



# 西安外事学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

---

西安外事学院 编

## 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业创业服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模.....	6
（二）学院结构.....	6
（三）性别结构.....	7
（四）生源结构.....	8
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各学院的就业率.....	10
（三）各专业的就业率.....	11
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	16
（三）就业职业分布.....	18
（四）就业单位分布.....	19
四、深造及创业情况.....	20
（一）国内升学.....	20

(二) 出国(境) .....	20
(三) 自主创业 .....	21
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>23</b>
一、坚持党建引领，就业工作有序开展 .....	23
二、严格政策要求，求真就业数据统计 .....	23
三、深挖资源，线上线下招聘有力度 .....	23
四、用心推进困难群体毕业生就业帮扶 .....	24
五、拓展就业市场，拓宽就业渠道 .....	24
六、面向基层，引导毕业生到基层就业 .....	24
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、本科毕业生 .....	26
(一) 薪酬水平 .....	26
(二) 专业相关度 .....	28
(三) 工作满意度 .....	30
(四) 自身职业期待吻合度 .....	31
二、专科毕业生 .....	32
(一) 薪酬水平 .....	32
(二) 专业相关度 .....	34
(三) 工作满意度 .....	36
(四) 自身职业期待吻合度 .....	38
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>40</b>
一、毕业生规模变化 .....	40
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	40
三、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律 .....	41
四、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出 .....	42
五、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源 .....	42
六、月均收入水平呈稳定趋势，就业质量稳步提升 .....	43

<b>第五篇：毕业生调研评价</b> .....	<b>46</b>
一、对人才培养的影响 .....	46
（一）对人才培养的评价 .....	46
（二）人才培养改进措施 .....	52
二、对招生和专业设置的影响 .....	53
三、对就业创业服务工作的影响 .....	53
（一）对就业创业服务工作的评价 .....	53
（二）就业创业服务工作改进措施 .....	55
<b>结 语</b> .....	<b>57</b>

## 学校概况

西安外事学院是一所联通世界的大学，与海内外知名学府、企业联合培养人才。地处十三朝古都西安，国家级高新区腹地，被上千家高新企业环抱。这所大学以本科教育为主体，并同海内外知名大学联办研究生教育，形成了以经、管、文、医、工、艺、农、教协调发展的学科专业体系。加以独特的创新创业教育、国际化教育、德育教育三大办学特色，发展个性，注重养成，守护你独一无二的未来。学校现有 2 万余名在校生，学生升学、就业、创业、出国均领先全国同类院校；占地 126.43 万平方米，湖光山色，亭台楼阁，欧式风尚，中西合璧；拥有 20 万校友资源，全球企业家校友形成资源共享，业界骨干校友提供一手业界动态就业机会；学校还建有 3000 万奖助学金，每学年为近三分之一的学生提供奖助学金，资助育人。

学校入选美国哈佛大学商学院教学案例，为中国高等教育发展模式的唯一代表。

荣耀上榜教育部“全国创新创业典型经验高校”榜单，为当年西北地区唯一一所上榜学校。

被陕西省教育厅确定为“一流学院”建设单位，为陕西省民办普通高校三所建设单位之一。

获评教育部“全国党建工作示范高校”，西北地区所有高校中唯一获评高校。

首批入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式试点建设单位，全国仅十所。

学校被陕西省教育厅评为陕西普通高校毕业生就业工作先进集体。

学校被陕西省教育厅评为陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构。

学校积极引导毕业生到基层建功立业，工作成绩突出，多年稳居全省同类院校前列。

西安外事学院坐落于西安高新区腹地，被上千家高新企业环抱，就业创业直通名企，产学研优势突出。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《西安外事学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2020年11月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为34.23%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

西安外事学院 2020 届毕业生就业率为 91.15%。毕业去向分布详见下图。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	2508	74.55%	1470	54.89%	3978	65.84%
升学	118	3.51%	858	32.04%	976	16.16%
灵活就业	306	9.10%	167	6.23%	473	7.83%
自主创业	60	1.78%	20	0.75%	80	1.32%
待就业	332	9.87%	140	5.23%	472	7.81%
暂不就业	40	1.19%	23	0.86%	63	1.04%

### 二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 72.10% 毕业生选择在陕西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2020届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校2020届本科毕业生税前月均收入为3975.28元，工作满意度为92.57%，专业相关度为78.25%，职业期待吻合度为89.28%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

学校 2020 届专科毕业生税前月均收入为 3695.88 元，工作满意度为 92.95%，专业相关度为 73.28%，职业期待吻合度为 85.63%。

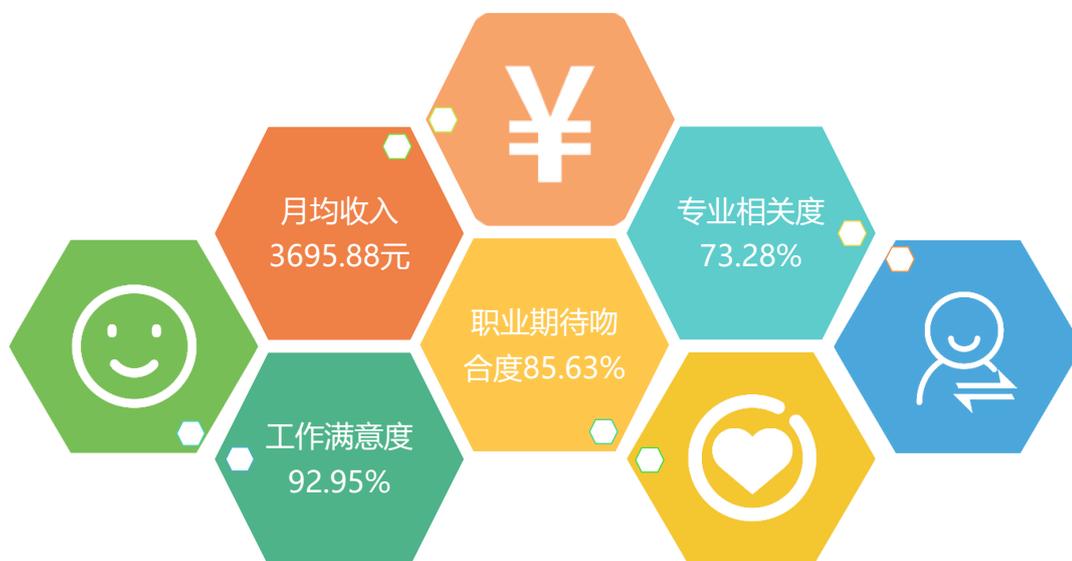


图 4 2020 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

学校 2020 届毕业生对母校的满意度为 96.88%；对课堂教学的满意度均值为 3.96 分；对实践教学的满意度均值为 3.82 分；对实习实训的满意度均值为 3.81 分；对任课教师的满意度均值处于 4.14 分。

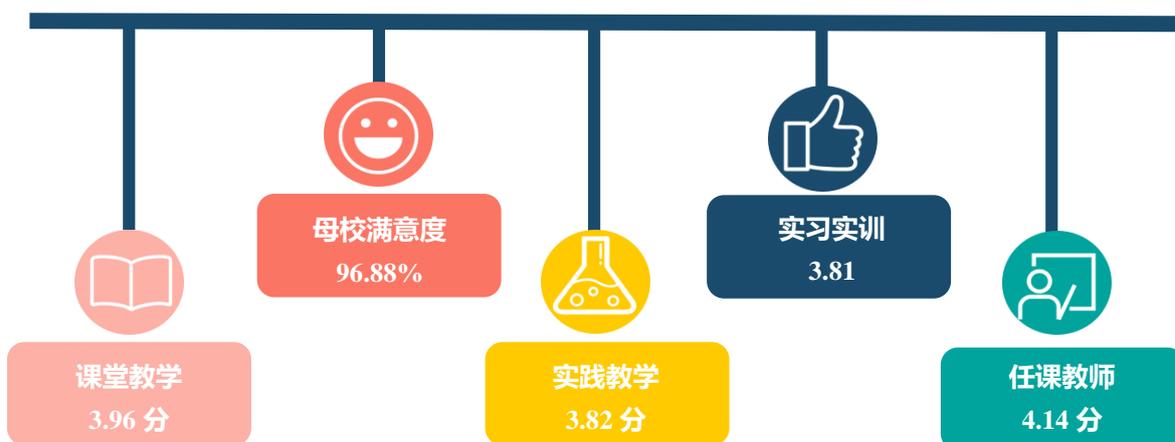


图 5 2020 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业创业服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.13% 及以上；对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 83.36% 及以上。

表 1 2020 届毕业生对学校就业创业指导服务的评价

就业指导服务	满意度	创业指导服务	满意度/帮助度
就业手续办理（户口档案迁移等）	96.15%	创业模拟与实训	95.65%
生涯规划/就业指导课	95.66%	创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）	95.59%
职业咨询与辅导	95.17%	创业课程和讲座	95.46%
学校发布的招聘信息	94.67%	创新创业大赛	95.37%
就业帮扶与推荐	94.32%	创业场地支持	86.77%
校园招聘/宣讲会	94.13%	创业资金筹措支持	83.36%



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

西安外事学院 2020 届毕业生共 6042 人，其中本科毕业生 3364 人，占毕业生总人数的 55.68%；专科毕业生 2678 人，占毕业生总人数的 44.32%。

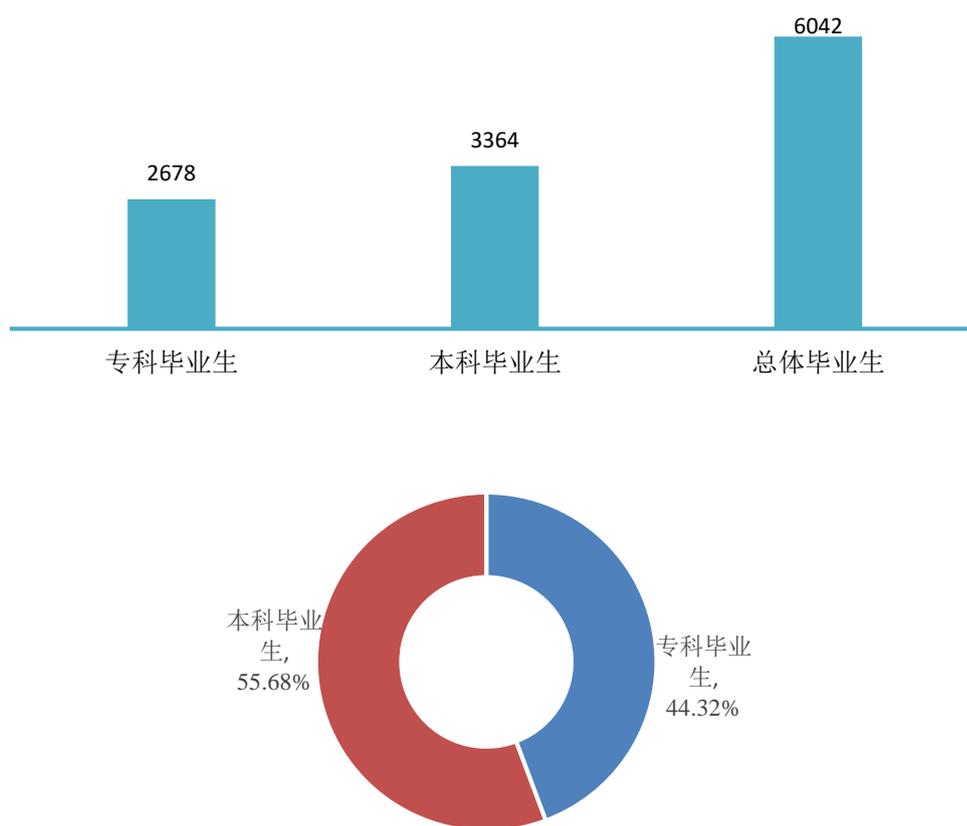


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

#### （二）学院结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中商学院、人文艺术学院本科毕业生人数最多，占比分别为 39.66%、32.64%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	1334	39.66%
2	人文艺术学院	1098	32.64%
3	医学院	536	15.93%
4	工学院	228	6.78%
5	国际合作学院	168	4.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校 2020 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中医学院、商学院专科毕业生人数最多，占比分别为 31.93%、30.02%。

表 1-2 2020 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	医学院	855	31.93%
2	商学院	804	30.02%
3	人文艺术学院	495	18.49%
4	工学院	465	17.36%
5	国际合作学院	59	2.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### （三）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 2405 人，女生 3637 人，女生人数较多，男女性别比为 0.66:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	1276	47.65%	1402	52.35%	0.91
本科毕业生	1129	33.56%	2235	66.44%	0.51
总体	2405	39.80%	3637	60.20%	0.66

#### （四）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以陕西省生源为主，所占比例为 66.07%；省外生源主要来自河南省（4.10%）、山西省（3.69%）、新疆维吾尔自治区（3.16%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	1965	58.41%	2027	75.69%	3992	66.07%
河南省	90	2.68%	158	5.90%	248	4.10%
山西省	172	5.11%	51	1.90%	223	3.69%
新疆维吾尔自治区	134	3.98%	57	2.13%	191	3.16%
山东省	185	5.50%	-	-	185	3.06%
内蒙古自治区	113	3.36%	40	1.49%	153	2.53%
甘肃省	70	2.08%	50	1.87%	120	1.99%
海南省	83	2.47%	30	1.12%	113	1.87%
四川省	52	1.55%	55	2.05%	107	1.77%
安徽省	72	2.14%	21	0.78%	93	1.54%
黑龙江省	55	1.63%	18	0.67%	73	1.21%
河北省	41	1.22%	26	0.97%	67	1.11%
宁夏回族自治区	21	0.62%	43	1.61%	64	1.06%
辽宁省	30	0.89%	28	1.05%	58	0.96%
贵州省	24	0.71%	30	1.12%	54	0.89%
云南省	34	1.01%	13	0.49%	47	0.78%
广东省	29	0.86%	11	0.41%	40	0.66%
天津市	39	1.16%	-	-	39	0.65%
江苏省	36	1.07%	1	0.04%	37	0.61%
吉林省	35	1.04%	-	-	35	0.58%
青海省	33	0.98%	1	0.04%	34	0.56%
浙江省	22	0.65%	2	0.07%	24	0.40%
湖北省	20	0.59%	1	0.04%	21	0.35%
福建省	-	-	12	0.45%	12	0.20%
江西省	4	0.12%	1	0.04%	5	0.08%
重庆市	3	0.09%	1	0.04%	4	0.07%
湖南省	2	0.06%	1	0.04%	3	0.05%
总计	3364	100.00%	2678	100.00%	6042	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 91.15%，本科毕业生就业率为 88.94%，专科毕业生就业率为 93.91%。

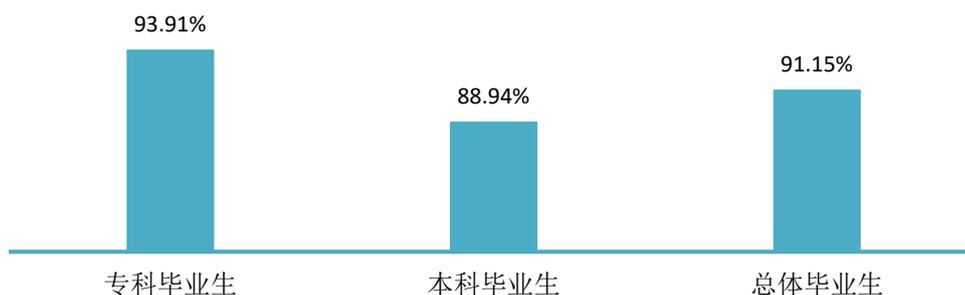


图 1-2 2020 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（57.38%），“升学”（14.61%）和“其他录用形式就业”（7.55%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（65.55%），“其他录用形式就业”（8.71%）次之；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（47.12%），“升学”（31.18%）次之。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2205	65.55%	1262	47.12%	3467	57.38%
升学	48	1.43%	835	31.18%	883	14.61%
其他录用形式就业	293	8.71%	163	6.09%	456	7.55%
签劳动合同形式就业	251	7.46%	176	6.57%	427	7.07%
出国、出境	70	2.08%	23	0.86%	93	1.54%
自主创业	60	1.78%	20	0.75%	80	1.32%
应征义务兵	44	1.31%	32	1.19%	76	1.26%
自由职业	13	0.39%	4	0.15%	17	0.28%
国家基层项目	7	0.21%	-	-	7	0.12%
地方基层项目	1	0.03%	-	-	1	0.02%
待就业	332	9.87%	140	5.23%	472	7.81%
不就业拟升学	33	0.98%	20	0.75%	53	0.88%
其他暂不就业	7	0.21%	3	0.11%	10	0.17%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## （二）各学院的就业率

**本科毕业生：**学校 2020 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中商学院（90.48%）、人文艺术学院（90.26%）和医学院（88.81%）等学院本科毕业生就业率相对较高。

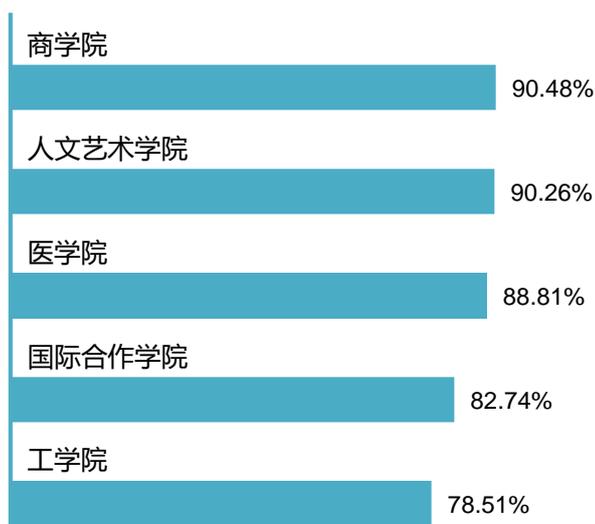


图 1-3 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

**专科毕业生:**学校2020届专科毕业生分布在5个学院,其中商学院(94.90%)、人文艺术学院(94.55%)、工学院(93.76%)等学院专科毕业生就业率相对较高。

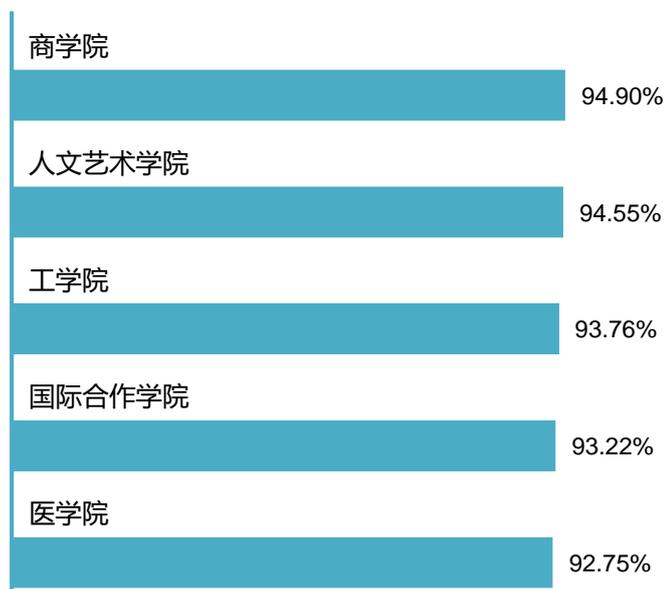


图 1-4 2020 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源: 全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### (三) 各专业的就业率

**本科毕业生:**学校2020届本科毕业生分布在31个专业,其中物流管理(100.00%)、电子商务(97.18%)、市场营销(96.15%)、环境设计(96.15%)、日语(93.94%)等专业本科毕业生就业率相对较高。

表 1-6 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
产品设计	1	1	100.00%
物流管理	86	86	100.00%
翻译	2	2	100.00%
电子商务	71	69	97.18%
市场营销	52	50	96.15%
环境设计	52	50	96.15%
日语	33	31	93.94%
音乐表演	13	12	92.31%
英语	166	153	92.17%
视觉传达设计	51	47	92.16%
汉语国际教育	50	46	92.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
会计学	534	491	91.95%
广播电视编导	259	237	91.51%
汉语言文学	257	233	90.66%
护理学	469	422	89.98%
国际经济与贸易	112	100	89.29%
园林	27	24	88.89%
表演	96	85	88.54%
计算机科学与技术	104	89	85.58%
工商管理	159	136	85.53%
财务管理	230	196	85.22%
俄语	40	34	85.00%
旅游管理	80	68	85.00%
网络与新媒体	77	64	83.12%
人力资源管理	49	40	81.63%
法语	37	30	81.08%
药学	67	54	80.60%
新闻学	48	38	79.17%
朝鲜语	19	15	78.95%
电气工程及其自动化	93	71	76.34%
物联网工程	30	18	60.00%
总计	3364	2992	88.94%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

**专科毕业生：**学校 2020 届专科毕业生分布在 27 个专业，其中建筑工程技术（100.00%）、广告设计与制作（100.00%）、计算机信息管理（99.32%）、电气自动化技术（98.00%）、旅游管理（97.89%）等专业专科毕业生就业率相对较高。

表 1-7 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
广告设计与制作	26	26	100.00%
建筑工程技术	60	60	100.00%
计算机信息管理	146	145	99.32%
电气自动化技术	50	49	98.00%
旅游管理	95	93	97.89%
物流管理	72	70	97.22%
环境艺术设计	33	32	96.97%
园林工程技术	30	29	96.67%
工商企业管理	169	163	96.45%
工程造价	81	78	96.30%
医疗设备应用技术	52	50	96.15%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用日语	25	24	96.00%
会计	199	191	95.98%
医学美容技术	105	100	95.24%
学前教育	215	204	94.88%
应用英语	117	110	94.02%
口腔医学技术	190	177	93.16%
电子商务	226	209	92.48%
药学	114	105	92.11%
资产评估与管理	25	23	92.00%
护理	394	361	91.62%
新闻采编与制作	75	68	90.67%
汽车营销与服务	24	21	87.50%
应用法语	16	14	87.50%
智能控制技术	15	13	86.67%
国际商务	35	30	85.71%
汽车检测与维修技术	89	70	78.65%
总计	2678	2515	93.91%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**陕西省内为学校2020届毕业生就业主战场，占比为72.10%；其中，本科毕业生省内就业占比为67.46%，专科毕业生省内就业占比为80.18%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、山东省、山西省，占比分别为2.87%、2.85%、1.91%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

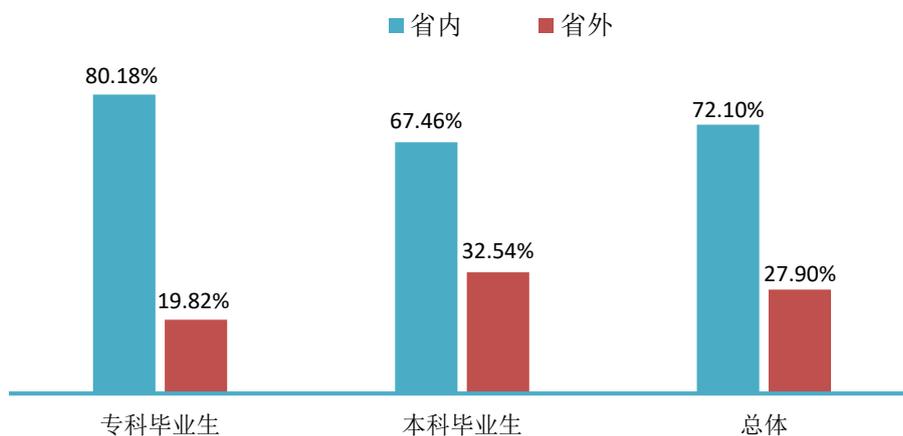


图 1-5 2020 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	67.46%	80.18%	72.10%
省外就业	32.54%	19.82%	27.90%
广东省	2.16%	4.12%	2.87%
山东省	4.45%	0.06%	2.85%
山西省	2.37%	1.11%	1.91%
河南省	2.19%	1.35%	1.89%
北京市	1.87%	1.85%	1.86%
新疆维吾尔自治区	2.65%	0.31%	1.80%
内蒙古自治区	2.08%	0.92%	1.66%
海南省	1.91%	1.05%	1.59%
四川省	1.70%	1.17%	1.50%
江苏省	1.45%	1.05%	1.30%
甘肃省	0.95%	0.86%	0.92%
上海市	1.02%	0.74%	0.92%
安徽省	1.27%	0.18%	0.88%
浙江省	0.95%	0.74%	0.88%
天津市	0.88%	0.74%	0.83%
河北省	0.71%	0.68%	0.70%
宁夏回族自治区	0.32%	0.98%	0.56%
云南省	0.78%	0.06%	0.52%
青海省	0.64%	0.06%	0.43%
辽宁省	0.49%	0.18%	0.38%
黑龙江省	0.53%	0.12%	0.38%
贵州省	0.32%	0.31%	0.31%
吉林省	0.42%	-	0.27%
湖南省	0.11%	0.55%	0.27%

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	0.14%	0.18%	0.16%
重庆市	0.04%	0.25%	0.11%
江西省	0.11%	0.06%	0.09%
福建省	-	0.12%	0.04%
西藏自治区	0.04%	-	0.02%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

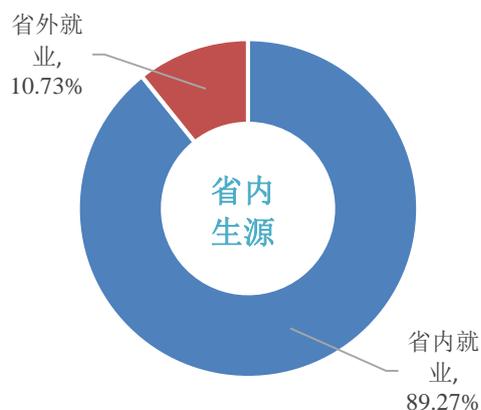
**省内就业城市：**陕西省内就业的毕业生主要流向了西安市（64.82%）、榆林市（8.59%）；其中，本科毕业生流向西安市（66.84%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了西安市（61.86%）。

表 1-9 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
西安市	66.84%	61.86%	64.82%
榆林市	9.17%	7.75%	8.59%
延安市	4.30%	7.14%	5.45%
汉中市	4.61%	6.29%	5.29%
咸阳市	4.30%	4.76%	4.48%
安康市	3.14%	2.92%	3.05%
渭南市	2.57%	3.68%	3.02%
宝鸡市	2.46%	3.38%	2.83%
商洛市	1.31%	1.15%	1.25%
铜川市	1.31%	1.07%	1.21%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，89.27%选择留在本省工作；34.55%的省外生源也优先考虑在省内就业，51.72%的省外生源回生源地就业。



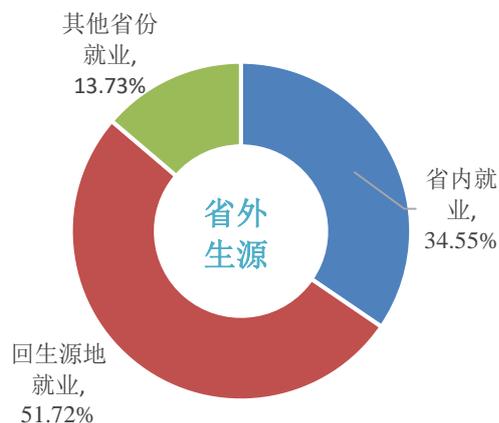


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业（14.60%）、租赁和商务服务业（11.85%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.72%）、教育（10.38%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“租赁和商务服务业”（12.99%），“批发和零售业”（12.82%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（17.71%），“建筑业”（10.67%）次之。

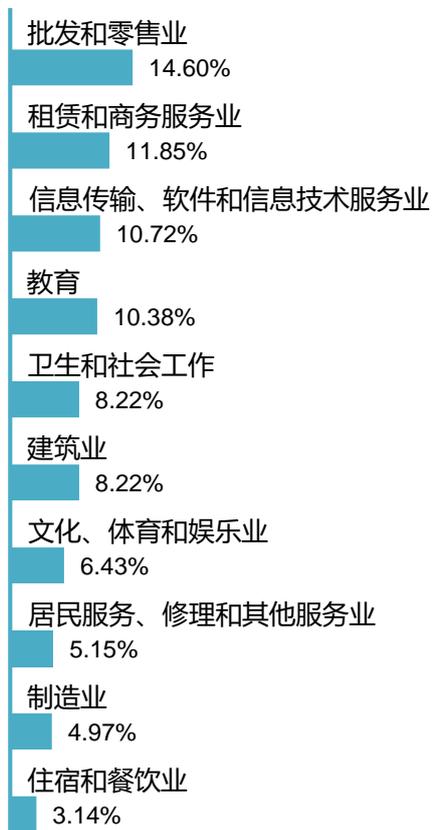


图 1-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
租赁和商务服务业	12.99%
批发和零售业	12.82%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.89%
教育	10.43%
卫生和社会工作	8.29%
文化、体育和娱乐业	8.12%
建筑业	6.80%
制造业	4.63%
居民服务、修理和其他服务业	4.59%
住宿和餐饮业	3.06%

表 1-11 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
批发和零售业	17.71%
建筑业	10.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.43%

就业行业	专科毕业生
教育	10.30%
租赁和商务服务业	9.87%
卫生和社会工作	8.08%
居民服务、修理和其他服务业	6.11%
制造业	5.55%
文化、体育和娱乐业	3.52%
住宿和餐饮业	3.27%

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

### （三）就业职业分布

2020届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为47.33%；其次为“其他人员”（8.76%）及“教学人员”（8.41%）。

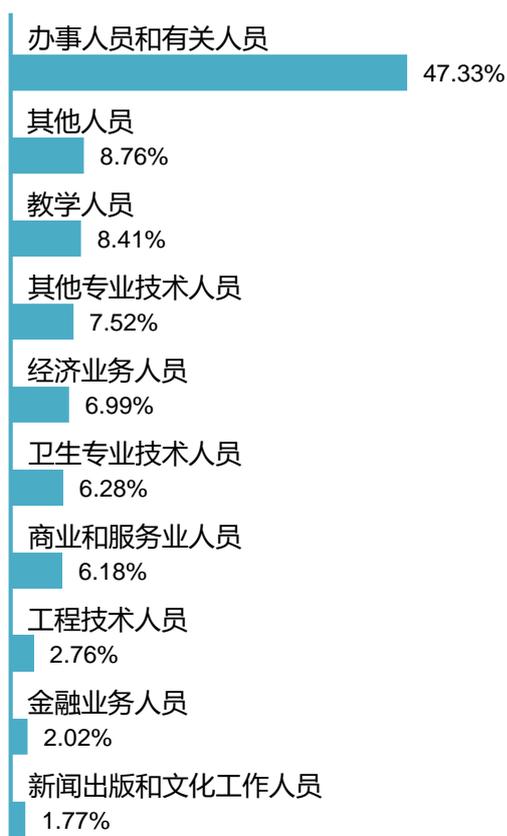


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-12 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
办事人员和有关人员	45.40%
教学人员	8.91%
经济业务人员	8.84%
其他人员	8.22%
卫生专业技术人员	7.31%
商业和服务业人员	6.48%
其他专业技术人员	6.07%
金融业务人员	2.80%
新闻出版和文化工作人员	2.55%
文学艺术工作人员	1.31%

表 1-13 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	专科毕业生
办事人员和有关人员	50.66%
其他专业技术人员	9.99%
其他人员	9.68%
教学人员	7.56%
商业和服务业人员	5.68%
工程技术人员	5.56%
卫生专业技术人员	4.50%
经济业务人员	3.81%
生产和运输设备操作人员	0.69%
金融业务人员	0.69%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向较为集中，以其他企业为主，占比为 71.41%；“其他”次之，占比为 10.62%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局更为集中，主要签约“其他企业”，比例达 79.08%；此外，专科毕业生签约其他的比例也相对较高，达 8.81%。

表 1-14 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	71.41%	79.08%	74.23%
其他	10.62%	8.81%	9.95%
医疗卫生单位	5.20%	4.00%	4.76%
国有企业	3.67%	4.56%	4.00%

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他事业单位	4.18%	1.87%	3.33%
中初教育单位	2.15%	0.31%	1.47%
机关	1.71%	0.62%	1.31%
三资企业	0.33%	0.44%	0.37%
部队	0.40%	0.12%	0.30%
高等教育单位	0.15%	0.06%	0.11%
农村建制村	0.07%	0.06%	0.07%
城镇社区	0.07%	-	0.05%
科研设计单位	0.04%	0.06%	0.05%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校2020届本科毕业生中，共有48人选择国内升学深造，升学率为1.43%；专科毕业生中，共有835人选择国内升学深造，升学率为31.18%。

表 1-15 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	835	31.18%
本科毕业生	48	1.43%
总体	883	14.61%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### （二）出国（境）

**留学人数及比例：**学校2020届毕业生中，共有93人选择出国（境）深造（1.54%）；其中本科毕业生70人，专科毕业生23人。

表 1-16 2020 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	23	0.86%
本科毕业生	70	2.08%
总体	93	1.54%

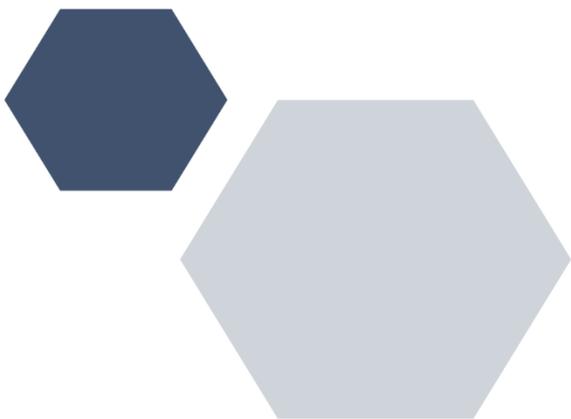
数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 80 人选择自主创业（1.32%）；其中本科毕业生 60 人，专科毕业生 20 人。

表 1-17 2020 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	20	0.75%
本科毕业生	60	1.78%
总体	80	1.32%



## 第二篇

### 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

西安外事学院面对严峻的就业形势和复杂的疫情防控，全校协力奋进，按照党中央提出的“六稳六保”总要求，以保就业促创业的总思路，全力做好疫情防控工作的同时，坚持把就业摆在学校发展的突出位置，直面困难，求真务实，多措并举，线上线下齐头并进，提高毕业生就业质量，提升毕业生就业水平。

### 一、坚持党建引领，就业工作有序开展

学校始终高度重视党建工作，充分发挥党建在就业工作推进过程中的作用，将党建与就业结合，开展了一系列争优创先活动。坚持以党建学习为抓手，紧跟党的步伐，将服务理念贯穿于就业指导服务全程，细化工作落实，提升工作实效，探索就业指导服务新途径、新方法，解决好就业问题。

### 二、严格政策要求，求真就业数据统计

学校坚持将就业统计作为提升就业水平的主要抓手，认真贯彻落实上级政策文件精神，把核查工作作为一把“标尺”，时时检测，时时反馈。从细节入手，明确就业统计新内涵，及时掌握毕业生就业动态，服务及时跟进，确保2020届毕业生就业统计工作真实准确。

### 三、深挖资源，线上线下招聘有力度

为最大限度保证毕业生有充足的岗位选择余地，学校开展了“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”春风行动，主动联系数千家用人单位，启动线上各类招聘活动，满足用人单位和毕业生就业需求。坚持“小型化、精细化、专业化”的办会准则，确保线下招聘活动安全进行。

## 四、用心推进困难群体毕业生就业帮扶

学校始终把对困难群体毕业生就业帮扶工作作为助力全省打赢“脱贫攻坚战”的重要突破点，制定了帮扶方案，力促人文关怀，专门组织开展了困难群体毕业生精准帮扶专场网络招聘会，强化就业兜底服务。

## 五、拓展就业市场，拓宽就业渠道

学校主动出击，吸引沿海发达区域就业市场资源，吸纳了一批优质企业资源来校选聘合作。不断加强与省内外各行业、各单位加大合作力度，积极拓宽行业领域和区域，寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。积极主动对接企业单位，收集有效岗位需求，建立了一批稳固的毕业生就业单位。

## 六、面向基层，引导毕业生到基层就业

学校突出基层导向，坚持把基层作为吸纳毕业生就业的大趋势、大方向。继续组织实施好各类基层项目，帮助学生树立基层就业意识、事业意识、奋斗意识、正确引导和鼓励毕业生面向基层就业。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2020 届本科毕业生月均收入相对较高，为 3975.28 元；其中 38.78% 的本科毕业生月均收入在 2001 到 3500 元区间内，33.14% 的本科毕业生月均收入在 3501 到 5000 元之间。

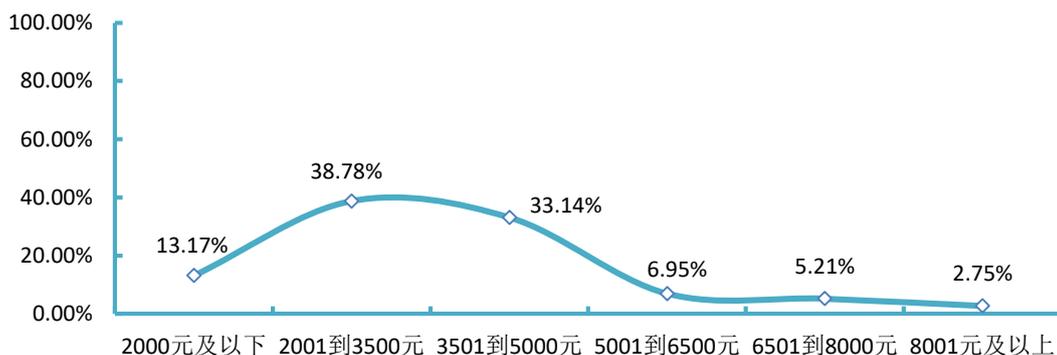


图 3-1 2020 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在陕西省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 3847.24 元；而在山东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3770.00 元。在“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4622.83 元；而在“医疗卫生单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 2806.05 元。

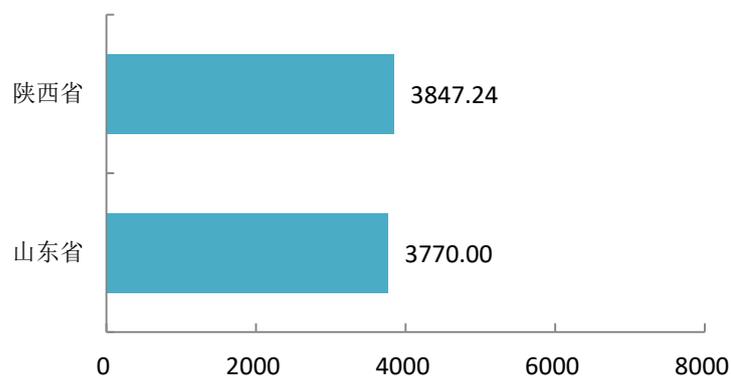


图 3-2 2020 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

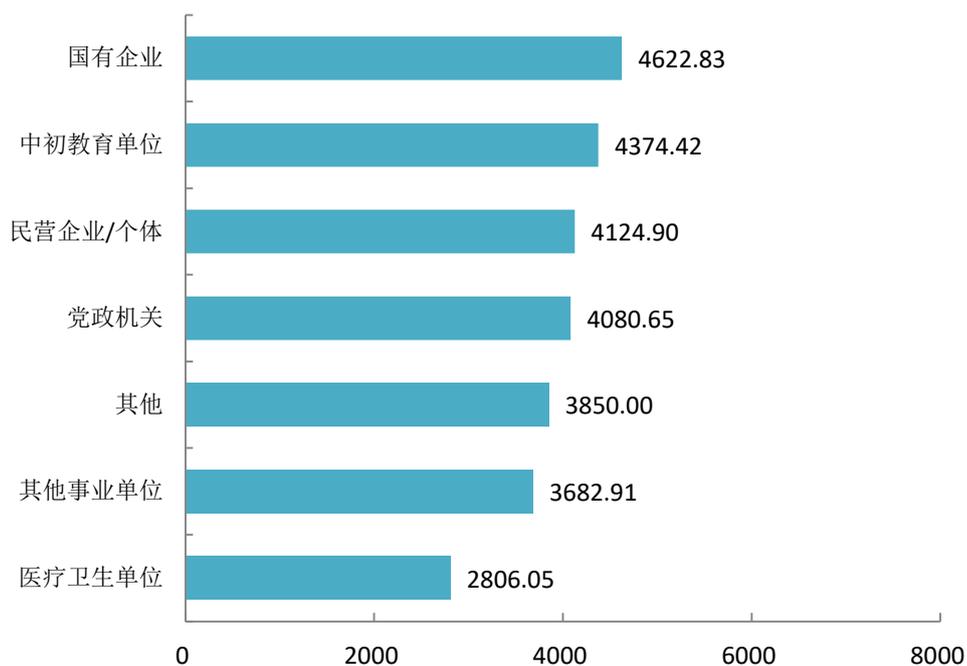


图 3-3 2020 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“制造业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4911.11 元；而在“卫生和社会工作”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 2982.19 元。

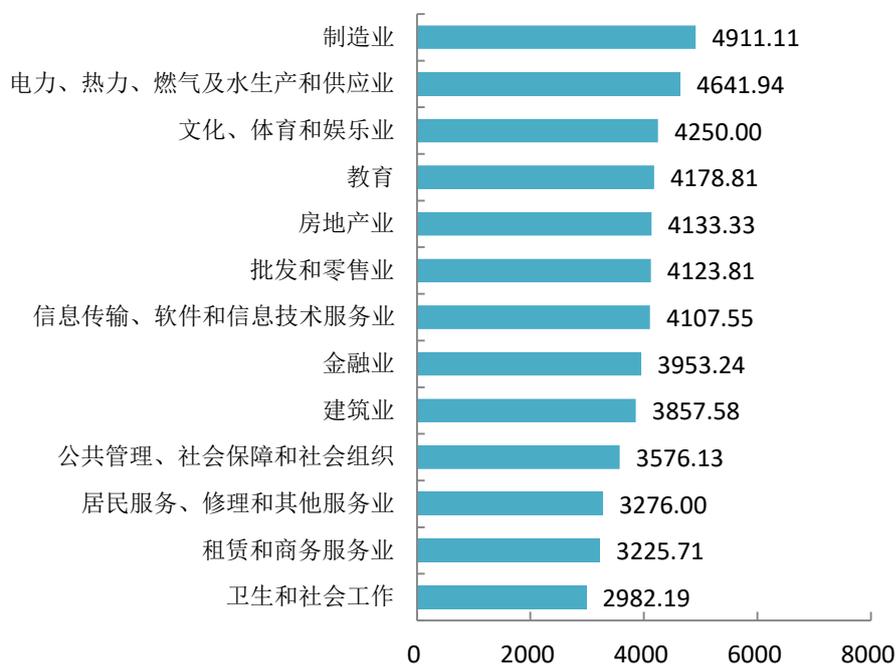


图 3-4 2020 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**78.25%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

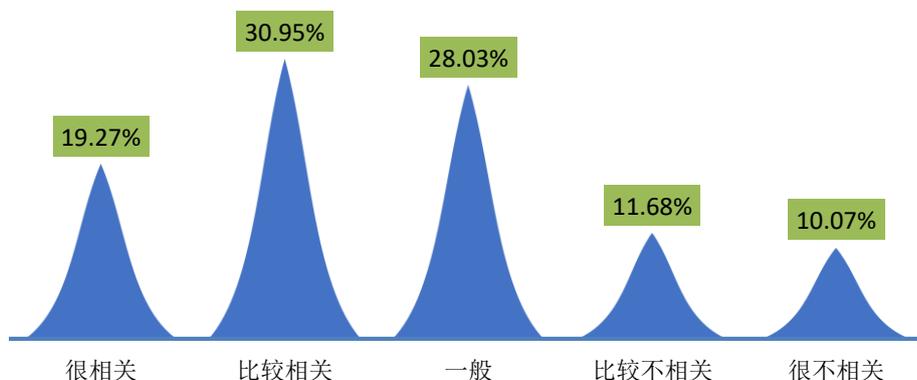


图 3-5 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**2020届本科毕业生专业相关度相对较高的专业是汉语言文学（96.67%）、电气工程及其自动化（89.80%）、市场营销（89.47%）等。

**表 3-1 2020 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
汉语言文学	26.67%	43.33%	26.67%	3.33%	0.00%	96.67%	3.93
电气工程及其自动化	16.33%	34.69%	38.78%	4.08%	6.12%	89.80%	3.51
市场营销	21.05%	36.84%	31.58%	10.53%	0.00%	89.47%	3.68
园林	33.33%	0.00%	50.00%	8.33%	8.33%	83.33%	3.42
护理学	28.85%	30.77%	23.08%	9.62%	7.69%	82.69%	3.63
会计学	21.05%	32.63%	28.95%	9.47%	7.89%	82.63%	3.49
英语	19.35%	35.48%	25.81%	11.29%	8.06%	80.65%	3.47
财务管理	14.00%	32.00%	30.00%	12.00%	12.00%	76.00%	3.24
汉语国际教育	0.00%	50.00%	18.75%	6.25%	25.00%	68.75%	2.94
广播电视编导	13.73%	35.29%	19.61%	25.49%	5.88%	68.63%	3.25
工商管理	4.00%	28.00%	36.00%	20.00%	12.00%	68.00%	2.92
环境设计	4.55%	45.45%	13.64%	13.64%	22.73%	63.64%	2.95
物流管理	16.67%	22.22%	22.22%	16.67%	22.22%	61.11%	2.94
旅游管理	10.53%	5.26%	21.05%	26.32%	36.84%	36.84%	2.26

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2.旅游管理(国际合作学院)、法语、国际经济与贸易(国际合作学院)、产品设计、音乐表演、人力资源管理、新闻学、物联网工程、网络与新媒体、翻译、药学、视觉传达设计、计算机科学与技术、电子商务、国际经济与贸易(商学院)、工商管理(国际合作学院)、表演、朝鲜语、日语、俄语样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.15%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（20.81%）。

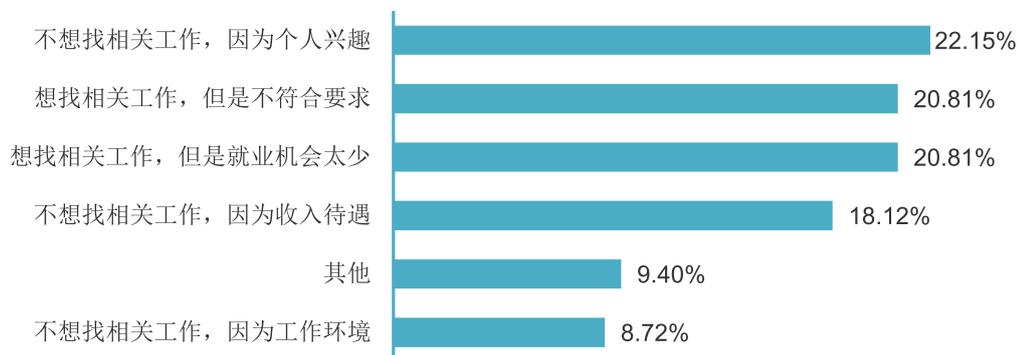


图 3-6 2020 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 92.57%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 95.04%。从均值来看，均处于 3.22 分及以上（5 分制）；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

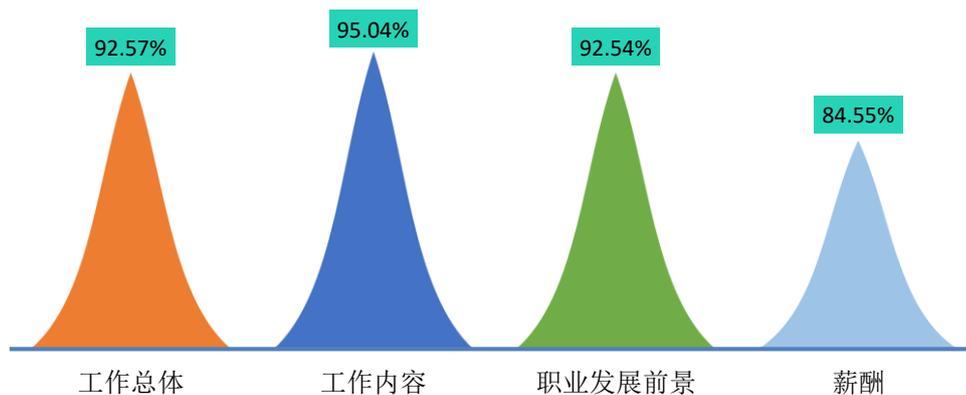


图 3-7 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“批发和零售业”（100.00%）、“建筑业”（96.77%）的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

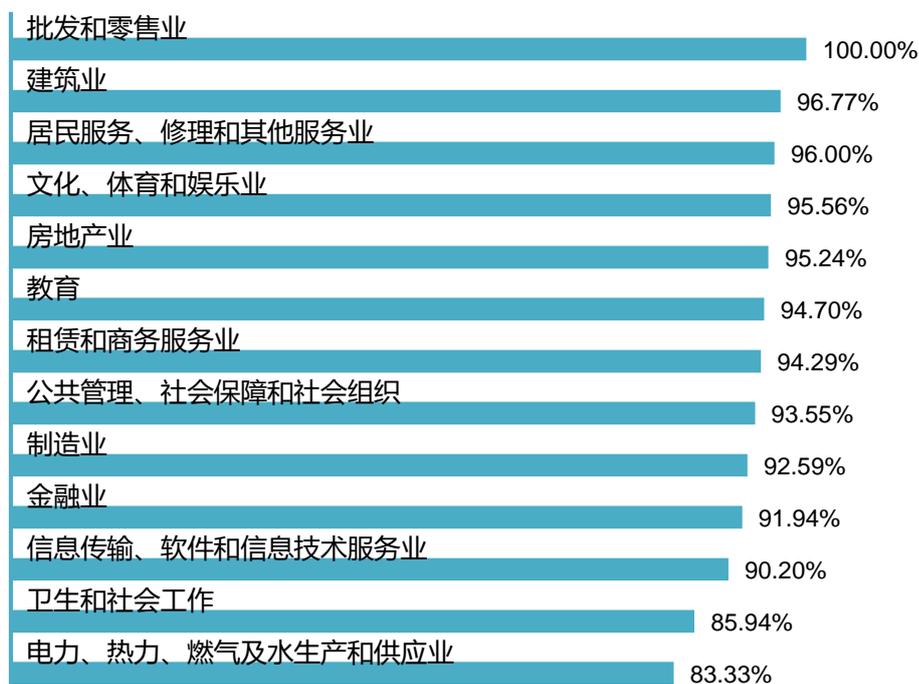


图 3-8 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.28%，其中“很符合”所占比为 9.40%，“比较符合”所占比例为 36.86%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

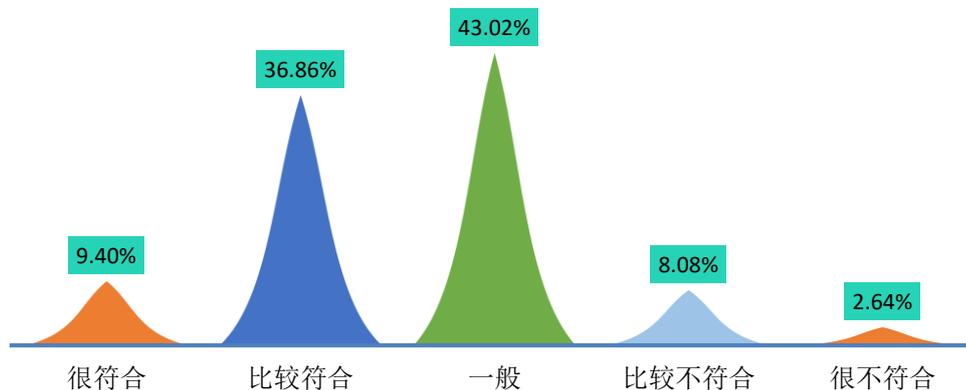


图 3-9 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生<sup>2</sup>

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2020 届专科毕业生月收入相对较高，为 3695.88 元；其中 43.08% 的专科毕业生月收入在 2001 到 3500 元区间内，30.77% 的专科毕业生月收入在 3501 到 5000 元之间。

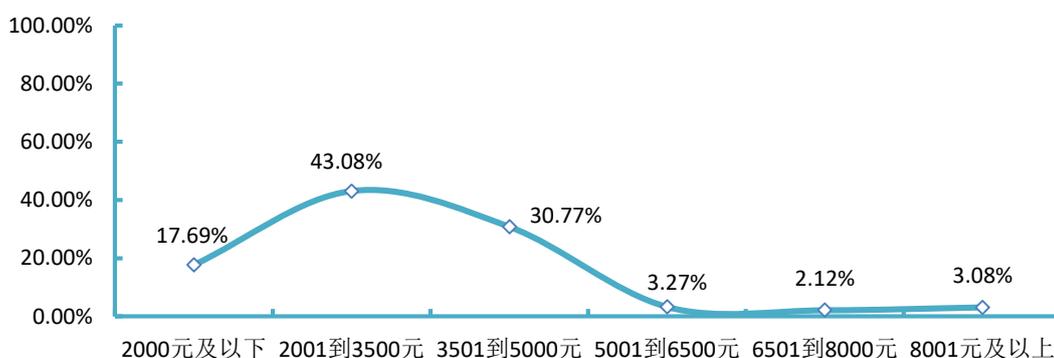


图 3-10 2020 届专科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月收入:**在广东省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高,为4081.81元;而在陕西省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低,为3693.27元。在“国有企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高,月均收入为4795.00元;而在“医疗卫生单位”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低,为3259.68元。

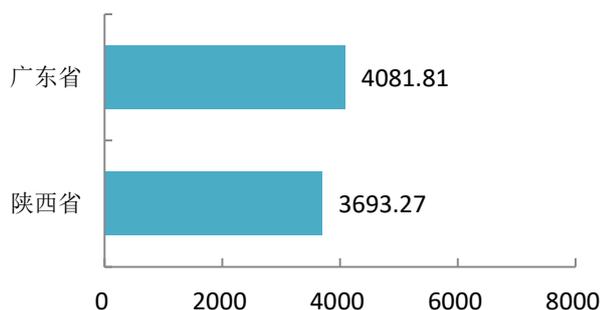


图 3-11 2020 届专科毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

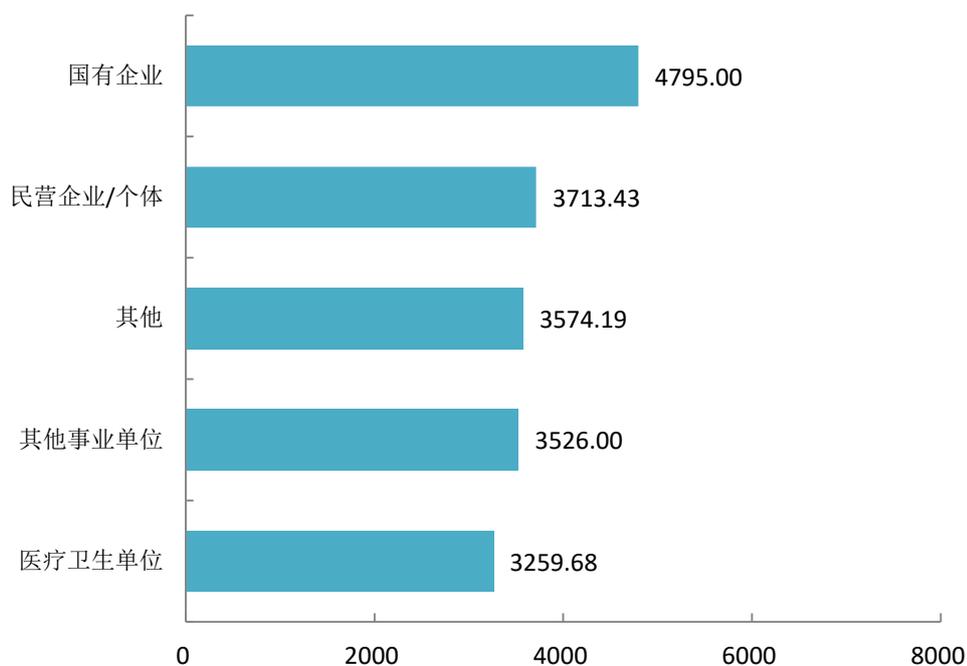


图 3-12 2020 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

数据来源: 第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4806.06 元；而在“卫生和社会工作”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2758.97 元。



图 3-13 2020 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**73.28%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

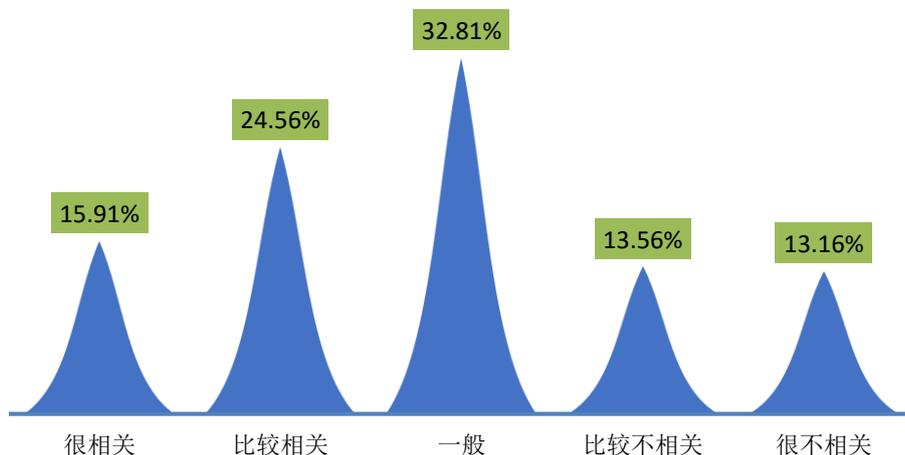


图 3-14 2020 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**2020 届专科毕业生专业相关度相对较高的专业是工程造价（96.67%）、建筑工程技术（91.67%）、学前教育（87.50%）等。

表 3-2 2020 届各主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
工程造价	30.00%	33.33%	33.33%	3.33%	0.00%	96.67%	3.90
建筑工程技术	8.33%	50.00%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%	3.58
学前教育	25.00%	34.38%	28.12%	6.25%	6.25%	87.50%	3.66
医学美容技术	8.70%	36.96%	36.96%	8.70%	8.70%	82.61%	3.28
药学	28.57%	17.86%	35.71%	7.14%	10.71%	82.14%	3.46
电气自动化技术	13.33%	46.67%	13.33%	13.33%	13.33%	73.33%	3.33
口腔医学技术	20.00%	20.00%	32.00%	0.00%	28.00%	72.00%	3.04
计算机信息管理	3.85%	26.92%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%	2.88
工商企业管理	12.50%	37.50%	18.75%	25.00%	6.25%	68.75%	3.25
汽车检测与维修技术	13.33%	13.33%	40.00%	26.67%	6.67%	66.67%	3.00
会计	10.34%	17.24%	36.21%	22.41%	13.79%	63.79%	2.88
园林工程技术	0.00%	27.27%	36.36%	18.18%	18.18%	63.64%	2.73
医疗设备应用技术	0.00%	30.77%	30.77%	15.38%	23.08%	61.54%	2.69
护理	18.84%	14.49%	27.54%	13.04%	26.09%	60.87%	2.87
汽车营销与服务	10.00%	30.00%	20.00%	30.00%	10.00%	60.00%	3.00

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	相关度均值
智能控制技术	0.00%	0.00%	16.67%	66.67%	16.67%	16.67%	2.00

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2.国际商务(国际合作学院)、工商企业管理(国际合作学院)、广告设计与制作(国际合作学院)、应用法语、旅游管理(国际合作学院)、广告设计与制作(人文艺术学院)、国际商务(商学院)、资产评估与管理、应用英语、环境艺术设计、电子商务、物流管理、旅游管理(商学院)、应用日语、新闻采编与制作样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（26.47%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（21.32%）。

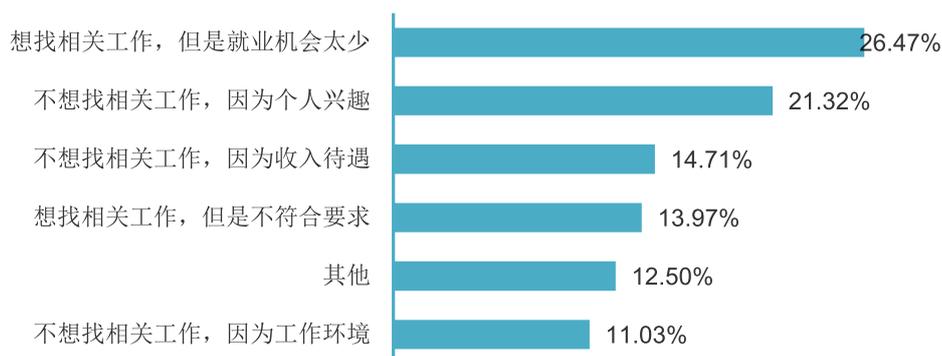


图 3-15 2020 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 92.95%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 93.35%。从均值来看，均处于 3.21 分及以上（5 分制）；可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

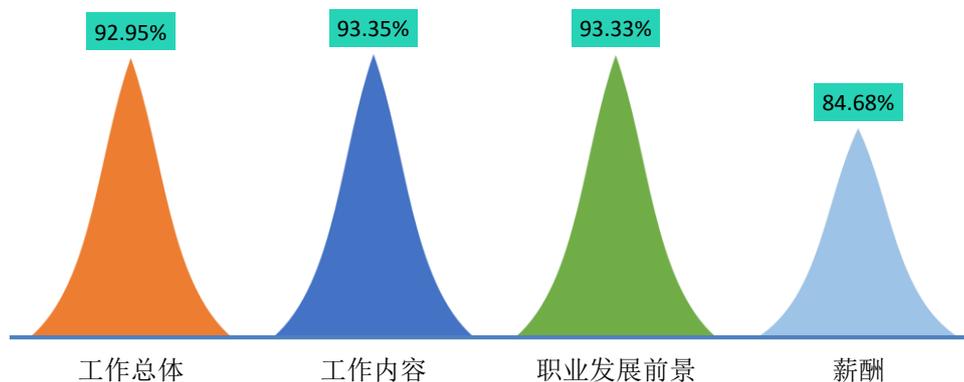


图 3-16 2020 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“建筑业”（98.21%）、“批发和零售业”（97.44%）的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于“居民服务、修理和其他服务业”的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

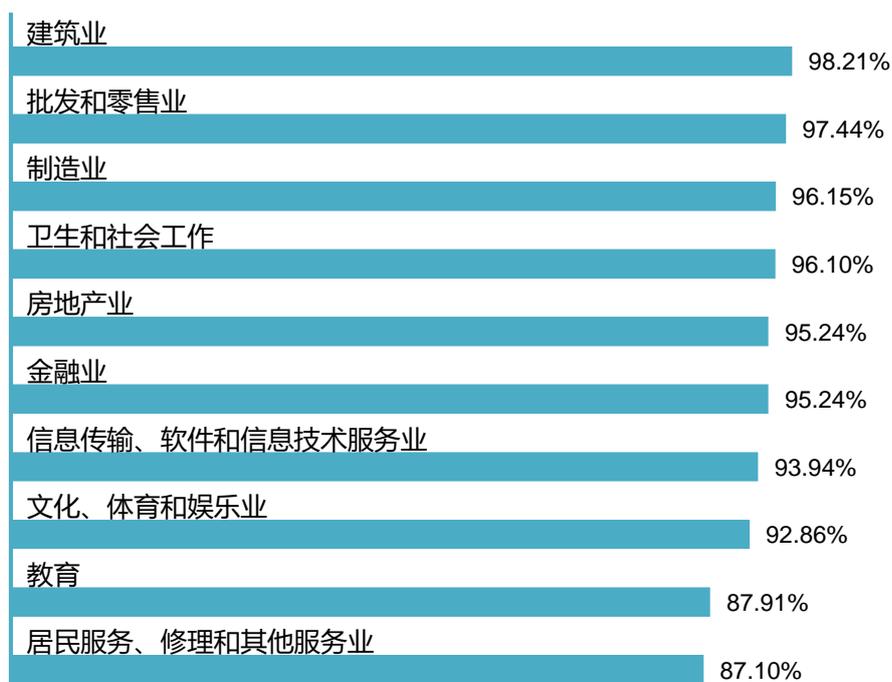


图 3-17 2020 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.63%，其中“很符合”所占比为 12.60%，“比较符合”所占比例为 32.09%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

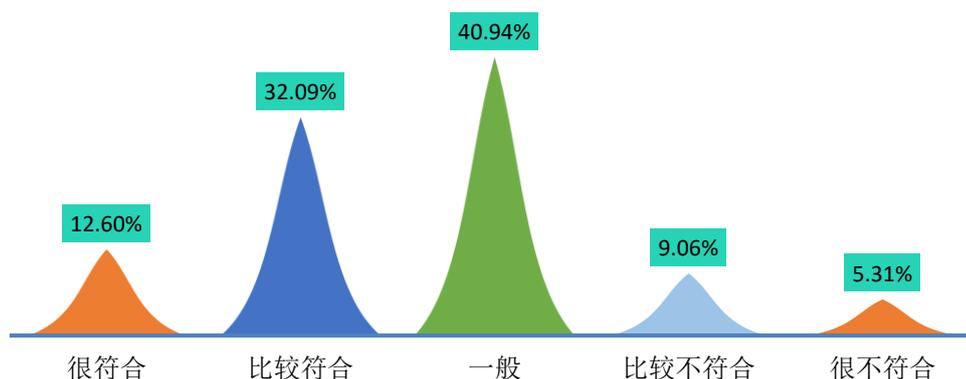
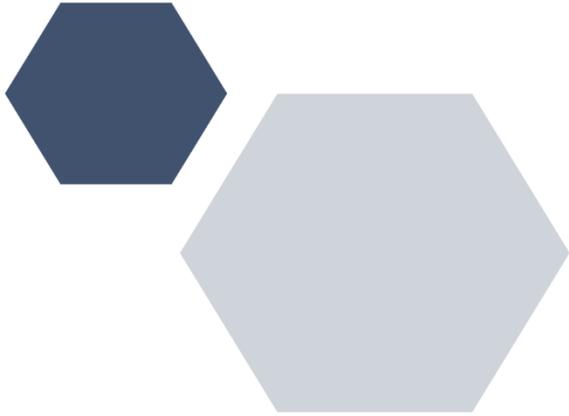


图 3-18 2020 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模变化

如下图所示，近三届毕业生规模均保持在 6000 人左右。

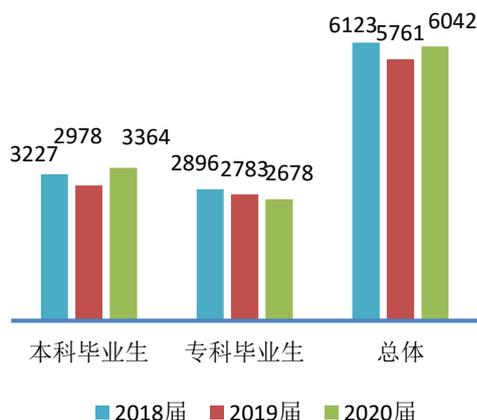


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2020 届毕业生单位就业人数占比达到 74.72%，分别较 2019 届、2018 届下降 5.4、6.97 个百分点。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 10% 左右，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

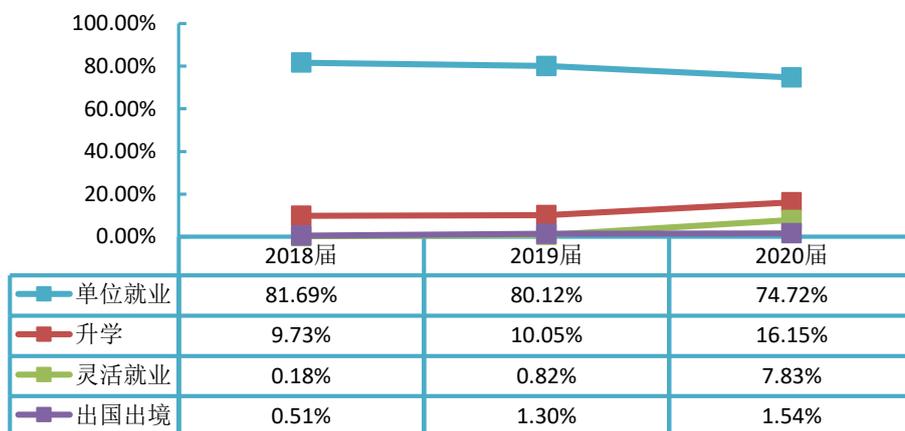


图 4-2 2018-2020 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

### 三、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生在陕西省内就业为主，占比均在 70% 以上，且呈稳定趋势。这一流向与学校办学定位相契合，为陕西及其他地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

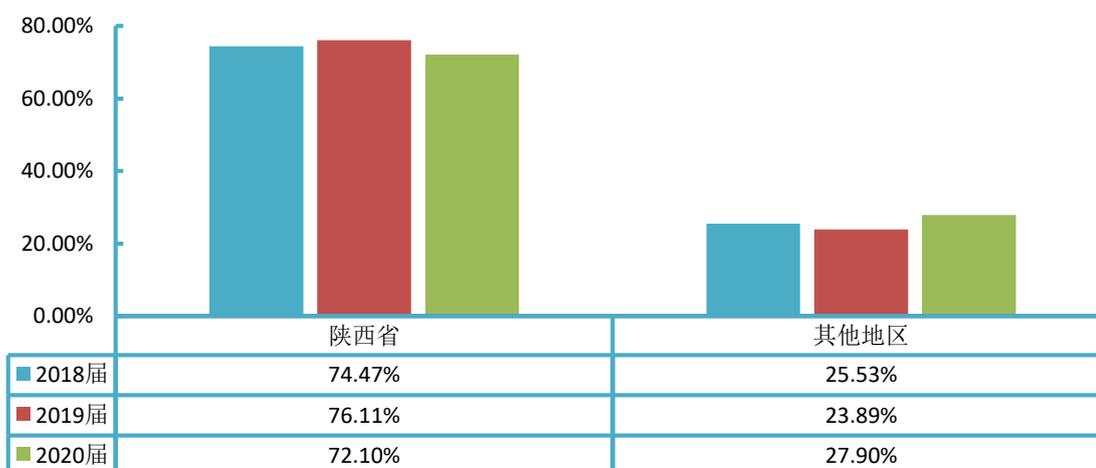


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业地区分布

注：西部地区包含：重庆市、四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区；东部地区包含：北京市、浙江省、江苏省、上海市、山东省、河北省、天津市、福建省、辽宁省、海南省、广东省；中部地区包含：湖北省、河南省、湖南省、安徽省、山西省、江西省、吉林省、黑龙江省。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## 四、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“卫生和社会工作”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于10%以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

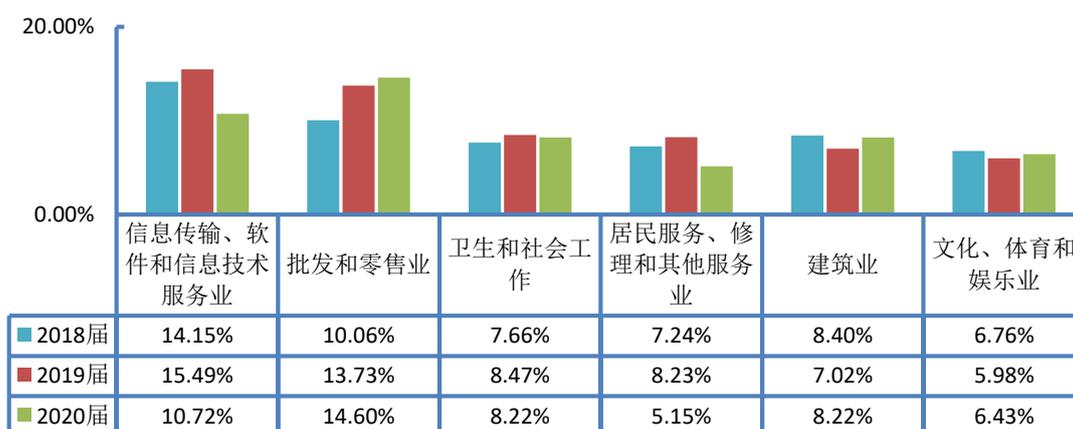


图 4-4 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：西安外事学院就业信息管理系统。

## 五、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在69%以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

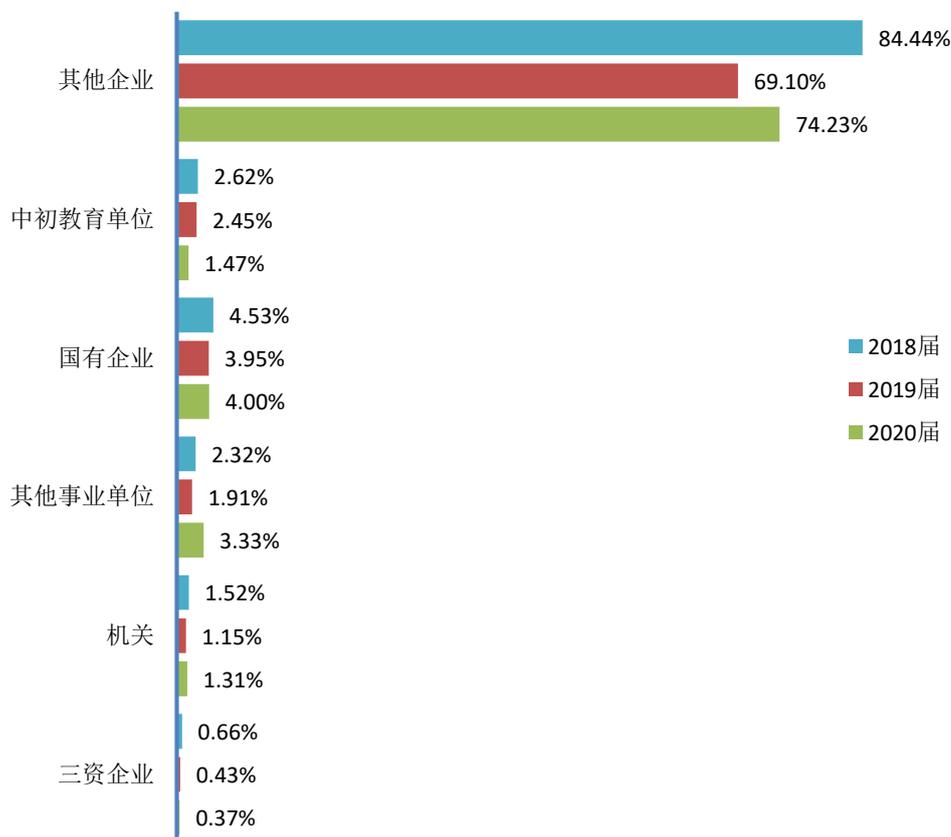


图 4-5 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

## 六、月均收入水平呈稳定趋势，就业质量稳步提升

依托陕西省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现稳定趋势；因疫情影响，2020届本科毕业生的月均收入较2019届同期下降241.08元，薪酬水平下降5.72个百分点；较2018届同期下降131.12元，薪酬水平下降3.19个百分点。2020届专科毕业生的月均收入较2019届同期下降382.68元，薪酬水平下降9.38个百分点；较2018届同期下降257.42元，薪酬水平下降6.51个百分点。

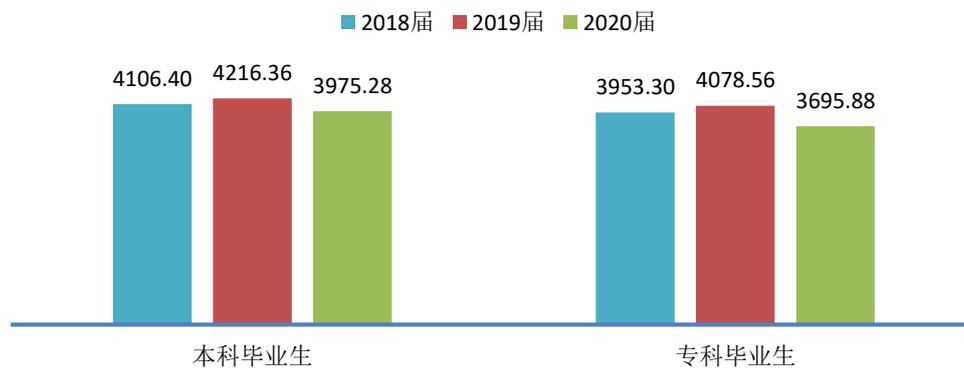


图 4-6 2018-2020 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

专业相关度方面，受疫情影响，2020 届本科毕业生的专业相关度较 2019 届降低 0.34 个百分点，比 2018 届降低 0.02 个百分点；2020 届专科毕业生的专业相关度较 2019 届降低 0.19 个百分点，比 2018 届提高 1.73 个百分点。

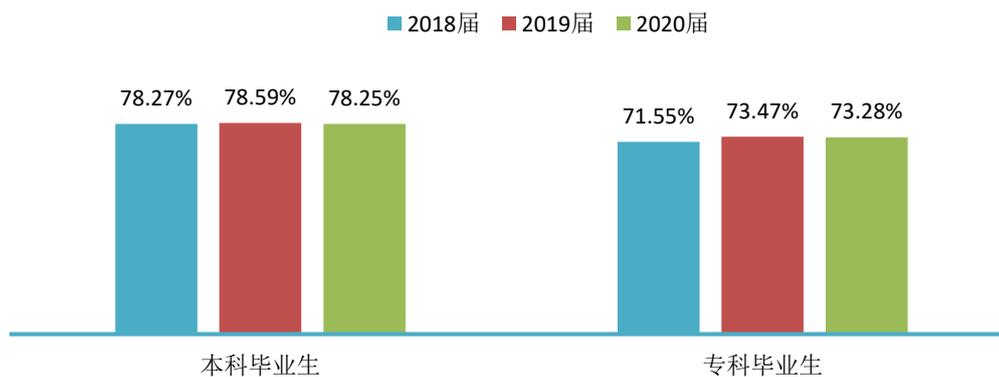


图 4-7 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 毕业生调研评价

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

96.88%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 96.47%，专科毕业生对母校的满意度达到 97.28%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

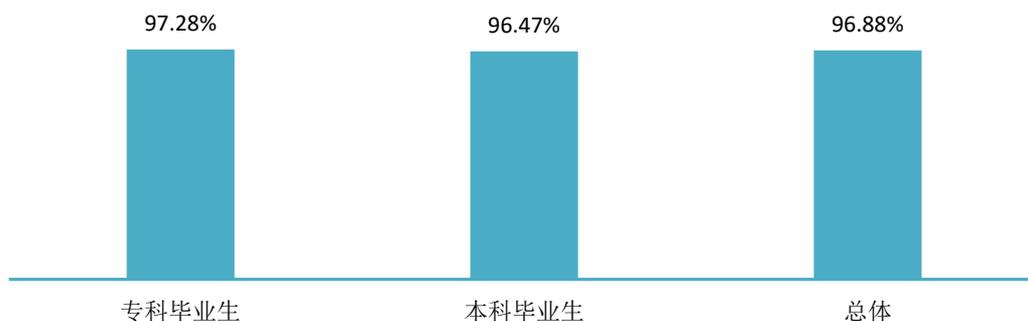


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2020 届毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.96 分。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.90 分；其中，对课堂教学的“课堂纪律”、“课程目标”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 3.98 分、3.94 分。

专科毕业生对课堂教学总评价的均值为 4.02 分。其中，对课堂教学的“课堂纪律”、“教学效果”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 4.10 分、4.03 分。



图 5-2 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.82 分，各方面均值在 3.80-3.83 分之间。

2020 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.76 分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

2020 届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.87 分。其中，毕业生认为“实习实训”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

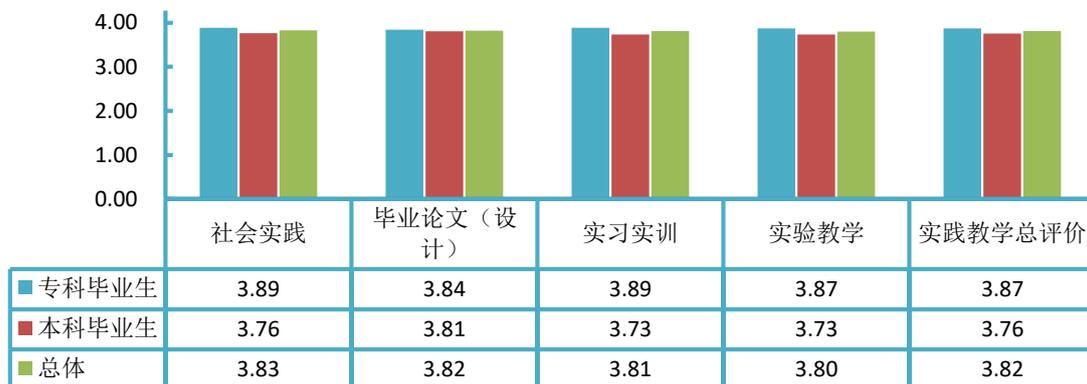


图 5-3 2020 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

**总体满意度评价：**2020 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.14 分；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 97.01% 以上，均值均在 4.11 分以上（5 分制）。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.16 分以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 4.12 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

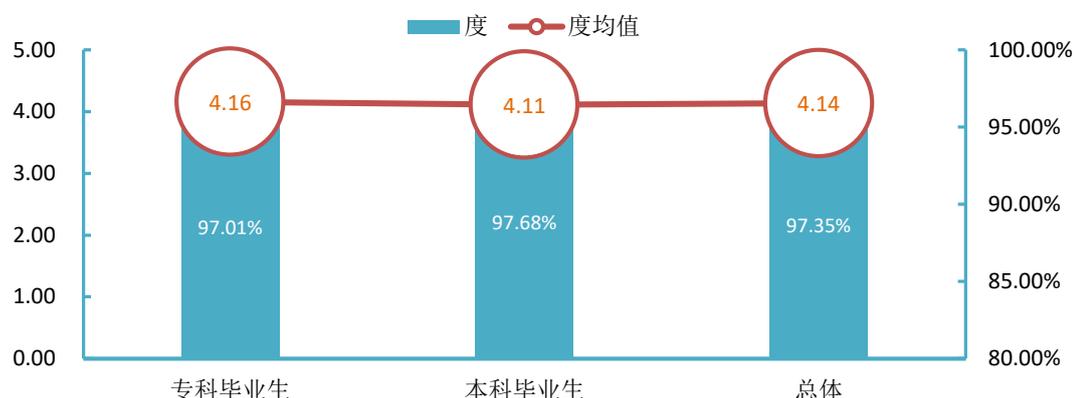


图 5-4 2020 届毕业生对任课教师的总评价

表 5-1 2020 届毕业生对任课教师各方面的评价

项目评价	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师教学态度	96.99%	4.15	97.84%	4.14	97.41%	4.15
专业课教师教学水平	97.20%	4.17	98.06%	4.14	97.63%	4.16
公共课教师教学态度	96.77%	4.15	97.41%	4.09	97.09%	4.12
公共课教师教学水平	97.09%	4.16	97.41%	4.07	97.25%	4.12

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=(专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平)/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、阅读理解、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十

项基础能力素质的水平均在 2.95 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 4.03 分。

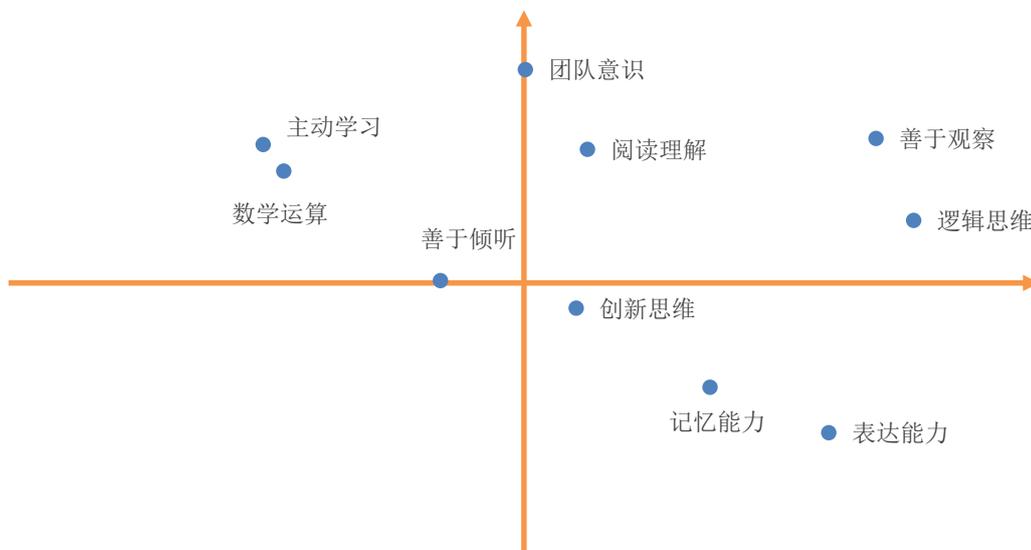


图 5-5 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.30，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

能力类别	重要度	能力水平
逻辑思维	52.69%	3.73
善于观察	50.49%	4.03
表达能力	47.75%	2.95
记忆能力	40.83%	3.12
阅读理解	33.70%	3.99
创新思维	33.04%	3.41
团队意识	30.08%	4.28
善于倾听	25.14%	3.51
数学运算	16.03%	3.91
主动学习	14.82%	4.01

对于目前工作需求而言，学校 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、表达能力、创新思维、团队意识、阅读理解、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在

2.96 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.31 分和 4.14 分。

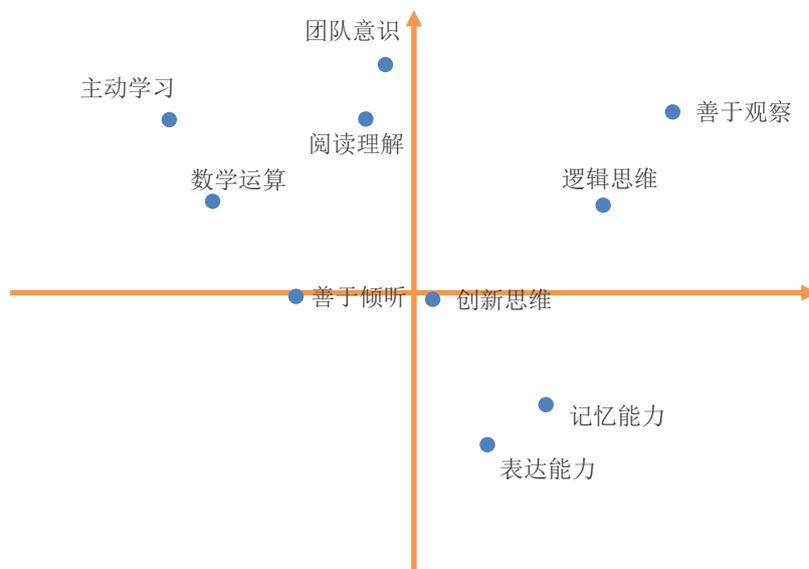


图 5-6 2020 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.35，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

能力类别	重要度	能力水平
善于观察	57.44%	4.14
逻辑思维	51.40%	3.81
记忆能力	46.44%	3.11
表达能力	41.38%	2.96
创新思维	36.64%	3.48
团队意识	32.54%	4.31
阅读理解	30.82%	4.11
善于倾听	24.78%	3.49
数学运算	17.56%	3.82
主动学习	13.79%	4.11

**对专业素质的评价：**对于目前工作需求而言，2020 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 94.44% 以上，对工作/学习的满足程度均在 89.09% 以上。

2020届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在94.12%以上，对工作/学习的满足程度均在87.23%以上。

表 5-4 2020 届毕业生对专业素质的评价分布

学历名称	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
专科毕业生	94.12%	87.23%	95.10%	87.24%
本科毕业生	94.44%	89.31%	95.22%	89.09%
总体	94.28%	88.25%	95.16%	88.15%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

西安外事学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020届毕业生对母校的满意度达到96.88%；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为3.96分；对实践教学总评价的均值为3.82分；毕业生对任课教师总评价的均值为4.14分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“课程目标”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实验教学”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2020 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，就业率较高的专业是物流管理（100.00%）、电子商务（97.18%）、市场营销（96.15%）、环境设计（96.15%）、日语（93.94%）。专科毕业生中，就业率较高的专业是建筑工程技术（100.00%）、广告设计与制作（100.00%）、计算机信息管理（99.32%）、电气自动化技术（98.00%）、旅游管理（97.89%）。专业相关度方面，本校 2020 届本科毕业生中，汉语言文学、电气工程及其自动化、市场营销专业的相关度位居前三，为 96.67%、89.80%、89.47%。专科毕业生中，工程造价、建筑工程技术、学前教育专业的相关度位居前三，为 96.67%、91.67%、87.50%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

## 三、对就业创业服务工作的影响

### （一）对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.13% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（户口档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

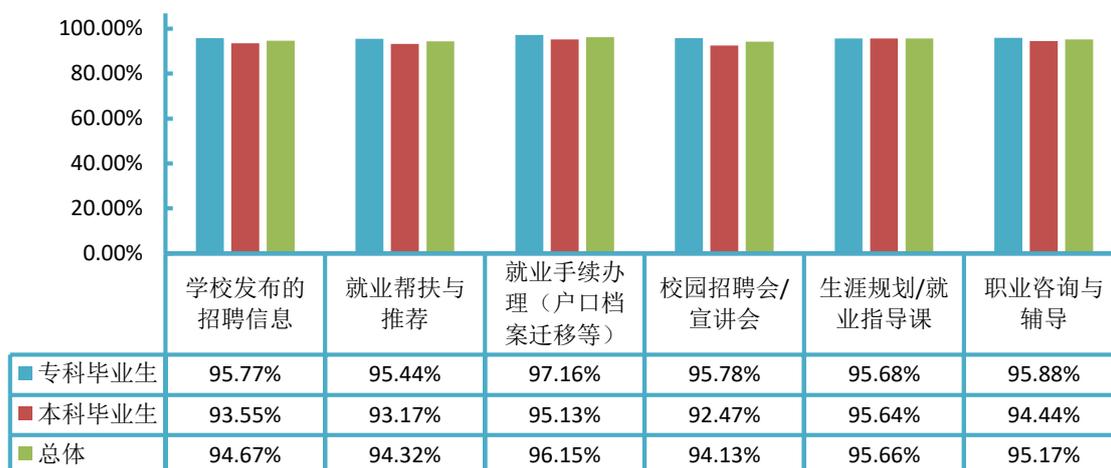


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2020 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 83.36% 以上，其中评价结果最高的是“创业模拟与实训”及“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”。

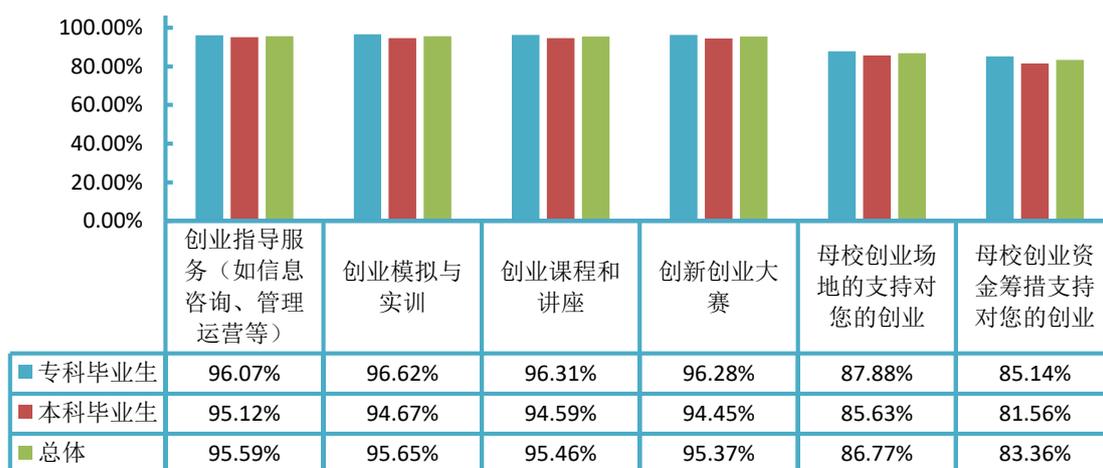


图 5-8 2020 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校2020届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在94.13%以上，对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在83.36%以上。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

第三、学校将结合后疫情时代，加速推进线上线下就业服务举措，提升信息化服务水平。重视线上求职招聘活动力度，寻求优质就业教育线上资源，发掘优质线上岗位信息。不断加大线下就业服务质量，结合疫情形势，在确保安全的前提下，精细化提升就业活动水平。线上线下，双管齐下，不停歇开展就业业务，启动网签功能，不断完善就业平台建设，让就业管理更高效、更便捷。

第四、学校狠抓实习转化就业工作。学校将不断加大实习转化就业督导力度，鼓励各学院立足自身优势资源，深入一线开拓见习场所和市场建设，主动对接用人单位，

使“实习+就业”无缝衔接，实习转化就业率不断提高，为良好的就业工作局面实现打下了基础。

第五、发挥校友联动作用。学校将充分借助 20 万校友资源，加强校友线上线下联动，助力学校发展。通过线下举办校友企业专场招聘会，线上平台精准推送校友企业岗位需求信息，为毕业生提供优质就业机会，缓解学校毕业生就业压力，为毕业生提供一个更广阔的发展平台。

最后，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

