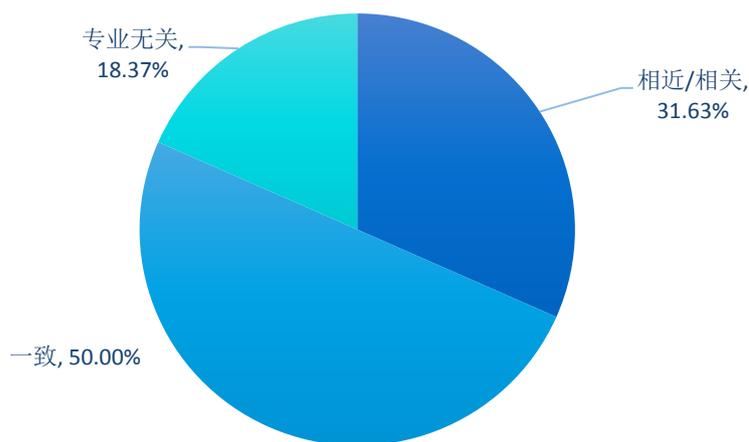


图 3-6 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、2020 届毕业生出国/境情况分析

(一) 出国/境基本情况

1. 出国/境基本情况

2020 届毕业生选择出国/境的共 36 人。详见下表。

表 3-4 2020 届毕业生出国/境情况

单位：人数（人）

出国、出境	大学	人数	国家
深造	莫纳什大学	4	澳大利亚
	昆士兰大学	3	澳大利亚
	悉尼大学	2	澳大利亚
	纽约大学	1	美国
	伯明翰大学	1	英国
	诺丁汉大学	1	英国
	悉尼科技大学	1	澳大利亚
	谢菲尔德大学	1	英国
	兰卡斯特大学	1	英国
	雷丁大学	1	英国
	澳大利亚昆士兰大学	3	澳大利亚
	纽卡斯尔大学	2	英国
	英国卡迪夫大学	1	英国
	澳大利亚大学	1	澳大利亚
	波尔多第三大学	1	法国
	澳大利亚墨尔本大学	1	澳大利亚
	JCL 外国语学院	1	日本
	东京中央日语学院	1	日本
	澳大利亚新南威尔士大学	1	澳大利亚
	澳门城市大学	1	澳门
	日本东京太阳树外语学院	1	日本
	英国阿伯丁大学	1	英国
	英国伯明翰大学	1	英国
	英国约克大学	1	英国
伦敦国王学院	1	英国	
马来西亚大学	1	马来西亚	
工作	瑞声科技控股有限公司	1	日本
总体		36	

2. 出国/境深造的国家

2020 届出国/境深造的毕业生中，在澳大利亚有 16 人，占出国/境深造毕业生总人数的 45.71%。另外，在英国深造的毕业生人数也较多，有 12 人，占出国/境深造人数的 34.29%。详见下图。

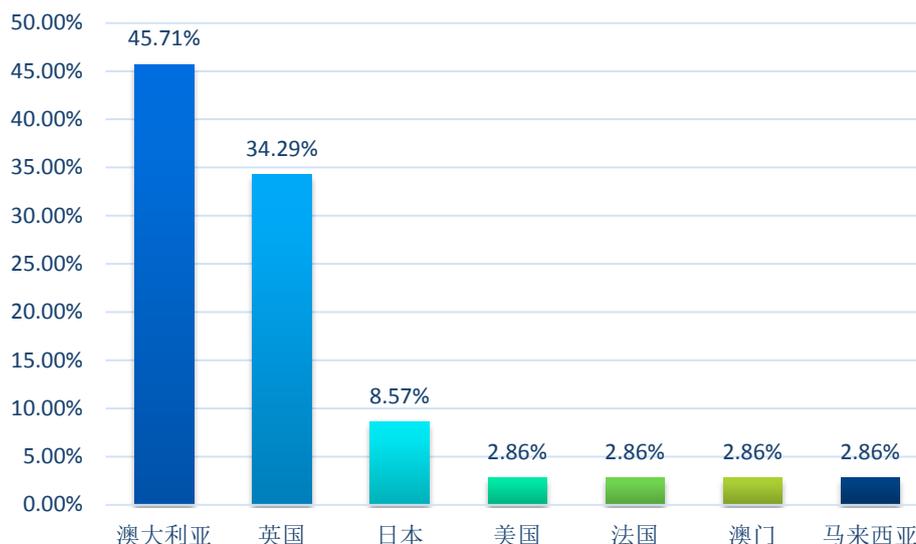


图 3-7 2020 届毕业生出国/境深造国家分布

3. 出国/境深造的大学的 QS 世界大学排名

2020 届出国/境深造的毕业生中，有 16 名毕业生深造的学校在 QS 世界大学排名中的前 205 位，其中 QS 世界大学排名第 35 位的的纽约大学有 1 名学生，第 40 位的悉尼大学有 2 名学生。详见下表。

表 3-5 出国/境深造的部分大学在 QS 世界大学中的排名

单位：人数（人）

QS 世界大学中的排名	学校	人数	国家
35	纽约大学	1	美国
40	悉尼大学	2	澳大利亚
46	昆士兰大学	3	澳大利亚
55	莫纳什大学	4	澳大利亚
87	伯明翰大学	1	英国
93	谢菲尔德大学	1	英国
99	诺丁汉大学	1	英国
133	悉尼科技大学	1	澳大利亚
135	兰卡斯特大学	1	英国
205	雷丁大学	1	英国

注：排名的数据来自 202-2021QS 世界大学排名。

（二）出国/境的原因

调研数据显示，2020 届毕业生出国/境的原因主要是“提升综合能力”（59.18%），其次是“对专业感兴趣”（23.47%）。详见下图。

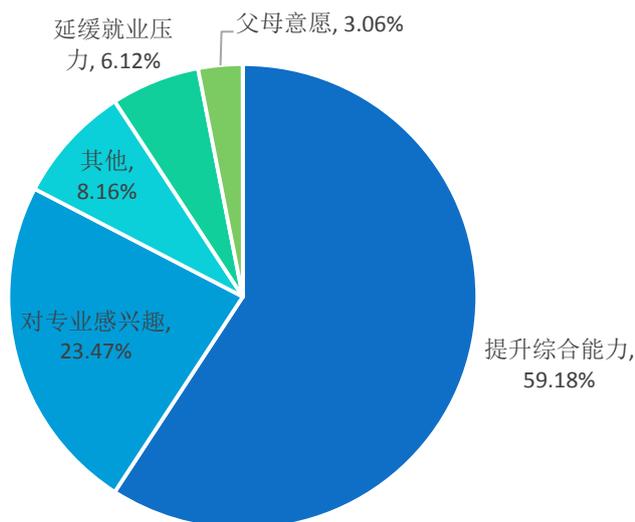


图 3-8 2020 届毕业生出国/境的原因

四、2020 届毕业生未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2020 届毕业生共有 2731 人，其中未就业毕业生有 577 人。分性别来看，男性毕业生未就业 243 人，女性毕业生未就业 334 人。分院系来看，经济系和艺术系未就业占比较高。详见下表。

表 3-6 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	男生	女生	未就业人数	院系总人数	院系未就业率
经济系	53	89	142	382	37.17
艺术系	23	33	56	173	32.37
传播系	10	9	19	78	24.36
管理系	63	109	172	803	21.42
护理系	1	49	50	253	19.76
外语系	5	13	18	110	16.36
电信系	43	15	58	403	14.39
机械系	26	4	30	211	14.22
土建系	8	8	16	121	13.22
计算机系	11	5	16	197	8.12
总计	243	334	577	2731	21.13

注：院系未就业率=院系未就业人数/院系总人数。

（二）未就业原因

调研数据显示,2020 届未就业毕业生中,有就业意向的毕业生占比 80.42%,其中“正在择业尚未落实就业单位”的,占比 35.00%;“在准备公务员、事业单位等各类招考”的,占比 24.17%;“在等待单位签约”的,占比 21.25%。2020 届未就业毕业生中,无就业意向的毕业生占比 19.17%,其中“在准备升学考试”的,占比为 15.00%;“暂时不就业”的,占比为 4.17%。详见下图。

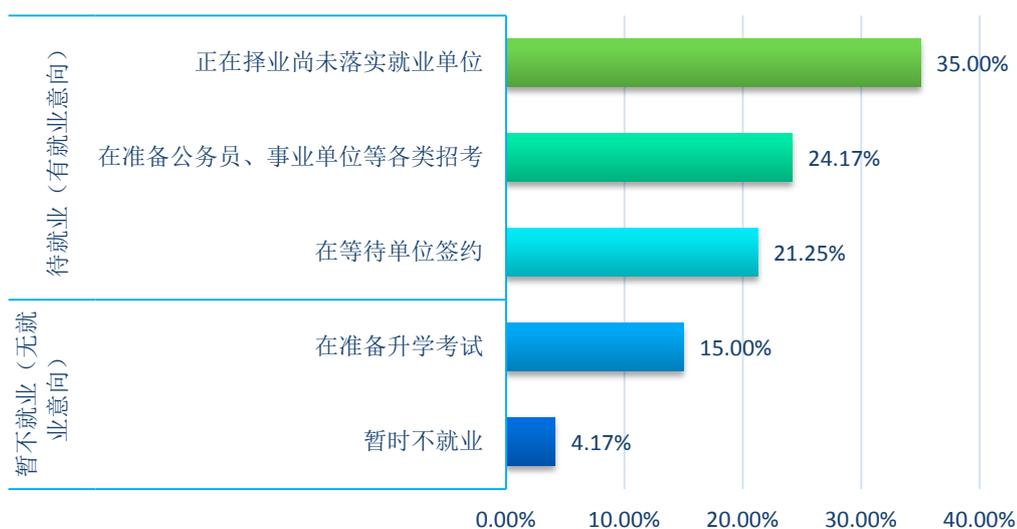


图 3-9 2020 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 未就业毕业生求职时关注的因素

调研数据显示,2020 届未就业毕业生在选择职业时最重视的三个因素依次是“工作待遇”(68.15%)、“个人发展空间”(65.19%)、“工作环境”(40.00)和“工作稳定性”(34.07%)。一方面,反映出毕业生在毕业初期择业时对于经济基础的考虑,另一方面,也反映出毕业生能从发展的角度考虑职业选择和职业规划。详见下图。

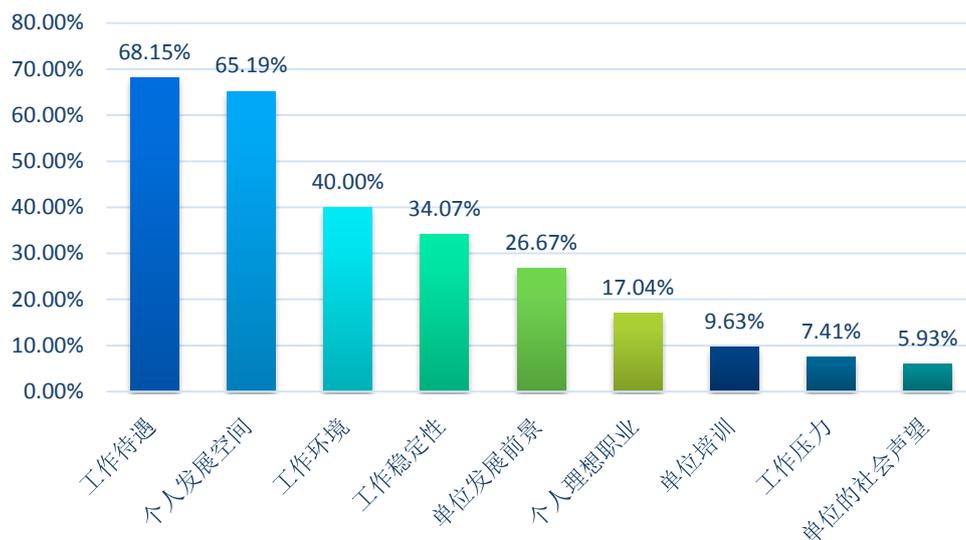


图 3-10 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

注：本题为多选，故各项比例之和大于 100.00%。

2. 未就业毕业生求职遇到的困难及希望获取的帮助

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职时遇到的困难主要是“缺乏就业实践经验”（58.52%）、“待遇和条件不符合预期”（42.96%）和“获取招聘信息的渠道太少”（34.81%）。学校应进一步加强毕业生就业指导服务，为学生提供更多就业岗位信息，同时应加强学生社会实践的组织、提高学生的专业能力。另外，在招聘单位的选择上应更加合理、慎重，切实为学生提供良好的就业服务和渠道。

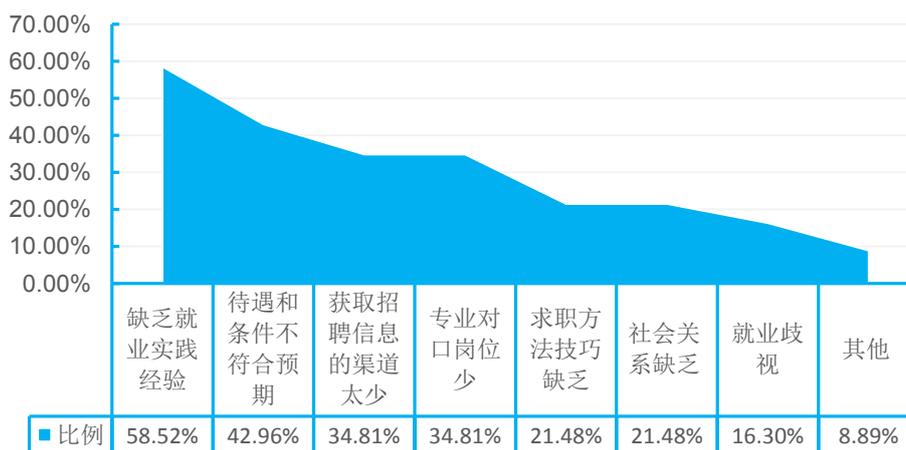


图 3-11 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

注：本题为多选，故各项比例之和大于 100.00%。

调研数据显示，2020 届待业毕业生希望学校提供的帮助主要有“政策帮扶”（45.93%）、“增加职位信息”（45.93%）和“求职技巧培训”（40.74%）。除此之

外，毕业生还希望学校能够进行求职补贴和求职心理辅导等方面的帮助。详见下图。

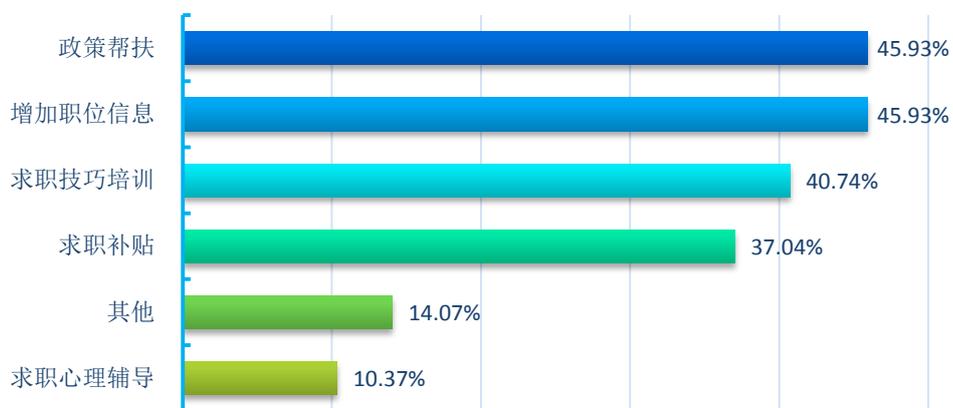


图 3-12 2020 届未就业毕业生希望获取的帮助

注：本题为多选，故各项比例之和大于 100.00%。

第四章 2020 届毕业生就业工作举措

就业，一头连着百姓饭碗，一头连着经济社会发展。面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击，我院就业指导中心始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届五中全会精神，严格落实教育部、陕西省教育厅的工作要求，在学院党政的正确领导下，在相关部门和各系的全力配合协作下，始终坚持以学生为本的教育理念，以“服务为宗旨，市场为导向，稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标”，坚持把稳就业摆在更加突出的位置，健全工作机制，创新工作思路，突出重点，统筹推进，精准施策，全力确保我院就业形势的总体稳定。

一、加强组织领导，形成工作合力

学院党政高度重视毕业生就业工作，严格落实“一把手”工程，成立了以院领导和系领导为组长的两级毕业生就业工作领导机制，为确保我院 2020 届毕业生的就业总体稳定，及时应对突发情况发生，提供了组织保障。

针对我院就业工作实际，分类召开就业工作专题会议，形成工作合力。我院定期召开由学院书记主持各系分管学生就业工作的主任参加的就业工作推进会，及时分析就业现状，自查督导就业问题，分享就业工作经验，积极部署各系下一阶段就业工作，责任落实到人。定期召开各系学生工作主管和毕业班辅导员就业工作布置会，定期通报各系、各专业、各班级就业进展情况，针对就业形势和政策的不断变化及时布置各阶段就业工作专项内容，严格按照国家和陕西省教育厅的相关要求完成相关工作任务，为毕业生的顺利就业提供保障。

二、创新工作方法，完善工作机制

针对疫情影响，2020 届毕业生无法正常返校的情况，及时调整工作思路，创新工作方法，实施“一生一策”+“网格化管理”+“实时化就业监测”的三位一体工作机制。

首先对全院毕业生进行一次全覆盖的摸排，针对每名毕业生的情况，根据其就业需求、就业进展、就业观念的个体化差异进行分类，根据毕业生的不同需求建立个人档案，制定个性化的服务对策，精准施策。

疫情的影响减少了就业工作者与毕业生的直接接触时间和次数，尽管利用各种空中联系方式能够起到较好的沟通与交流作用，但一个辅导员联系 200 多毕业生，具体执行情况无法有很好的掌握和判断。我院实行了“辅导员-班干部（党员）-宿舍舍长”三级网格化管理，每个辅导员所负责的班级由主要干部（党员）分别负责几个宿舍，每个宿舍舍长负责本宿舍同学，为有效推进和高效推进各班毕业生就业工作，针对性强，效率高，信息准确，落实到位。

制定就业监测表，对各系、各班毕业生就业进度情况和每个毕业生就业进展情况做到实时总体掌握，为下一步开展有针对性的工作提供基础数据。

三、做好疫情期间稳就业工作，提升服务效能

我院就业指导中心组织编写了针对毕业生的《西安交通大学城市学院就业指南》、《西安交通大学城市学院毕业生信息册》、《大学生就业创业手册》，更好地为毕业生提供就业指导和服务。

鉴于新冠肺炎疫情的严峻形势，我院就业指导中心响应国家“促就业、稳就业”的工作要求，结合学院就业工作实际，先后制定了《关于做好疫情防控期间学院 2020 届毕业生就业工作的通知》、《西安交通大学城市学院 2020 届毕业生就业工作方案》等文件，为毕业生的稳定就业提供了制度保障。

我院就业指导中心第一时间在学院就业信息网、智慧就业平台，毕业班辅导员 QQ 群等公布了疫情期间就业手续的办理流程，简化手续办理，优化工作方式。密切联系各系、各部门，统筹协调、优化信息沟通机制，最大限度降低疫情对毕业生就业手续办理的影响。分别建立了就业服务咨询热线、心理咨询服务热线，24 小时在线帮助毕业生解决问题，保障疫情防控期间就业服务不断线。

由于疫情影响对毕业生未来规划的冲击带来不确定性，我院就业指导中心和北森生涯合作开展了为期三个月的“大学生职业测评与规划平台专属服务活动”，为毕业生提供专属职业测评，帮助毕业生解决求职过程中可能出现的职业困惑、职业规划等问题。我院就业指导中心和中公教育合作开展了《疫情下的就业形势》的空中就业讲座。先后通过智慧就业平台开展了《毕业生用邮箱投简历应该注意的问题》、《八大求职陷阱-需擦亮眼睛谨防受骗》等培训，提升毕业生的求职技巧。

四、拓展就业市场，搭建招聘平台

1、搭建校园招聘平台，提供充足优质就业机会

提前筹划，主动邀请多家国企、世界 500 强、各类集团等重点企业来我院开展专场宣讲会，合计专场宣讲会 62 场，提供岗位 8236 个；举办中小型招聘会 4 场，参会企业 39 家，提供岗位 1402 个；大型招聘会 2 场，参会单位 176 家，提供岗位 8874 个；网络招聘会 3 场，参会单位 277 家，提供岗位 21403 个。按整个年度来看，较上年企业提供岗位总数同比增长 31%。特别是增加了网络招聘会场次，充分拓展就业渠道、挖掘就业、实习资源，为学生提供多元化的招聘平台。

2、做好精准及时推送，开展线上就业招聘服务不打烊

向学生推荐教育部“24365”、陕西省教育厅网招招聘、猫头鹰、学院就业信息网等网络招聘平台，明确要求学生主动关注，积极参加、投递简历。同时学校在 2020 年 2 月—5 月疫情严重的期间，就业中心收集各类招聘信息，每天更新发布不少于 5 条招聘信息，拓宽了学生签约的渠道。

3、合作建设就业实习基地，开展学生就业实习实践

积极与各企业保持紧密联系，建立校企合作实训基地。据统计本年度共与陕西中快餐饮有限公司等 3 家用人单位签署协议并授牌。

4、与地方人社局、重点单位开展交流合作

邀请中国环境保护集团、浙江省龙泉市人社局、奉化县人社局、湖州市人社局携多家用人单位进校选聘我院毕业生，并开展交流合作座谈会，签署人才合作协议，开展人才引进、就业实习、服务地方经济建设，为学校争取资源支持。

五、深化协同育人，聚合优势资源

学院设立了就业指导中心，并配备了一只精干、高效的就业工作队伍，学院还专门组建了毕业生就业工作领导小组。工作小组由院领导和相关部门负责人组成，由院长任组长，负责领导协调、研究部署全院学生就业工作。各系由系领导牵头，配备辅导员、班主任等协调做好毕业生就业工作。学院把毕业生的就业状况与学生工作评估、专业学科建设、招生指标挂钩，形成了以学院为主导、以系、部为基础、以学科专业为支撑，全员参与、全程参与的良性协同育人机制。

针对当前就业形势的不断变化和就业市场的新要求，我院不断强化就业实训

基地建设，通过努力，我院先后与厦门众冠捷管理咨询有限公司等多家单位签订并实施了就业实训基地，提升了毕业生的就业能力和就业质量，也产生了巨大的辐射效应。在日常工作中，定期加强与各单位的交流与沟通，就毕业生就业与招聘工作及时磋商，共同促进高校与企业的互联互通。

六、强化双建设，深化就创融合

近年来，我院围绕培养高素质应用型人才，以“学生的就业能力、创业意识和创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”为目标，不断丰富应用型人才培养的内涵，深化就业创业的深度融合。

首先，在学院领导的支持下，在全院学生中开展了《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业发展与就业指导》等课程。把创新创业教育渗透到各年级教学，对提高我院学生学习积极性、主动性、针对性，提高毕业生创新创业能力都具有重要的意义。

其次，通过多种方式向学生传授创新创业知识和经验。邀请校外创业专家来校通过报告、讲座、座谈、沙龙等方式向学生传授创新创业知识和经验，也是我院对学生进行创新创业教育的重要形式。几年来，特别是近一年来，已有多位创业专家来学院以各种方式与学生交流，使学生更加贴近创业人物，分享创业内涵。

另外，配合学院创新创业教育的开展，我院实施了创新创业基础训练，开展了一系列创新创业活动。通过举办创业论坛，开展大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、金点子创意大赛等活动，营造了浓郁的创新创业文化氛围。

城市学院大学生创新创业孵化园作为学生创新创业的重要实践基地，学院投资建成了大学生 VR 实训室、大学生 3D 打印、激光切割操作实训室、大学生 STEAM 教育 3 个大学生创新创业实训室，为学生提供了良好的创新创业实践平台。

七、建立长效机制，实施精准帮扶

我院按照国家“精准扶贫”战略的工作要求，认真贯彻落实中央及省上的有关文件精神，坚持以人为本，努力做到精准帮扶。我院在原来的困难群体毕业生基础上，把湖北籍毕业生划入特殊帮扶群体内，构建了全方位的就业指导精准帮

扶体系。我院今年建档立卡毕业生为近几年人数最多的一次，加上疫情影响，帮扶难度加大，针对这一现状我院积极研究部署对策，成立了以学院书记为组长、学生处处长为副组长，各系负责学生工作主任为成员的就业帮扶领导小组。积极发挥各院系、学院团委、资助中心、心理健康中心的联动作用，在学院层面为特殊群体毕业生就业帮扶提供支持。

对特殊群体毕业生就业建立帮扶档案，实行“班级—院系—就业中心”的轴心帮扶策略，并加强落实，对不落实的责任人，实行定期通报，为特殊群体毕业生的就业拉好警戒线。

从就业手续办理上，针对特殊群体毕业生的就业服务，开辟绿色通道，简化就业手续办理，优化就业工作流程，第一时间解决学生问题。从就业心理上，建立“一对一”帮扶机制，定期和特殊群体毕业生保持联系，提供暖心服务。从就业能力与技能上，建立长期有效地帮扶机制，突出就业帮扶的差异性，帮助其制定个性化的就业决策。从就业渠道上，我院就业指导中心主动联系就业单位并联合校企合作单位，对特殊群体毕业生优先进行岗位推荐，为特殊群体毕业生的顺利就业提供支撑。从政策上，积极宣传国家有关优惠政策，切实做好落实工作。做好三支一扶、西部计划、预征入伍等国家基层项目的宣传与动员工作，保障特殊群体毕业生能及时了解政策、积极响应国家号召。从经济上，做好困难群体毕业生的经济援助。我院高度重视困难群体毕业生的经济援助工作，派专人负责、专门管理，保障各项申请的畅通、公开、顺利。建档立卡毕业生已经享受到了相应的学费补偿与减免等政策。

八、严格就业统计，落实就业核查

我院就业指导中心按照教育部办公厅发布的《关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》和陕西省教育厅的相关文件精神，严格落实“四不准”要求。要求各系学工办和毕业班辅导员对本系毕业生就业材料逐个进行自查，严格按照上级教育主管部门的要求进行核查，对核查中信息不准确或遗漏的坚决纠正，及时整改。通过要求和反复核查，剔除和更正不符合要求的就业材料。

学生就业中心严格审查就业材料，不断抽查学生就业材料的真实性。我院就业中心对毕业生递交的就业材料采取了初审、录入审查、集中审查和上报前普查等各环节，对各环节审查有问题的材料退给各系或毕业生进行完善和整改。同时，

学院就业中心对就业材料信息的真实性从 2020 年 5 月初通过访问毕业生本人和用人单位等方式进行核实，对不合格的就业材料退回各相关系和个人进行整改，确保就业材料信息准确和就业统计的真实性。

向毕业生公布举报电话和邮箱，并鼓励毕业生通过学信网信息监督学院就业工作，对毕业生举报问题及时处理和整改，坚决维护学生就业利益和就业信息真实可靠。

高校毕业生就业工作任重而道远，今后我院将继续不断完善机制、加强创新，坚定不移的加强对毕业生就业创业指导，提高指导水平。加强就业工作队伍建设，提高就业创业工作队伍的专业化工作能力。加大就业实训基地建设，加强与用人单位的沟通与联系，增加就业岗位的数量与质量。注重困难群体毕业生就业指导与帮扶，实施精准扶贫与就业工作的联动，保障困难毕业生充分就业。按照党的十九届五中全会精神，从新发展阶段准确把握新形势，从新发展理念准确把握新方向，从新发展格局准确把握新要求，促进我院毕业生更加充分更高质量就业，确保我院毕业生就业的总体稳定。

第五章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势

一、就业率趋势分析

(一) 毕业生就业率变化分析

2020 届毕业生人数相比前两届有较大幅度增长，与 2019 届相比，2020 届毕业生人数增加了 672 人。2018 届和 2019 届毕业生就业率均保持较高水平，就业率均在 92.00% 以上。受国内经济环境的影响，2020 届毕业生就业率略有下降，但仍保持在 78.00% 以上，毕业生就业基本稳定。详见下图。

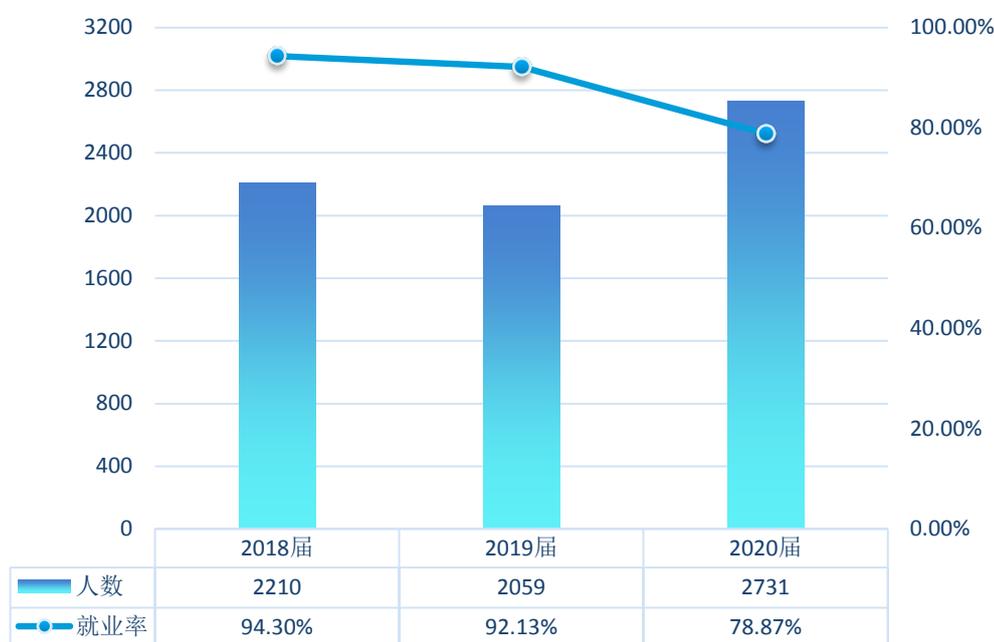


图 5-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率变化

(二) 毕业生分届别分性别就业率变化分析

2020 届女性毕业生就业率为 77.91%，男生毕业生就业率为 80.07%，男性毕业生就业率高于女性毕业生就业率 2.16 个百分点。2018 届女生就业率高于男生就业率 5.17 个百分点，2019 届和 2020 届的男生就业率都高于女生就业率。详见下图。

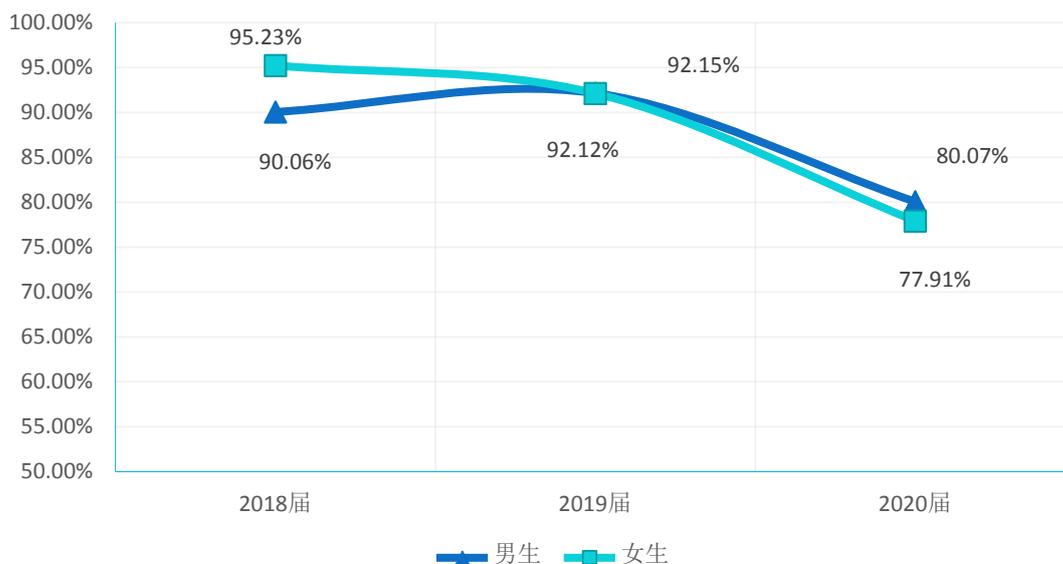


图 5-2 2018-2020 届毕业生分性别初次就业率变化

二、就业流向趋势分析

(一) 升学、出国/境变化分析

2020 届毕业生升学人数为 86 人，较 2019 届增加了 24 人，较 2018 届增加了 1 人。2020 届毕业生升学率为 3.15%，较 2019 届同期增加了 0.14 个百分点。近年来高校毕业生就业形势愈发严峻，升学逐渐成为毕业生重要的毕业去向之一。详见下图。

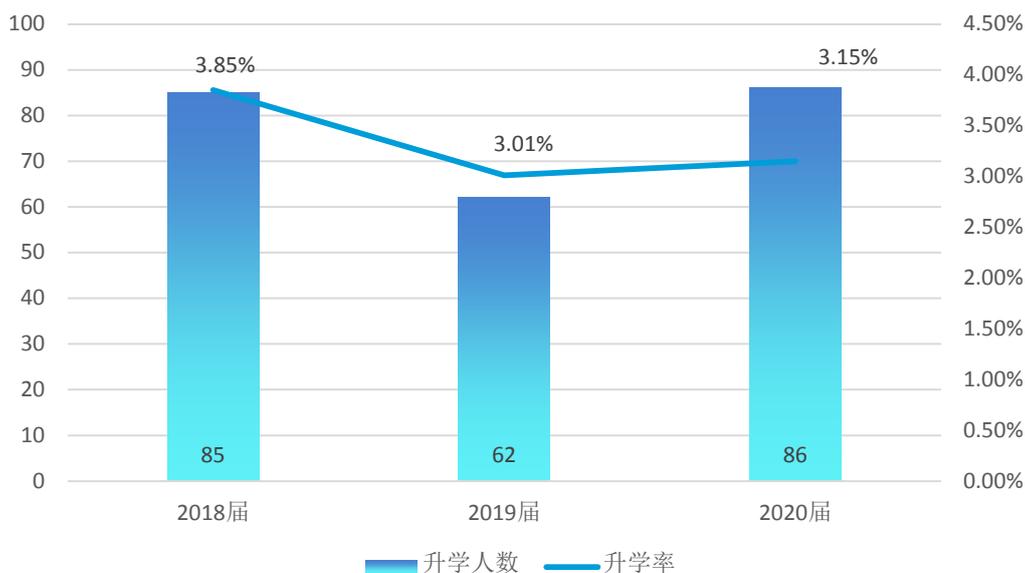


图 5-3 2018-2020 届毕业生升学人数及升学率变化

2020 届毕业生的出国/境人数为 35 人，较 2019 届增加了 5 人，较 2018 届增加了 3 人。详见下图。

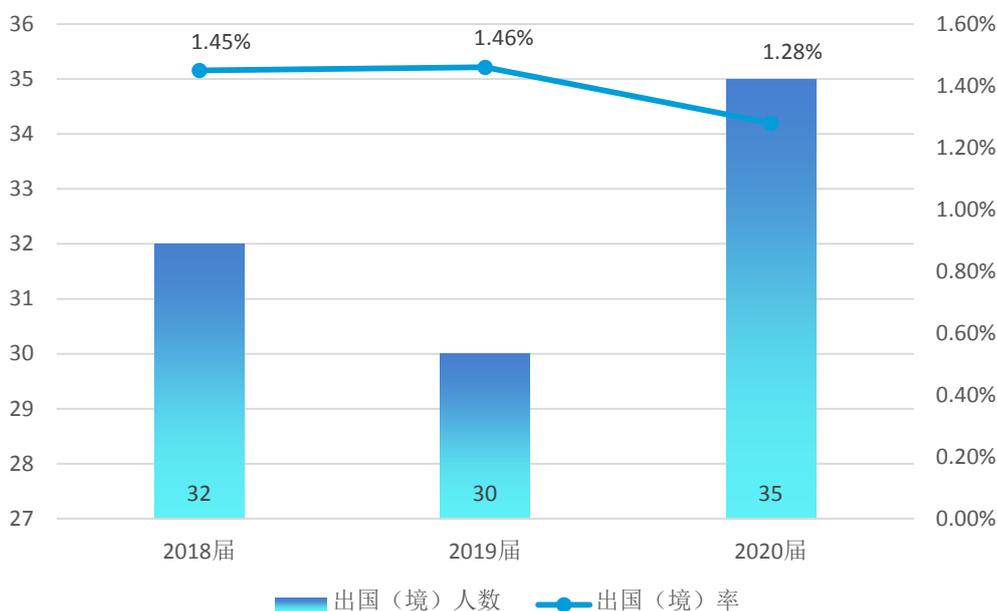


图 5-4 2018-2020 届毕业生出国（境）变化

（二）就业单位性质、行业变化分析

从 2018-2020 届毕业生就业单位性质来看，近三届毕业生就业单位性质相同，主要集中在“其他企业”和“国有企业”。详见下图。

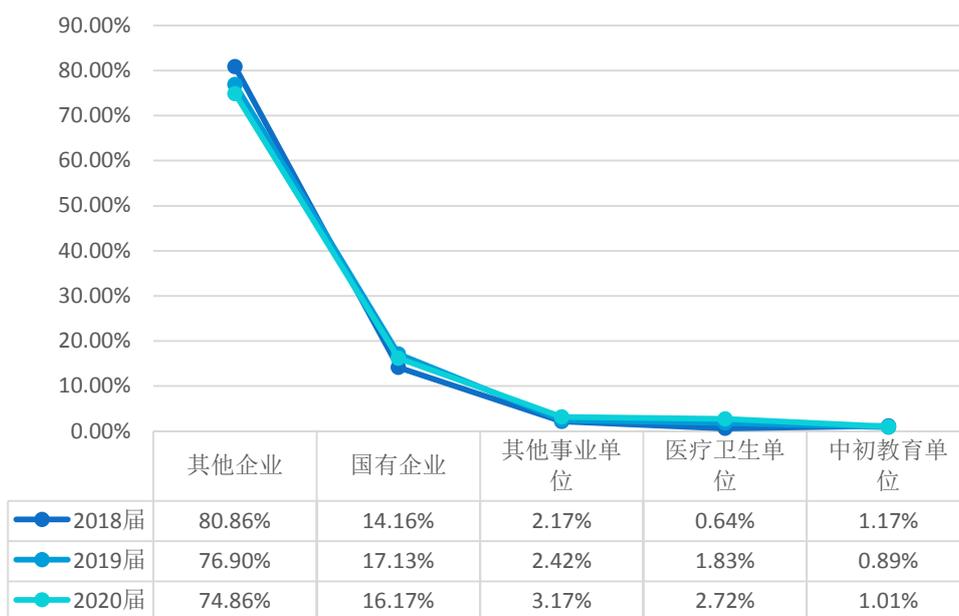


图 5-5 2018-2020 届毕业生就业主要单位性质变化

从 2018 届-2020 届毕业生就业行业来看，毕业生就业主要集中在“批发和零售业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“租赁和商务服务业”。从近三届的就业情况来看，“建筑业”在 2020 届中占比较前两届有所增加，较 2019 届增加了 1.18 个百分点，较 2018 届增加了 2.92 个百分点。详见下图。

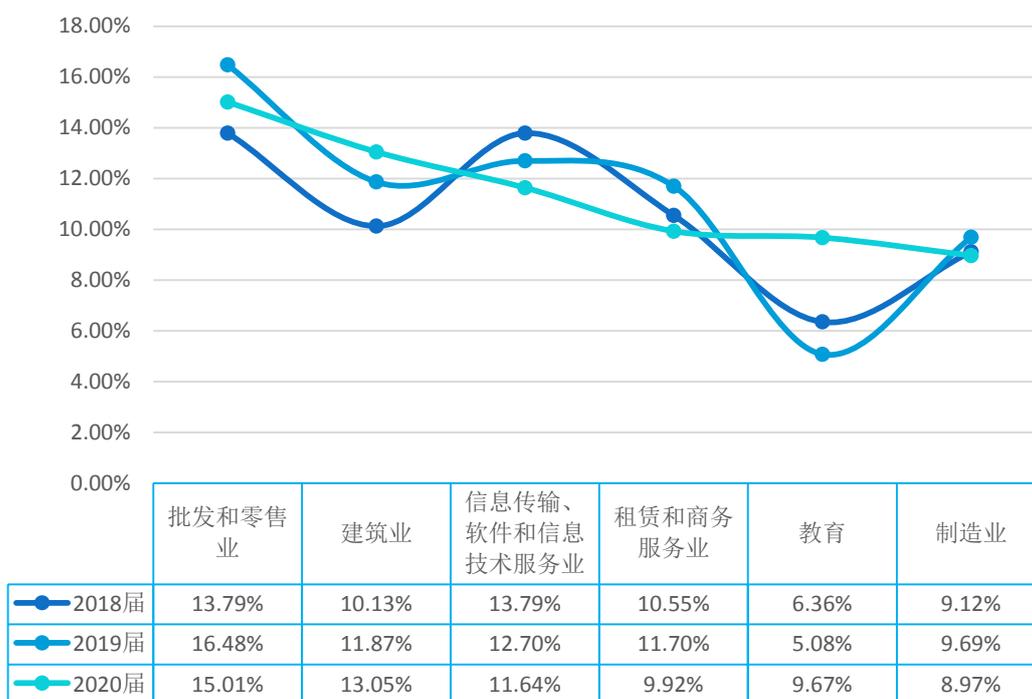


图 5-6 2018-2020 届毕业生就业主要单位行业变化

三、就业调研数据趋势分析

调研数据显示，2020 届毕业生的专业相关度、职业匹配度以及薪资满意度较前两届有所提高。2020 届毕业生专业相关度为 76.39%，较 2019 届增加了 7.18 个百分点，较 2018 届增加了 7.11 个百分点；2020 届毕业生职业匹配度为 78.35%，较 2019 届同期增加了 8.53 个百分点，较 2018 届同期增加了 2.70 个百分点；2020 届的薪资满意度为 83.72%，较 2019 届同期降低了 0.73 个百分点，较 2018 届同期增加了 19.52 个百分点。详见下图。

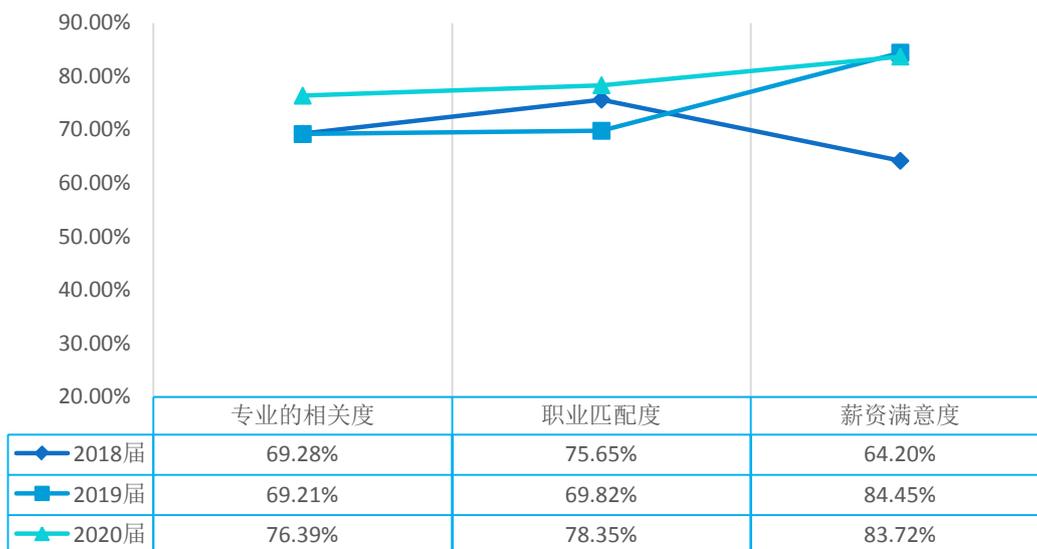


图 5-7 2018-2020 届毕业生就业调研数据变化

第六章 2020 届毕业生对教育教学的评价与建议

2020 届毕业生对教育教学的评价与建议包含毕业生对专业课程与就业市场的反馈、对母校就业创业服务的评价与建议以及对母校人才培养工作的反馈。

一、对专业就业市场的反馈

调研数据显示，2020 届毕业生认为就业形势良好的占比为 56.81%，其中认为“就业形势非常好”的，占比 13.19%，认为“就业形势一般”的，占比 43.63%。另外，部分毕业生认为就业形势严峻，占比 43.19%。整体来看，虽然今年受疫情的影响，仍有接近六成的毕业生看好本专业的就业前景。详见下图。

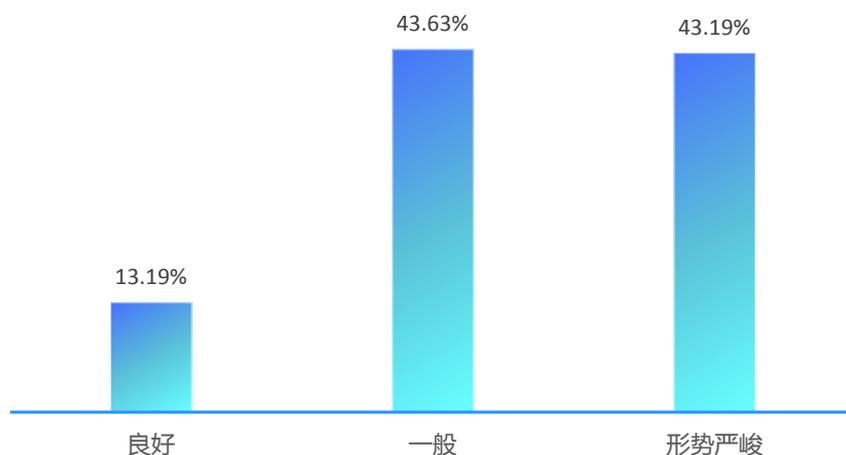


图 6-1 2020 届毕业生对本专业就业前景的评价

二、对母校就业创业服务的评价与建议

（一）对母校就业服务的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对就母校就业服务的综合满意度均值为 94.46%，整体评价较高，其中满意度相对最高的三项是“就创业政策宣传与宣讲”（96.15%）、“就业信息提供与发布”（95.71%）和“校园招聘活动安排”（95.16%）。毕业生满意度相对较低的是职业咨询/辅导，这反映了毕业生对于未来职业选择和发展的迷茫，学校应进一步加强毕业生就业指导服务，开展职业咨询和辅导，帮助毕业生做好职业规划和求职准备。详见下图。

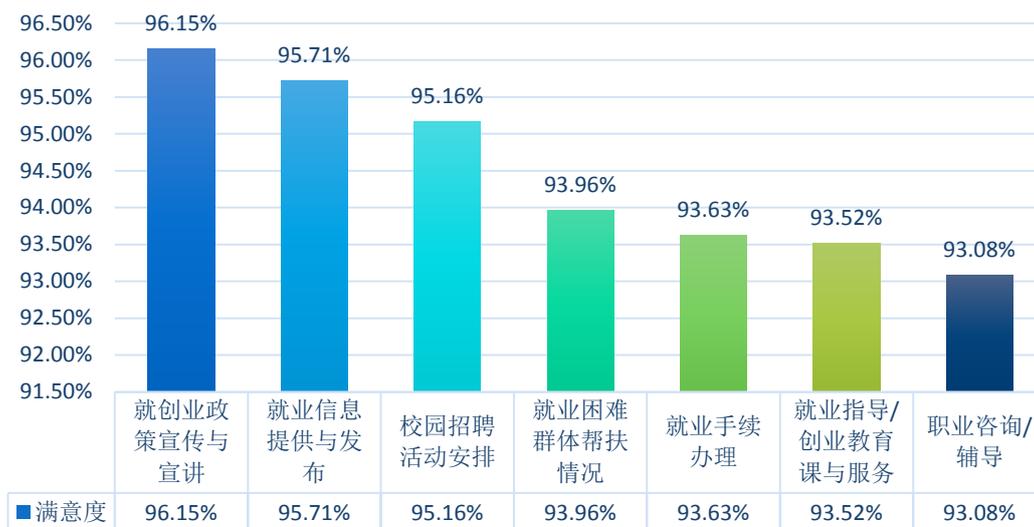


图 6-2 2020 届毕业生对母校就业服务的评价

(二) 对母校就业服务的建议

调研数据显示，2020 届毕业生认为在学校就业工作中，应举办针对性招聘会，拓展就业市场，加强职业规划指导。学校应针对毕业生反馈，进一步组织好校园招聘会，加强与用人单位的联系，拓展毕业生就业市场，强化毕业生职业规划的指导和求职技能培训。详见下图。

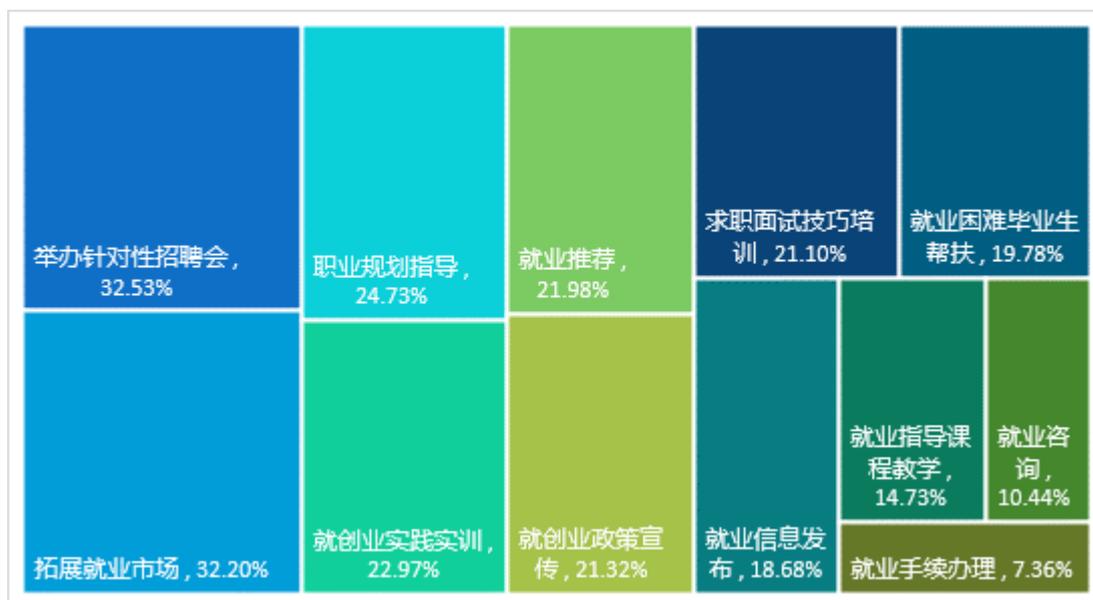


图 6-3 2020 届毕业生对母校就业服务的改进建议

注：此题为多选故各项比例之和大于 100.00%。

三、对母校人才培养工作的反馈

（一）对母校人才培养的总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体满意度为 94.84%，其中男性毕业生对母校的满意度为 95.04%，女性毕业生对母校的满意度为 94.66%。详见下图。

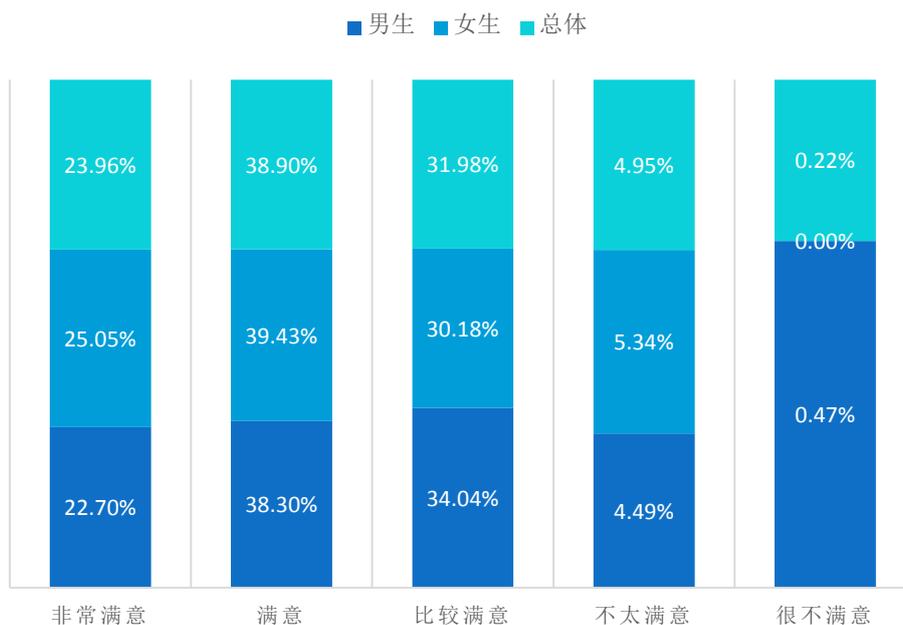


图 6-4 2020 届毕业生对母校人才培养的总体评价

（二）对母校人才培养各项工作的评价与建议

1. 对母校人才培养各项工作的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校教师授课的满意度为 98.24%，对实践教学的教学的满意度为 92.53%，对课程设置的满意度为 95.38%，对专业设置的满意度为 96.15%，对社团活动的满意度为 88.79%，对德育教学的满意度为 94.40%，对校园风气的满意度为 91.54%。详见下图。

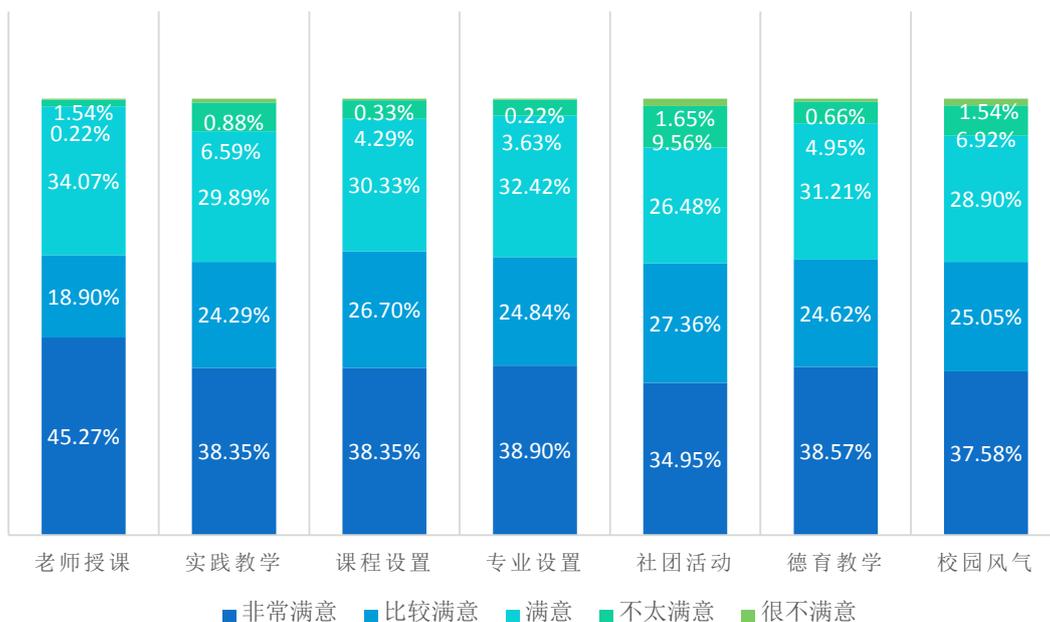


图 6-5 2020 届毕业生对母校人才培养各方面的评价

2. 对母校实践教学的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校实践教学方面满意度最高的是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（38.46%），其次是“毕业论文、毕业设计”（22.97%），再次是专业实习、见习（17.25%）。详见下图。

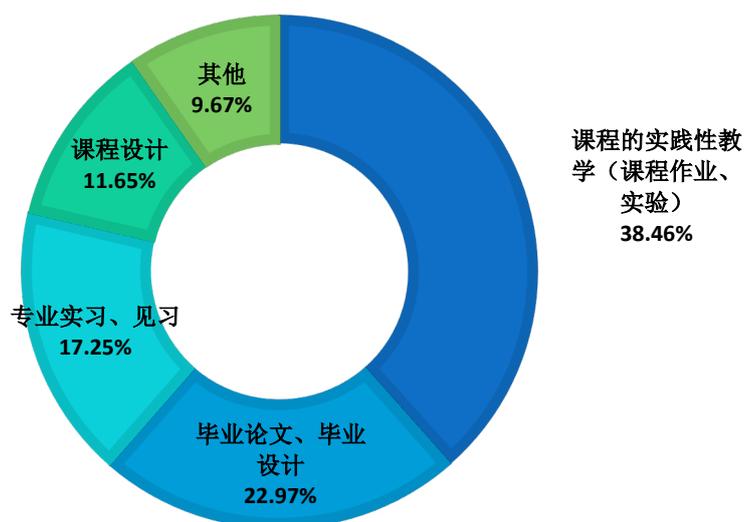


图 6-6 2020 届毕业生对母校实践教学的评价

3. 对母校人才培养的建议

调研数据显示，2020 届毕业生认为母校在人才培养方面最需要的改进的是“实践教学”（45.82%），其次是“教学方法和手段”（35.93%），再次是“专业课内容及安排”（34.40%）。详见下图。

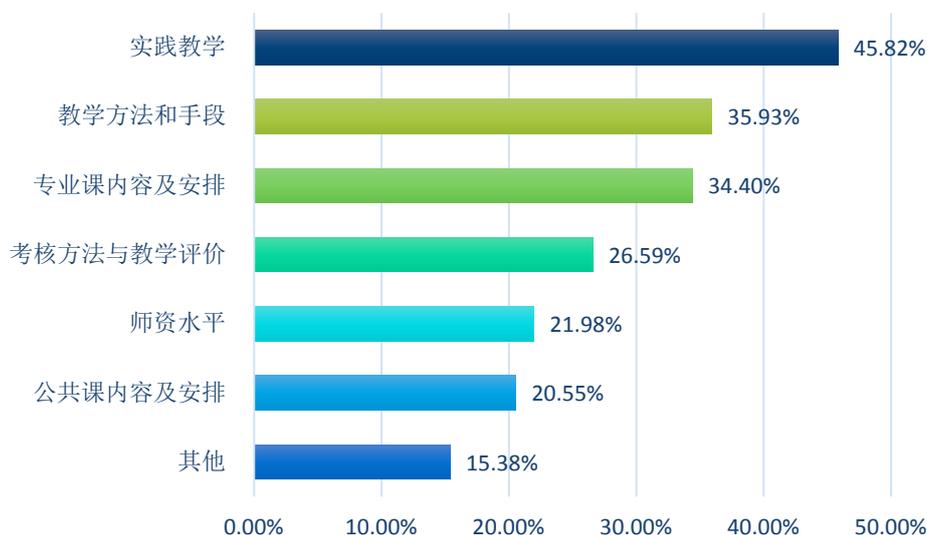


图 6-7 2020 届毕业生母校人才培养的建议

（三）对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 82.64%，其中“非常愿意”占比 14.62%，“比较愿意”占比 33.30%，“愿意”占比 34.73%。详见下图。



图 6-8 2020 届毕业生对母校的推荐度

第七章用人单位对毕业生和学校的评价

为多方面了解 2020 届毕业生的就业情况，学校就业指导中心委托第三方公司对用人单位进行问卷调查，调查内容为用人单位对学校毕业生的评价以及对学校就业服务工作与人才培养的评价。

一、单位疫情下的校园招聘市场

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位规模

调研结果显示，从用人单位规模来看，“1001-10000 人”的占比最大，占比 27.94%；其次是“151-500 人”，占比 26.47%；再次是“51-150 人”，占比 19.12%。详见下图。

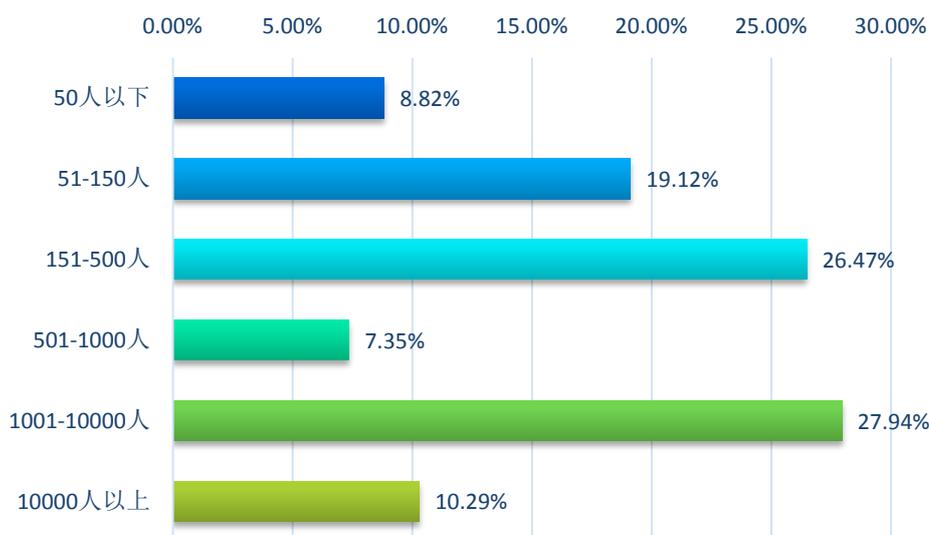


图 7-1 用人单位规模

2. 用人单位性质

调研数据显示，从用人单位性质来看，民（私）营企业占比最大，为 73.53%；其次是国有制企业，占比 13.24%。详见下图。

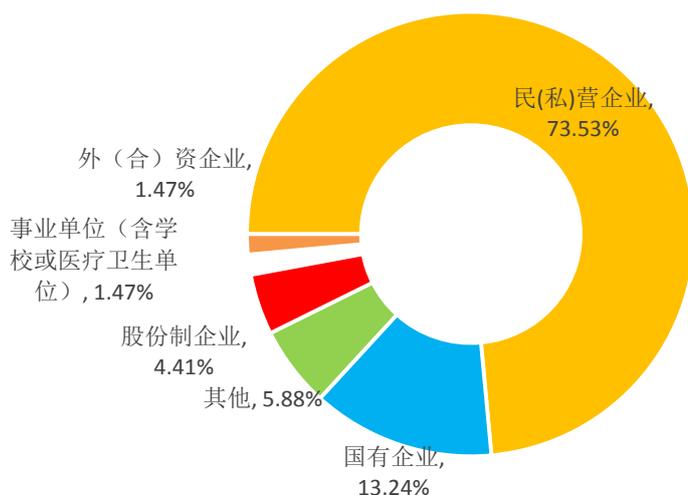


图 7-2 用人单位性质

3. 用人单位行业

调研数据显示，从用人单位行业类型来看，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”的单位最多，占比均为 17.65%；其次是“批发和零售业”，占比为 11.76%。结合学校开设的专业可以看出，用人单位行业与学校开设的专业具有显著的相关性，说明学校专业设置能较好地适应社会需要。详见下图。

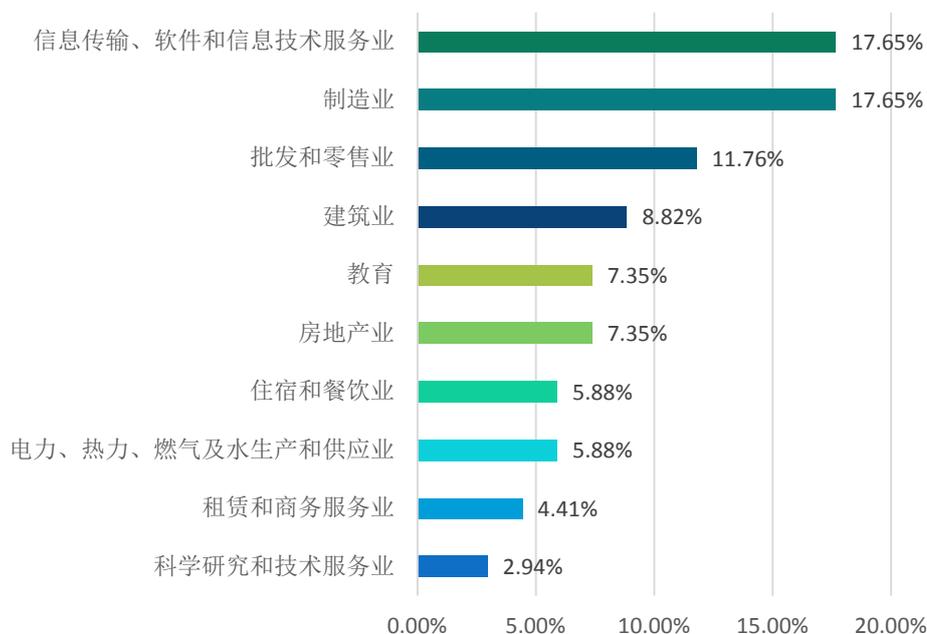


图 7-3 用人单位行业

（二）疫情对用人单位校招的影响

调研数据显示，认为新冠肺炎疫情对单位“影响不大，可以正常运营”的，占比 45.59%；认为“有些影响，但还能应对”的，占比 27.94%；认为“有正面影响，带来新机遇”的，占比 23.53%，认为“影响比较大，经营困难”和“影响暂不确定”的，占比均为 1.47%。详见下图。

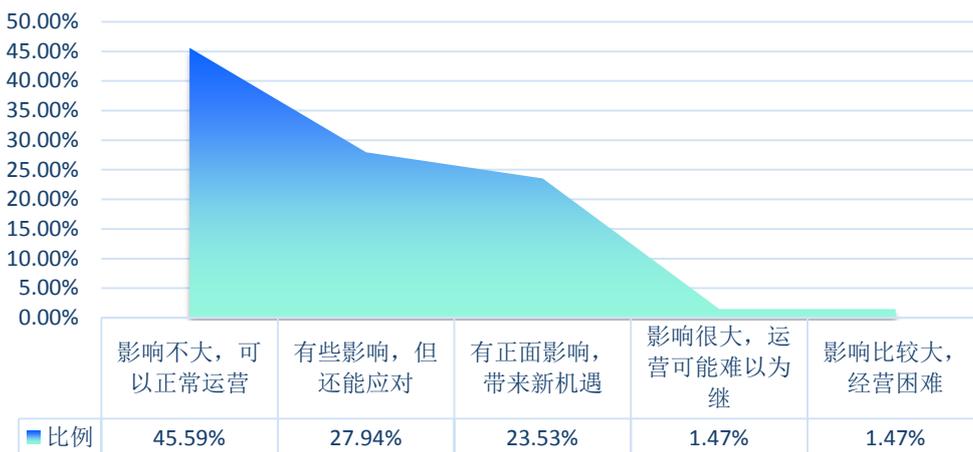


图 7-4 疫情对用人单位校招的影响

（三）招聘基本情况

1. 用人单位招聘人数变化

调研数据显示，用人单位招聘人数“与往年持平”的，占比 39.71%；“稍有增加”的，占比 29.41%；“较大增加”的，占比 22.06%；“稍有减少”的，占比 8.82%。详见下图。

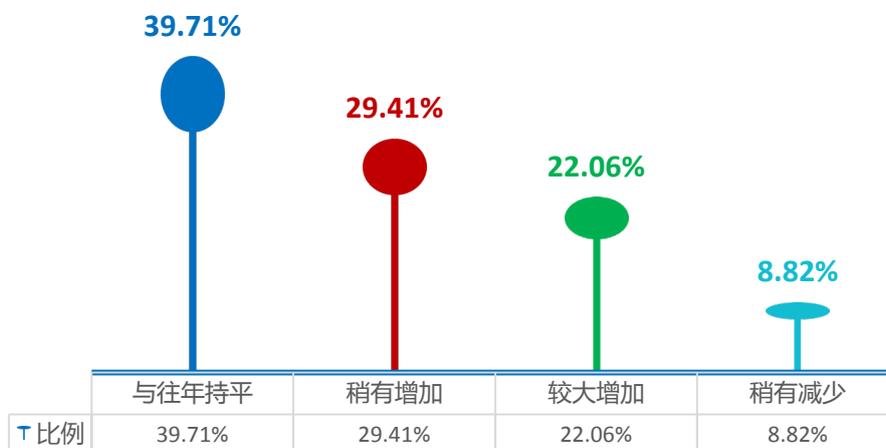


图 7-5 用人单位招聘人数变化

2. 用人单位招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（70.59%）。详见下图。

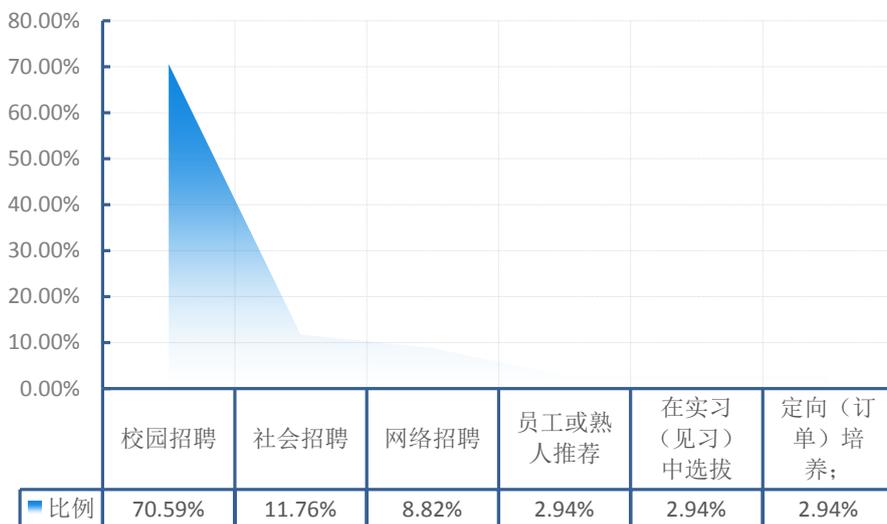


图 7-6 用人单位招聘渠道

3. 用人单位招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的专业类别主要为市场营销文秘类、管理类（含物流管理）以及电子商务类，占比分别为 18.63%、18.01%和 10.56%。除此以外，计算机软件类（9.94%）、工程类（9.32%）以及理学类（6.83%）需求也较高。详见下图。

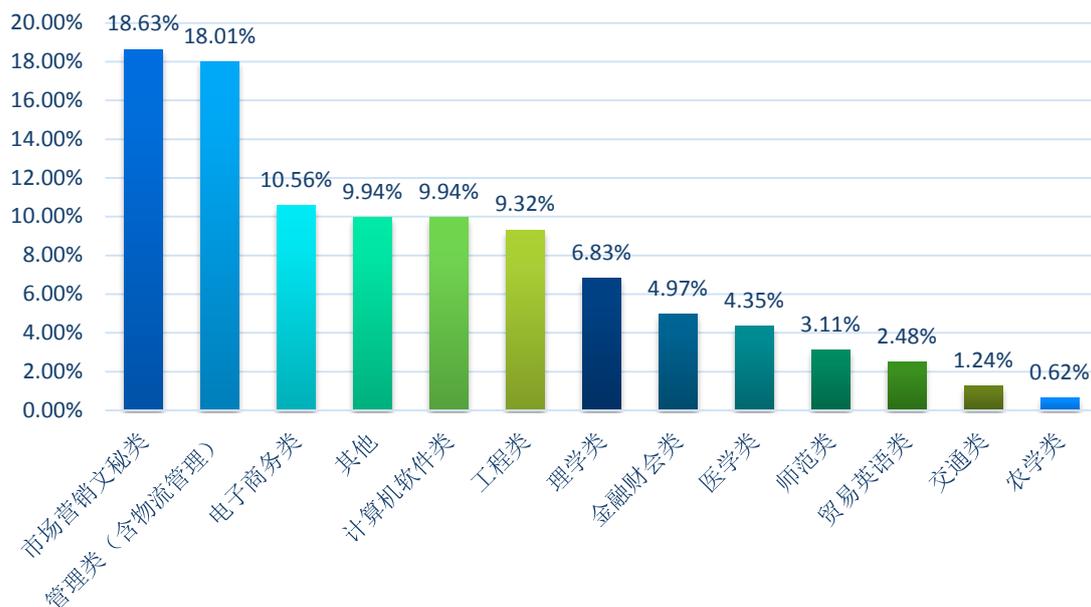


图 7-7 用人单位招聘的专业类别

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上,能够比较真实地反映毕业生的质量,进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此,建立毕业生质量外部测评体系,对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

(一) 对毕业生的总体评价

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高,满意度达到 100%。说明学校培养的毕业生得到了用人单位的充分认可,侧面证明学校人才培养工作得到了用人单位的高度肯定。详见下图。

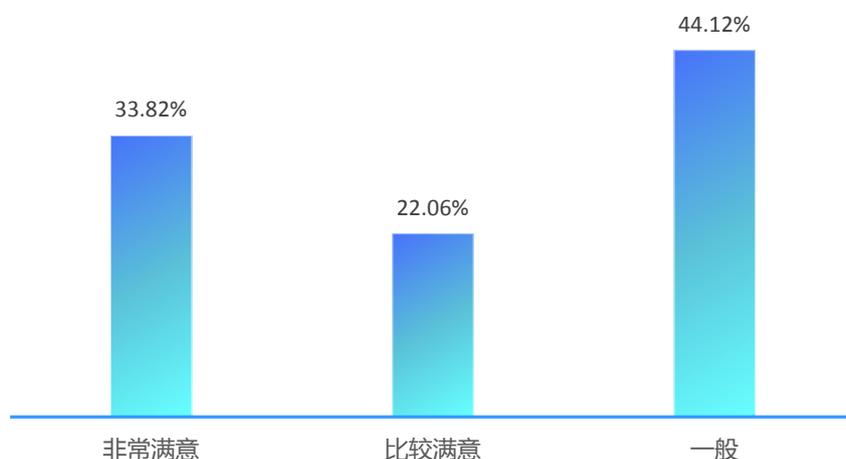


图 7-8 用人单位对毕业生的满意度

(二) 对毕业生的各项表现评价

1. 对毕业生综合素质的评价

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生综合素质各方面满意度均为 100%。从毕业生的各项评价的均值来看,评价最高的是毕业生的政治思想与道德品质(3.91 分)、其次是毕业生的职业能力(3.88 分),再次是毕业生的专业水平(3.85 分),最后是毕业生的工作态度(3.84 分)。整体来看,用人单位对毕业生的各项表现的评价较高。详见下图。

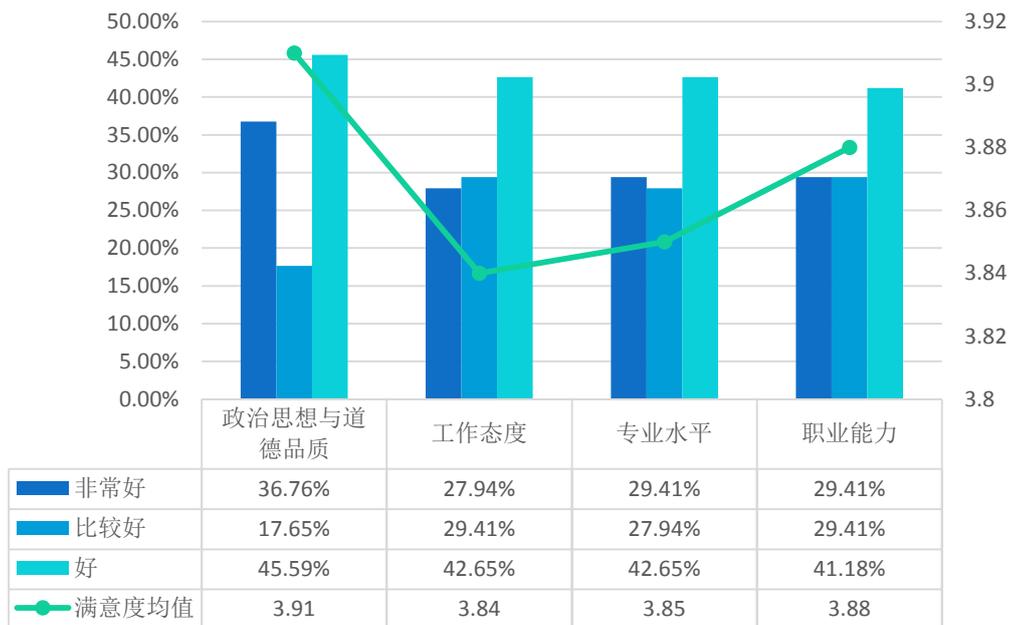


图 7-9 对毕业生的各方面的评价

2. 对毕业生职业能力的评价

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生职业能力中，满意度排名前三项的是学习能力（66.18%）、执行能力（45.59%）和团队协作能力（36.76%）。详见下图。



图 7-10 对毕业生职业能力的评价

注：此题为多选，故各项之和大于 100.00%

3. 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为 2020 届毕业生在求职应聘中需要加强的方面主要有“对单位的了解”(22.15%)、“职业素养”(19.46%)以及“临场反应”(18.12%)。针对用人单位的建议，学校应加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。详见下图。

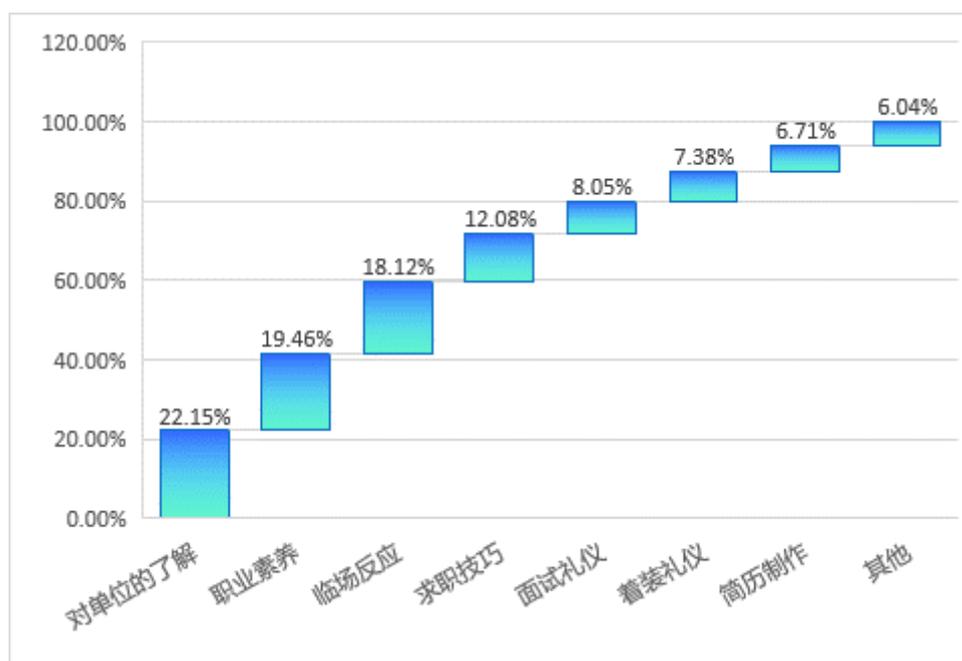


图 7-11 对毕业生的求职建议

4. 对毕业生离职情况的评价

调研数据显示，对 2020 届毕业生离职情况，44.12%的用人单位认为毕业生离职率一般，39.24%的用人单位认为离职率比较小，5.88%的用人单位认为基本没有。说明毕业生工作稳定性较好，毕业生能够在同一单位长久发展。详见下图。

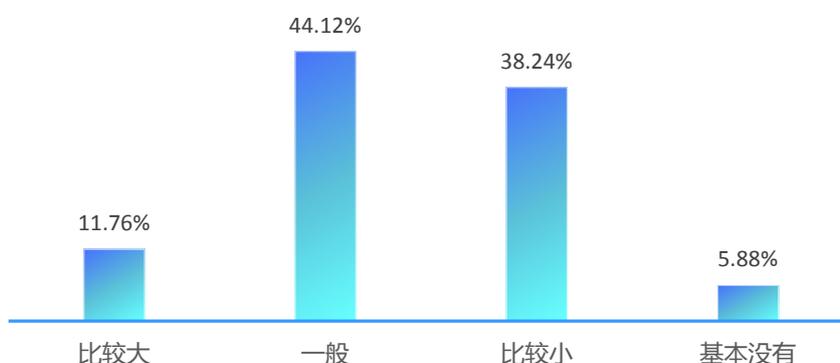


图 7-12 毕业生离职情况反馈

三、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价

（一）对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给予了高度评价，总体满意度达 100.00%。一方面说明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图。

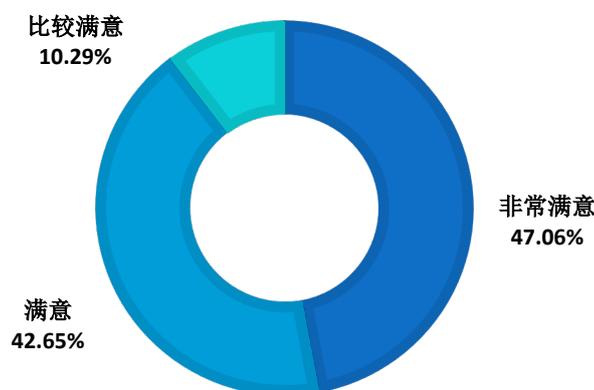


图 7-13 用人单位对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研结果显示，用人单位认为学校就业服务需要提升的方面主要有“增加校园招聘会场次”（30.88%）、“加强毕业生就业指导”（26.47%）和“加大对毕业生的推荐力度”（20.59%）。详见下图。

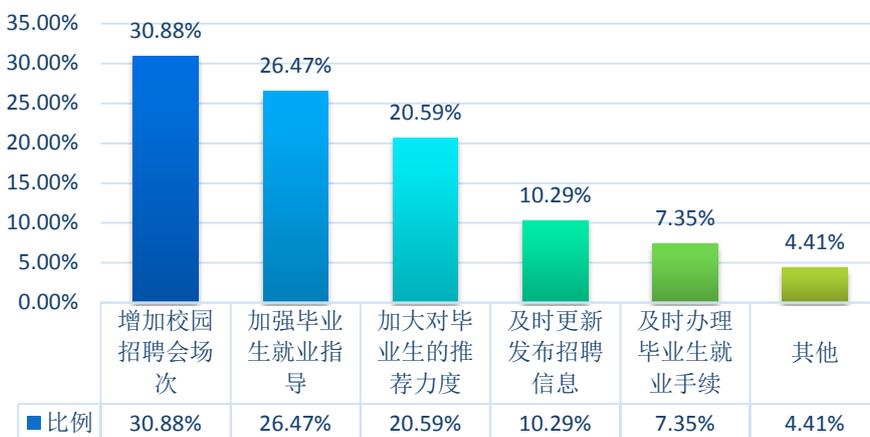


图 7-14 用人单位对高校就业服务的建议

（三）对高校人才培养的反馈

1. 用人单位对高校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的总体评价很高，满意度达 100%，学校人才培养工作得到了用人单位的充分认可。详见下图。

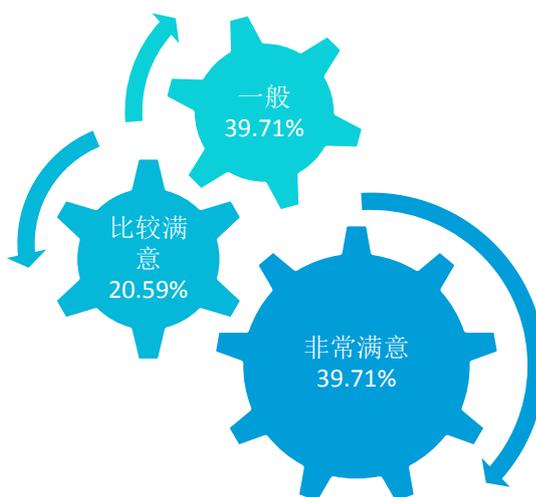


图 7-15 用人单位对高校人才培养的评价

2. 用人单位对高校人才培养的建议

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养需要加强主要有“实践能力的锻炼”（26.47%）、“职业素质的培养”（16.18%）和“专业知识的传授”（11.76%）。学校应根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，优化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

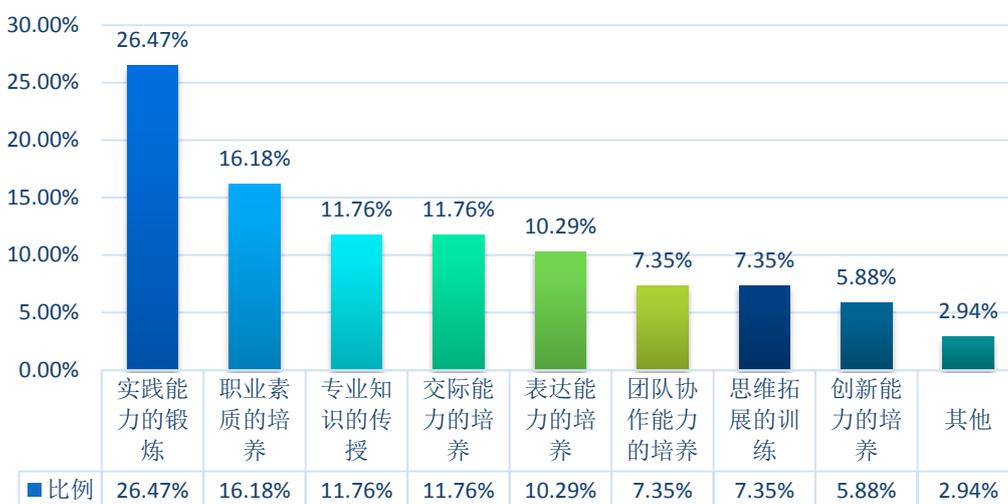


图 7-16 用人单位对高校人才培养的反馈

第八章 2020 届毕业生教育教学反馈

一、总结

（一）毕业生就业率保持基本稳定

截止 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生就业率为 78.87%，其中男性毕业生就业率为 80.07%，女性毕业生就业率为 77.91%。

从毕业生就业去向来看，2020 届毕业生协议合同就业的毕业生有 1761 人，其中包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵以及出国、出境工作；灵活就业 258 人，包含其他录用形式就业以及自由职业；自主创业共 14 人；升学共 121 人，包含国内升学和出国、出境升学。

分院系来看，2020 届毕业生中，计算机系、土建系和机械系就业率较高，分别为 91.88%、86.78%和 85.78%。分专业来看，2020 届毕业生就业率达到 90.00% 及以上的专业有 5 个，分别是网络工程专业(100.00%)、软件工程专业(97.14%)、建筑环境与能源应用工程专业（91.30%）、测控技术与仪器专业（90.91%）和日语专业（90.00%）。

综上所述，受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业受到了一定的影响，但整体来看，学校毕业生就业率仍保持在 78.00%以上，毕业生就业情况较为稳定。

（二）毕业生就业质量良好

调研数据显示，2020 届毕业生总体就业现状满意度为 84.71%，毕业生总体工作与专业相关度为 76.39%，职业匹配度为 78.35%，工作稳定度为 91.23%。毕业生总体月平均薪资为 3976.74 元，总体薪资满意度为 83.72%。2020 届毕业生对工作环境和工作内容的满意度均为 93.92%，对工作氛围的满意度为 93.74%，对工作地点的满意度为 90.88%。

综上所述，虽然新冠肺炎疫情影响了 2020 届毕业生就业，但从毕业生就业现状满意度等方面来看，毕业生总体就业质量良好，学校就业工作扎实有效，保

障了毕业生就业质量。

（三）困难毕业生就业帮扶工作卓有成效

2020 届毕业生中，困难生有 555 人，占毕业生总人数的 20.32%。其中家庭困难毕业生 435 人，就业 358 人，就业率为 82.30%；就业困难和家庭困难毕业生 120 人，就业 107 人，就业率为 89.17%。相比非困难生就业率 77.62%，困难生就业率较高，说明学校充分重视困难毕业生就业工作，相关帮扶举措取得了明显成效。

（四）毕业生留陕就业情况良好

学校 2020 届毕业生就业地域主要集中在西北地区，占比 74.46%。也有一部分毕业生选择在泛渤海湾地区、泛长江三角洲地区以及泛珠江三角洲地区就业，占比分别为 8.97%、6.05%、5.09%。毕业生在西南地区、中部地区以及东北地区就业的人数较少，占比之和为 5.44%。

2020 届毕业生在陕西省内就业的共有 1415 人，占比 71.28%。进一步分析省内就业的毕业生，2020 届留省就业的毕业生中，超过半数的毕业生选择在西安就业，占比为 50.18%；其次是榆林（5.64%），第三是咸阳（4.43%）。

综上所述，超过七成的毕业生选择留在本省就业，说明学校为陕西省经济社会发展提供了有力的人才支持。

二、建议

（一）加强专业建设，提升毕业生就业质量

分专业来看，2020 届毕业生就业率达到 90.00% 及以上的专业有 5 个，分别是网络工程专业（100.00%）、软件工程专业（97.14%）、建筑环境与能源应用工程专业（91.30%）、测控技术与仪器专业（90.91%）和日语专业（90.00%）。就业率较低的专业有中国画（53.33%）人力资源管理（60.00%）

对于就业率较高的专业，学校应巩固优势，打造品牌专业，以社会需求为导向，充分利用现有资源，积极创造条件，夯实专业基础，突出专业特色。对于就业率较低的专业，学校应建立健全专业预警、退出和动态调整机制，开展就业岗

位调查，依照岗位素质要求调整课程设置，使专业乃至专业方向的教育与就业岗位无缝对接，有的放矢，更加符合市场需要，及时调减就业率持续保持较低状态的专业招生计划，使人才培养的质量更加接近行业的需要、更加适应社会的需求，学生和家長更加满意。

（二）加强社会实践，提升毕业生综合实力

调研数据显示，2020 届毕业生认为母校在人才培养方面最需要的改进的是“实践教学”（45.82%），其次是“教学方法和手段”（35.93%），再次是“专业课程内容及安排”（34.40%）。

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养需要加强主要有“实践能力的锻炼”（26.47%）、“职业素质的培养”（16.18%）和“专业知识的传授”（11.76%）。

针对毕业生及用人单位反馈，学校应进一步加强社会实践活动的组织和安排，进一步加强以教学实践、专业实习为主要内容的实践教学，把实践教学作为课堂教学的重要组成部分和巩固理论教学成果的重要环节，培养大学生的创新精神和实践能力。学校应把实践教学的要求落实到每一个部门、每一门课程和每一位教师，体现在专业培养计划、课程教学大纲和教师的岗位职责中，着重解决好实践教学经费投入、实验教学资源、实习教学质量、毕业设计质量、实践教学管理等方面存在的问题和不足，确保社会实践活动效果。

（三）加强就业指导，提升毕业生求职技能

调研数据显示，2020 届毕业生对就母校就业服务的综合满意度均值为 94.46%，整体评价较高，其中满意度相对最高的三项是“就创业政策宣传与宣讲”（96.15%）、“就业信息提供与发布”（95.71%）和“校园招聘活动安排”（95.16%）。毕业生满意度相对较低的是职业咨询/辅导。

调研结果显示，用人单位认为学校就业服务需要提升的方面主要有“增加校园招聘会场次”（30.88%）、“加强毕业生就业指导”（26.47%）和“加大对毕业生的推荐力度”（20.59%）。

学校应根据毕业生和用人单位反馈，进一步加强毕业生就业指导，提升职业咨询辅导服务水平，强化精准就业指导服务。学校应充分利用“互联网+就业”

新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，建立精准推送就业服务机制，健全就业指导课程体系，开展个性化辅导与咨询，完善招聘和信息服务体系，做好政策宣传解读，加强困难群体帮扶。通过优质的就业服务，科学的就业指导，高效的信息对接，大力拓展就业渠道，努力实现供需对接，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业，为经济社会的发展提供坚强的人才支撑和智力保障。