



---

# 西北大学现代学院

---

2020 届毕业生就业质量年度报告

西北大学现代学院就业指导中心

二〇二〇年十二月

# 目 录

前 言.....	4
第一部分 毕业生就业状况.....	6
一、毕业生基本情况.....	6
二、毕业生生源结构分布.....	6
三、毕业生就业去向分布情况.....	7
四、分性别毕业生就业状况.....	8
五、毕业生就业单位性质分布.....	8
六、自主创业情况.....	9
七、建档立卡毕业生就业情况.....	9
八、灵活就业情况.....	10
第二部分 政策措施与指导服务.....	11
一、落实就业政策，强化组织领导，分层落实责任.....	11
二、创新方式方法，开启“云就业”，夯实平台保障.....	12
三、优化就业指导，开展空中双选，强化择业保障.....	12
四、培养创新意识，提升创新热情，加强创业扶持.....	13
五、科学统计分析，细化分类指导，精准扶贫帮困.....	13
六、完善数据平台，加大跟踪回访，实现满意就业.....	14
七、存在的问题及改进措施.....	14
第三部分 社会评价.....	16
一、毕业生对母校的评价.....	16
二、毕业生对教育教学的评价.....	18

第四部分 对学校人才培养的反馈意见.....	20
一、就业状况对教育教学的影响.....	20
二、就业对招生及专业设置的反馈.....	21

# 前 言

西北大学现代学院是由西北大学申办、国家教育部批准设立的独立本科院校。现代学院继承百年名校，光荣历史，以创新模式兴教办学，近年来成就斐然。

学校重视成才教育，西北大学数十位专家学者担任各专业学科带头人，任课教师多数来自国家重点大学。学校拥有一流的教学设施，多媒体人均拥有量、教学楼生均座位数等均远高于国家标准。学校各专业配备设施一流的实验室。学校以助考研究生和公务员、支持创新和创业为办学特色，为就读我校的同学通过“双考”或“双创”而跻身高阶群体铺路架桥。

学校重视成人教育，实施准军事化管理，上课考勤，有组织早操和有组织晚自习，着力培养同学们勤奋学习的好品行。学校重视同学综合素质的培养，通过丰富多彩的校园文化提升同学的情商指数，练就较强的人际交往能力。学校倡导主流意识、智慧做人，加强情感教育，为未来的成功人生奠定坚实的基础。经过学校精心栽培，“现代”学子未出校门即表现出厚实的专业能力，毕业后普遍具有较强的适应性和较大的发展潜能。

学校现有影视编导学院、播音与主持艺术学院、导演表演学院等五院三部，聘请西北大学等高校的十余位专家教授担任各学科带头人。现有本科专业 33 个，涵盖艺、文、经、管、工等多个学科，其中播音与主持艺术、广播电视编导、表演、音乐学、网络与新媒体、舞蹈学、摄影、视觉传达设计、戏剧影视导演、环境设计、财务管理、金融工程、资产评估、数字媒体艺术、国际经济与贸易、工程管理、人力资源管理、汉语言文学、动画等，这些专业或为西北大学的强势专业，或为国内的热门专业，社会对这些专业的认可度较高，就业前景良好。

学校十分重视就业工作，从大一开始就为同学们未来的就业做着充分的准备：一是着力培养高素质的社会适用人才，这贯穿于四年的大学教育过程中。教育的核心就是以适应社会为宗旨，以发挥专长为要务。二是安排足量的就业指导课，聘请专家为同学理清思路，帮助同学树立正确的就业观，培训同学求职的具体操作技术。三是设立就业指导中心，与企事业单位、广播影视、新闻传媒、文化演

艺团体建立广泛的联系，及时推荐同学就业。四是开展校企合作，同时积极鼓励毕业生自主创新创业。经过学校的卓著努力，我校艺术类专业呈一家独强状态，所以我校艺术类专业自有毕业生以来其就业率一直持续走高，许多同学都能够就业于理想的单位，发挥出自己的学业所长，不少同学现在已经开始崭露头角。

学校精心办学，品质兴学，赢得了社会的广泛赞誉，近年来连续获评“全国最受欢迎独立学院”、“全国首批创新·就业型独立学院”，“最具领导力独立学院”，“中国十大独立学院”、“最具品牌影响力独立学院”、“中国社会影响力独立学院”、“中国综合实力最强独立学院”、“社会满意度全国十大独立学院”等多项荣誉；并被政府评为市级“文明校园”，省级“规范化建设 5A 级单位”，被中国著名大学排名机构列为中国大学最佳专业排行榜西北地区同类院校第一名，先后有国内外数十家兄弟院校前来参观交流，现代学院正以坚实的步伐、卓越的作为，向着创建国内一流品牌型大学的目标高歌猛进！

# 第一部分 毕业生就业状况

## 一、毕业生基本情况

西北大学现代学院 2020 届毕业生共有 1899 人，其中男生 811 人，占 42.71%，女生 1088 人，占 57.29%。

表 1.1 毕业生性别比例构成表

学历	毕业生人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科	1899	811	42.71%	1088	57.29%

## 二、毕业生生源结构分布

2020 届毕业生来自全国 7 个地区、19 个省（自治区、直辖市），其中毕业生生源分布较多的地区依次是西北地区（1496 人）、华东地区（242 人）、华北地区（51 人）。

表 1.2 毕业生生源地分布

行政区域	省（自治区、直辖市）	人数	比例
华北地区	河北省	25	1.32%
	山西省	21	1.11%
	内蒙古自治区	5	0.26%
东北地区	黑龙江省	16	0.84%
华东地区	江苏省	4	0.21%
	浙江省	1	0.05%
	安徽省	6	0.32%
	江西省	98	5.16%
	山东省	133	7.00%
	河南省	6	0.32%

华中地区	湖北省	10	0.53%
	湖南省	5	0.26%
华南地区	广东省	38	2.00%
西南地区	四川省	6	0.32%
	贵州省	29	1.53%
西北地区	陕西省	1373	72.30%
	甘肃省	38	2.00%
	宁夏回族自治区	22	1.16%
	新疆维吾尔自治区	63	3.32%
合计		1899	100%

### 三、毕业生就业去向分布情况

2020 届毕业生就业率为 83.68%，其中升学、出国 68 人，占 3.58%，已就业 1521 人，占 80.09%。

表 1.3 毕业生就业去向统计表

		人数	比例
升学、出国情况	出国	20	1.05%
	升学	48	2.53%
就业情况	签约	1425	75.04%
	自主创业	36	1.90%
	应征义务兵	32	1.69%
	自由职业	28	1.47%
未就业情况	不就业拟升学	60	3.16%
	其他暂不就业	8	0.42%
	待就业	242	12.74%
总就业率		1589	83.68%

#### 四、分性别毕业生就业状况

2020 届毕业生中，男生总体就业率为 84.96%，女生总体就业率为 82.72%。

表 1.4 男、女毕业生就业状况统计表

男生			女生		
总人数	就业人数	比例	总人数	就业人数	比例
811	689	84.96%	1088	900	82.72%

#### 五、毕业生就业单位性质分布

2020 届毕业生 1899 人，共有 1763 人参加就业（不包含拟升学、暂不就业），其中 1521 人落实就业，从就业单位的性质来看，企业已成为毕业生就业主体，占参加就业毕业生总数的 74.48%。

表 1.5 毕业生就业单位性质统计表

单位性质	已就业人数	占参加就业人数比例
机关	32	1.82%
科研设计单位	1	0.06%
中初教育单位	13	0.74%
其他事业单位	63	3.57%
国有企业	105	5.96%
三资企业	1	0.06%
其他企业	1188	67.39%
其他	19	1.08%
应征义务兵	32	1.82%
国家与地方基层项目	3	0.17%
自主创业	36	2.04%
自由职业	28	1.59%

## 六、自主创业情况

2020年，我校共有自主创业毕业生36人，其中男生22人(61.11%)，女生14人(38.89%)。从行业分布情况来看，毕业生自主创业分布在租赁和商务服务业(36.11%)、批发和零售业(19.44%)、住宿和餐饮业(16.67%)、文化、体育和娱乐业(5.56%)、居民服务、修理和其他服务业(5.56%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.56%)、农、林、牧、渔业(5.56%)、房地产业(2.78%)、教育(2.78%)，较往年相比，人数上有大幅度增加。

表 1.6 近三年自主创业人数情况统计表



## 七、建档立卡毕业生就业情况

我校建档立卡毕业生58人，目前已经落实就业57人，1人参加事业单位招聘成绩不理想，正在复习备考明年省考。

## 八、灵活就业情况

灵活就业是在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统标准全日制就业方式的各种就业形式的总称，包括出具就业证明、自由职业、阶段性就业、兼职就业和自主创业等，这也是毕业生就业的形式之一。2020届毕业生中自由职业28人，自主创业36人，分别占毕业生总数的1.47%、1.90%，我校专业逐渐向艺术类转变，直播带货、拍摄短视频、剧组拍戏等灵活就业群体逐渐增加，带动了大量新职业、新就业机会，形成多形式就业。

## 第二部分 政策措施与指导服务

就业是重要的民生问题，做好毕业生的就业关系到每个毕业生及其家庭的切身利益。新冠肺炎疫情给 2020 届毕业生就业工作带来了巨大冲击和压力，在这种形势下，我校将就业工作纳入重要日程，认真贯彻落实国家和省级有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，全面落实各项就业工作要求，科学合理安排部署 2020 届毕业生就业工作，不断完善毕业生就业工作体系，转变工作理念、创新工作举措，实现就业服务不间断，在上级主管部门和学校领导的关心指导下，在全校教职员工的共同努力下，促进毕业生顺利就业、尽早就业。

### 一、落实就业政策，强化组织领导，分层落实责任

加强就业工作队伍建设，学校整合就业工作人员力量。2020 届毕业生共计 1899 人，目前就业创业工作人员 12 人。保证学校就业工作人员数量与应届毕业生人数的比例不低于 1:500，保障就业工作有序进行。学校领导高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作纳入学院重要日程。加强毕业生的就业创业指导与服务，形成主管领导指引方向、就业指导中心负责落实、毕业班辅导员密切配合的良好工作机制。学校党委领导班子、各二级学院、就业指导中心、双考双创中心、学生处等部门定期召开就业工作会议，研究形势、讨论问题、分析问题、制定措施。就业中心认真贯彻落实会议精神，提前谋划，创新举措，积极应对，做到“线上线下不断线，指导服务不停歇”，不断完善毕业生就业工作体系，实现就业服务网络化，对疫情防控期间的就业工作做出具体安排，并明确目标任务，将责任落实到人。在网络平台发布《疫情防控期间就业工作相关安排》，出台《应对新冠肺炎疫情就业工作实施方案》及《考核评价办法》等制度。积极落实就业数据统计工作的文件精神，指定专人负责信息上报工作，就业统计数据上报做到有思路、有监管、有落实、有反馈，为有效开展就业指导帮扶工作提供科学依据。扎实推进教育厅提出的“一把手”工程，在学院就业工作领导小组的领导下，相关职能部门与二级学院凝聚合力，通过学院各部门的配合联动，鼓励

全员参与就业，确保毕业生顺利就业、尽早就业。

## 二、创新方式方法，开启“云就业”，夯实平台保障

打造“云就业”服务平台，实现就业指导与推荐服务信息“全程化、精准化、高效化”推送。充分利用“一网一群一平台”，确保就业信息充分共享和渠道畅通。疫情期间对就业专网进行改版调整，新增5个模块内容，顺利嵌入教育部“24365”毕业生招聘平台。开展就业创业工作个性化指导以及疫情期间心理疏导，与智联招聘等第三方对接，推出线上就业指导课13次，开展简历制作技巧、网上求职观摩8次。合理利用毕业班级群、微信群及时掌握毕业生求职动态，及时发布就业信息与就业创业政策，就业平台累计推送就业相关信息47条。积极推进“特岗教师”、“西藏、新疆专招”、“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划等基层就业项目，鼓励毕业生多元化就业。

## 三、优化就业指导，开展空中双选，强化择业保障

在学校的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，并通过进一步改革创新机制，充分调动各二级学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场建设。精心设计、编印《2020届毕业生信息手册》，及时通过线上线下各渠道向合作单位邮寄宣传资料。充分利用校企合作以及就业见习、就业实践实习等工作，抓住机会，积极推荐和邀请企事业单位来校招聘。疫情期间发掘深挖招聘资源，加强校企合作力度，开展“线上线下”相结合、“大型综合类招聘与小型企业宣讲”相结合、多层次拓宽校园招聘范围。就业指导中心为2020届毕业生先后举办线上招聘会3场、线下招聘会1场，组织校友企业宣讲、专业类、行业类网络招聘会及企业“空中”宣讲等活动20场，共邀请333家企业参会，提供就业岗位21717个。在就业指导课微信群中推送212家企业招聘信息，提供就业岗位7500多个。联办民办高校就业联盟空中双选会2场，提供招聘企业45家。保障网络信息畅通，做好“全国性大型网络招聘会”的信息推广，通过全国性大型招聘活动增加有效岗位的供给，启动全天24小时全年365天不间断的“24365网上招聘服务”，

帮助毕业生不见面也能应聘签约，力争为毕业生提供更多就业机会。

#### **四、培养创新意识，提升创新热情，加强创业扶持**

学校专门设立双创中心，专门设立大学生创新创业孵化基地，全权负责大学生创新创业工作，加大力度对创业团队的支持，为创业团队提供场地、资金及注册等相关支持，对创业团队进行孵化，以加强学生创业的成功率。双创中心非常重视学生创新能力的培养，结合专业优势，根据创业意向积极推进毕业生自主创业。开展多种形式的创业教育，注重理论结合实践，增强学生的创新创业意识，提高大学生综合能力。合理利用大学生创业资助基金，加大对大学生创业项目的扶持力度，充分利用国家、省级和校级创业导师资源，为有创业意愿和需求的大学生提供创业咨询和帮带服务。积极与上级主管部门保持密切联系，了解贯彻创新创业新政策，帮助创业毕业生落实好工商登记、税费减免、创业贷款等优惠政策。做好创新创业毕业生 SYB 的培训工作，进一步强化创业意识的培养，激发毕业生创业热情、提高创业、增强创业本领。同时聘请优秀创业校友为创业导师，定期邀请他们回校作经验交流分享会，为创业校友的创业之路传经送宝。

#### **五、科学统计分析，细化分类指导，精准扶贫帮困**

学校将困难毕业生的就业工作列为重中之重，完成 331 名家庭困难毕业生、湖北籍毕业生求职创业补贴发放工作。结合 2020 届毕业生生源信息核验工作经验，就业指导中心与学生处辅导员老师紧密配合，对建档立卡毕业生、湖北籍毕业生、残疾毕业生、52 个未摘帽贫困县区毕业生的就业状况进行详细排查，做好登记造册工作，建立贫困毕业生的动态信息库，针对不同就业意向的学生开展分类指导、分类施策，精准发力、动态跟进。重点关注建档立卡贫困家庭、零就业家庭的毕业生，采取多种方式夯实就业基础，对未就业家庭困难毕业生细化举措，实行“一对一”的帮扶，有针对性的开展帮扶工作，为实现家庭困难毕业生充分就业提供有效的支持。加强湖北籍毕业生就业帮扶。针对 2020 届湖北籍毕业生开展全面摸排工作，掌握其家庭住址、联系方式、身体状况、就业现状、求职意

向等情况，创建“一对一”工作台账，分配责任人建立“一对一”联系，开展“一对一”跟踪指导服务。对已落实就业单位且已签约学生，做好其诚信就业的思想稳定工作，降低学生毁约率；对已有意向单位但未签约的学生，一方面要做好学生签约督促和思想工作，同时也联系用人单位做好学生签约的沟通协调工作，以此来提高签约率；对考研、考公务员失利的学生，通过电话了解其就业动态，对其开展心理疏导，政策解读等工作；对目前未就业毕业生，要了解其择业意向，做好就业推荐工作，多组织参加线上招聘活动，及时推送招聘信息，保证其顺利签约。

## 六、完善数据平台，加大跟踪回访，实现满意就业

为做好2020年离校未就业毕业生就业跟踪和服务工作，在毕业生离校前，就业指导中心创建网络电子平台，现场指导，组织未就业毕业生实名加入，掌握未就业毕业生的就业意愿和服务需求。一是对未就业毕业生，重点提供就业推荐服务，及时宣传各类招聘信息，就业指导活动，推送用人单位信息和就业政策，重点关注和帮扶困难家庭未就业毕业生，确保做到就业工作无死角。二是对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调研，筹建“毕业生就业跟踪委员会”，建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息。三是强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度，通过就业市场调研反馈及相关数据分析，结合专业教学、社会需求和专业特点，针对专业特色安排专业实习，强化专业就业技能培训，提高毕业生实践操作能力；走访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查，为已就业学生提供后续服务，将就业跟踪做出实效、做成品牌。

## 七、存在的问题及改进措施

### （一）存在的问题

1. 毕业生就业岗位数量需加力拓宽，建立校企招聘信息库。学校就业指导中心为毕业生提供更多专业对口岗位信息，整理收集长期校企合作用人单位信息，通过企业的反馈与需求，有针对性的培养出社会需要的人才，

2. 就业指导工作侧重有待改进，从思想上引导学生转变择业观。就业困难毕业生主要是因为对自己定位不准、就业期望值过高、缺乏就业的技巧、盲目追考等原因。还有部分毕业生在与用人单位签订就业协议后，仍然存在单方面私自毁约的行为，这就需要将思想引导作为工作的侧重之一。

## （二）改进措施

1. 加强应往届毕业生的跟踪调查，坚持创建完善校友信息数据库，发动校友资源为就业工作添砖加瓦。董事长非常关心、关注校友的发展和成长。在探索就业途径的过程中，校友工作也越来越凸显其重要性。我们将进一步完善校友信息数据平台，通过多途径多渠道收集整理校友信息，整合发掘校友资源，关注自主创业校友企业，加深交流合作，邀请校友返校作经验分享座谈会、参加学校组织的各类型双选会，为毕业生就业资料添砖加瓦。

2. 加强毕业生就业指导工作，提升指导水平，增强服务能力。根据各专业特点、社会需求状况和毕业生实际，对毕业生实行就业诚信教育，通过多种方式开展职业生涯指导，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观、择业观。

今后，我校将持续全面深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和全国教育大会精神，严格贯彻落实上级有关文件，根据上级主管部门疫情防控工作的安排部署，继续开拓创新，努力为毕业生营造全方位、多层次、宽领域的就业创业环境，结合就业工作实际，适时调整毕业生就业工作思路，创新工作方式方法，持续做好指导服务工作，把疫情带给就业的负面影响降到最低，切实保障毕业生就业不受大面积冲击，确保 2020 届毕业生就业工作有序推进。

## 第三部分 社会评价

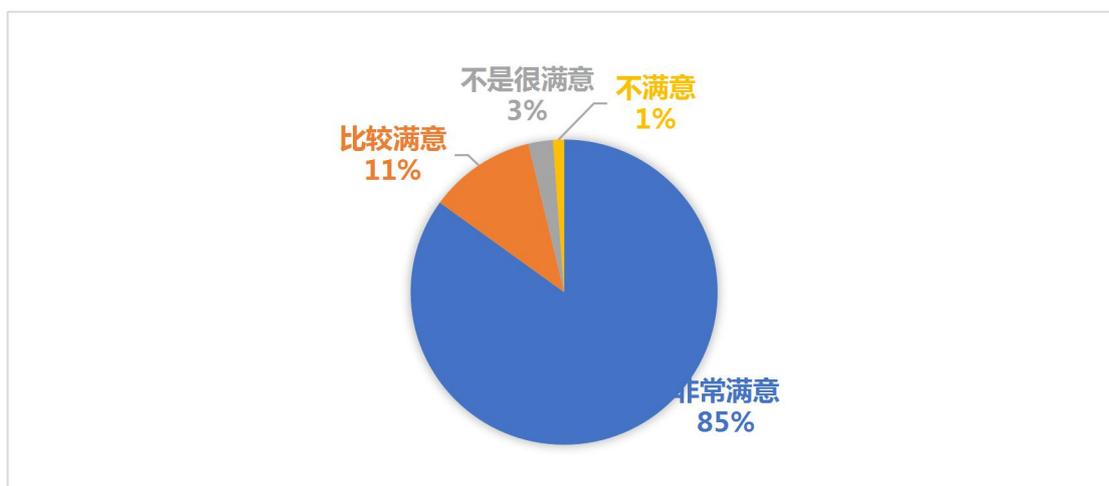
### 一、毕业生对母校的评价

毕业生的就业质量反映了一个院校的人才培养质量和专业建设水平,对毕业生的就业质量和毕业生对学校教育教学及就业工作满意度进行调研,能够真实客观地反映毕业生的就业情况,体现人才培养的成果,总结在人才培养过程中存在的问题,提高就业质量。

就业指导中心采用问卷星网上问卷调查方式,通过微信公众号、QQ、微信群等方式发放调查,2020届已就业毕业生抽样426人。

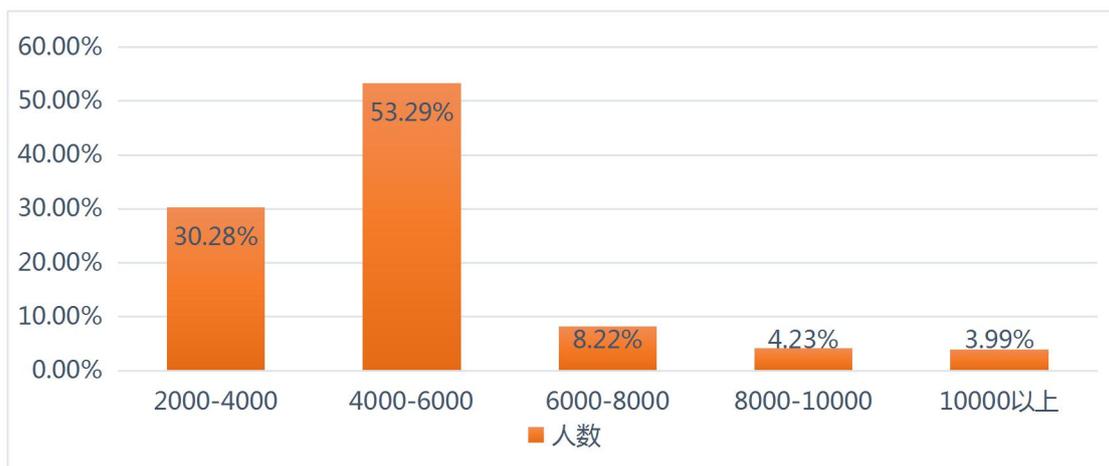
#### 1. 从事的工作与所学专业对口的满意程度

表 3.1 专业对口满意度



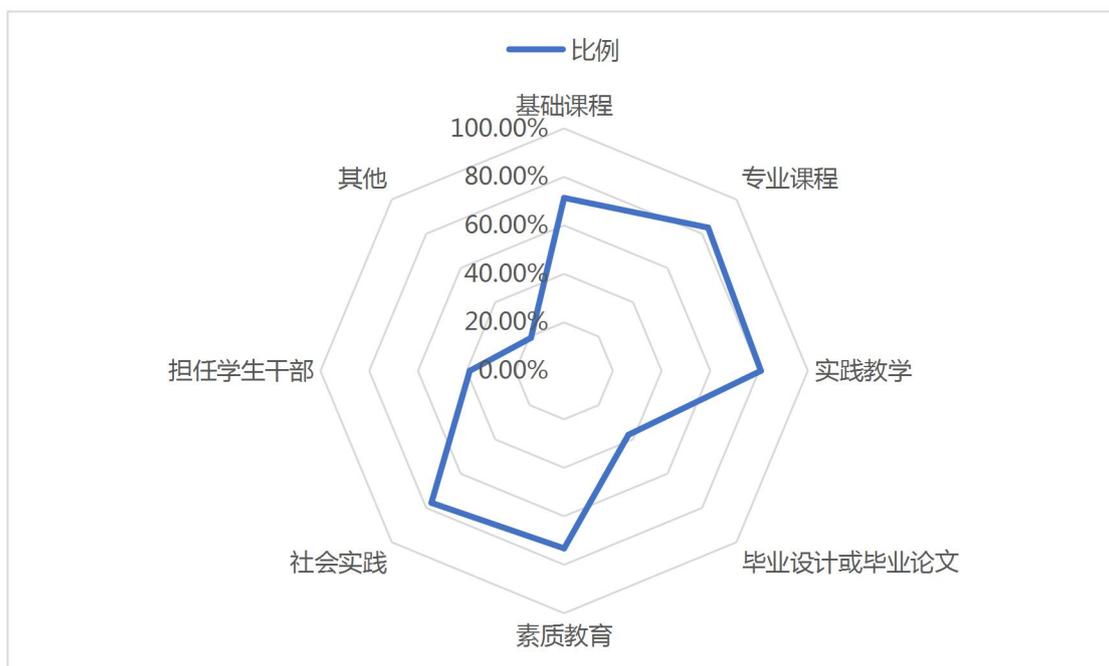
#### 2. 薪酬待遇

表 3.2 薪酬待遇



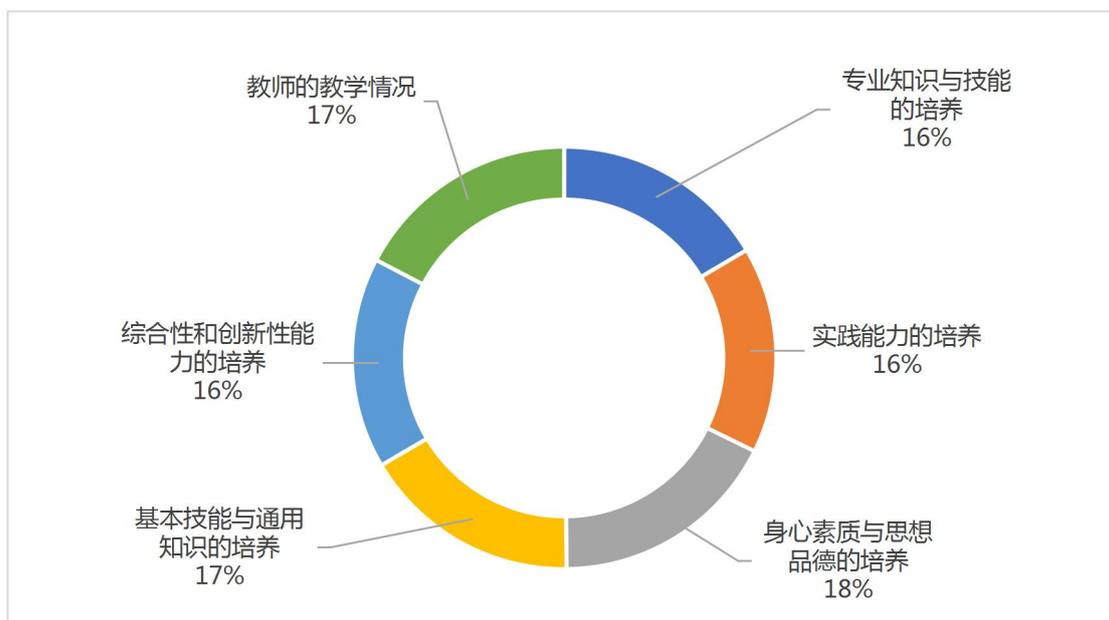
### 3. 在校期间，对就业帮助最大的环节

表 3.3 对就业帮助最大的环节



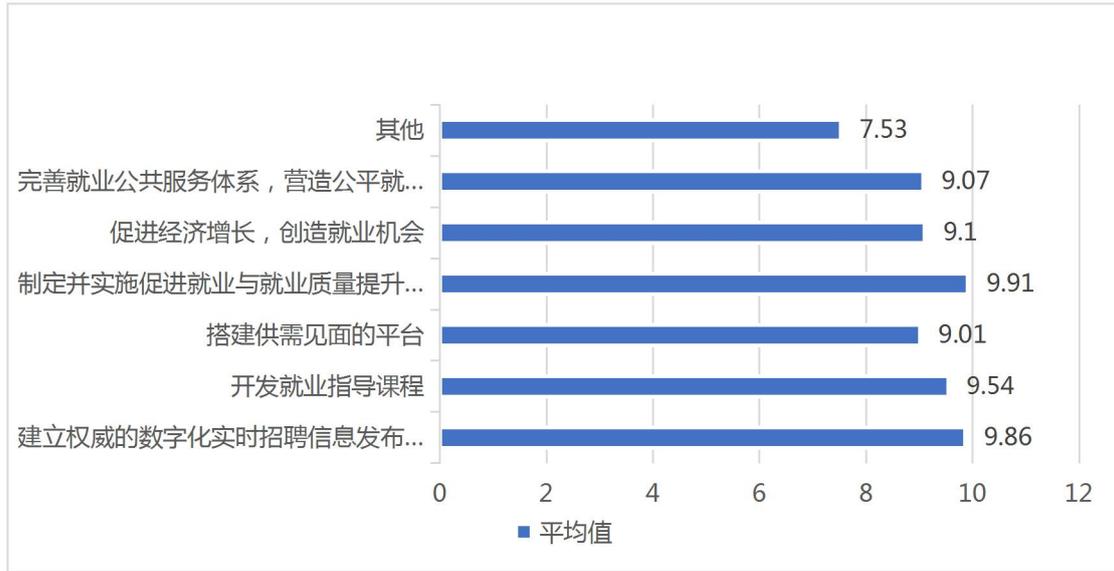
### 4. 对学校在学生培养方面的整体评价

表 3.4 对学校在学生培养方面的整体评价



### 5. 对提高就业质量方面，以下内容的重要性程度

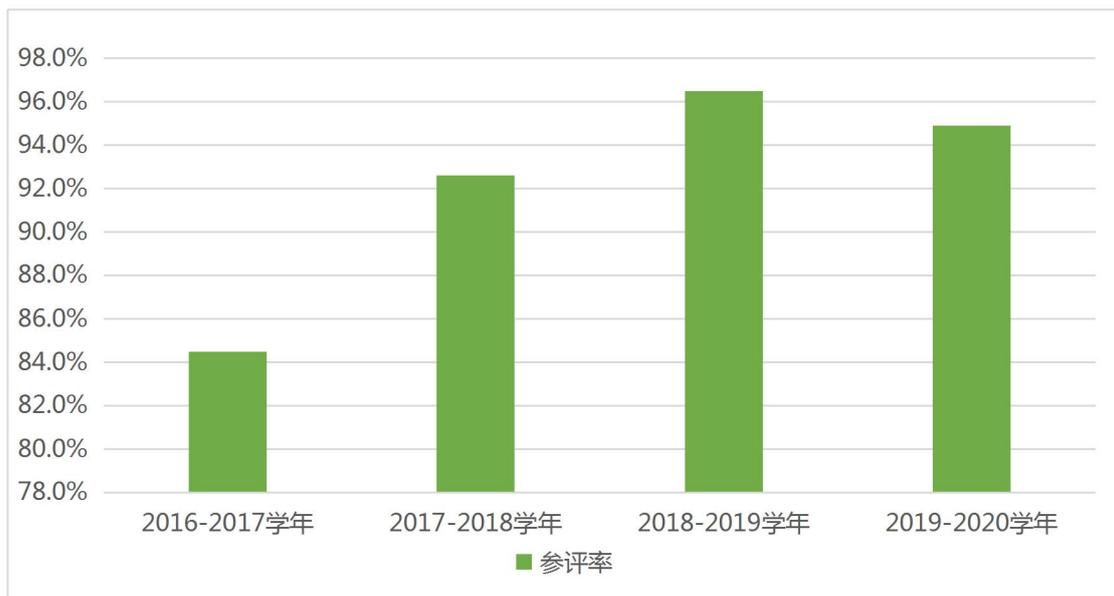
表 3.5 提高就业质量方面的重要性程度



## 二、毕业生对教育教学的评价

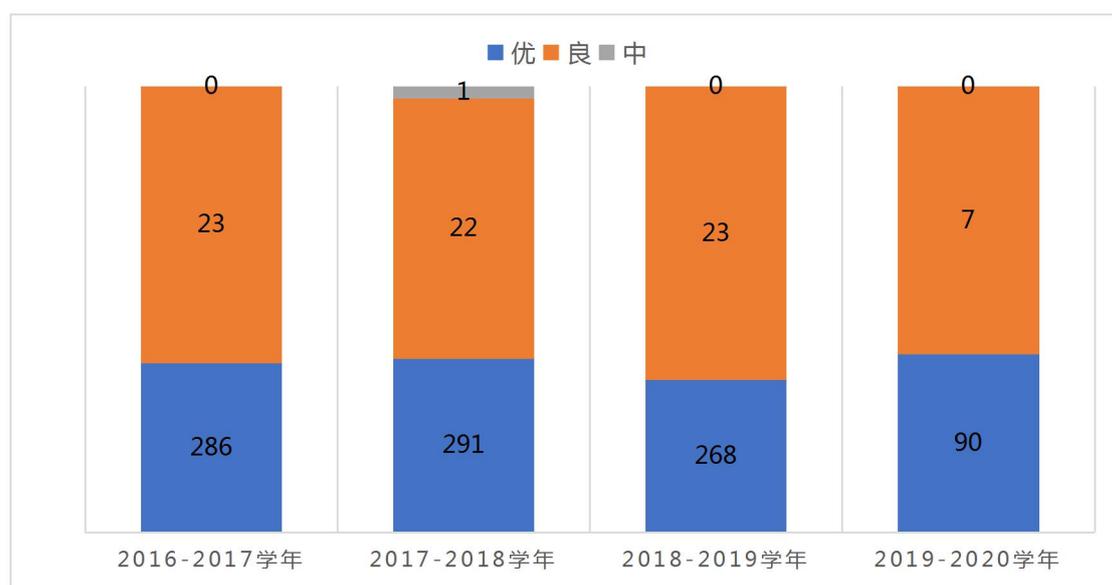
我校一直重视教育教学质量,每学期认真组织大学生积极参与“课堂教学质量评价”,自2014-2015学年第二学期开始实行网上教评,使学生更加便捷高效的参与教学评价与反馈。2020届共17个专业65个班级,在校期间认真参与教学评价工作,反映真实的课程授课质量,认真反馈与教学相关的信息,促进了授课教师改进不足之处,提高教学质量。

表 3.6 “课堂教学质量评价”参评率



2020 届同学在校期间认真参与教学评价工作，对授课教师的授课情况从教学内容充实，注重学科内容的前沿性；授课条理清楚，疑难点突出；不照本宣科，注重课本知识的扩展；语言清晰流畅，板书设计合理，字迹工整；能启迪学生思维，引导学生掌握学习方法和研究方法；能有效调节课堂气氛，调动学生的学习积极性；教学勤勉热忱，不迟到，不早退；认真辅导答疑，及时批改作业；对课堂违纪现象能及时制止；不散布打击学生学习积极性的言语十项指标进行科学客观的评价。

表 3.6 每学年评价教师等级



根据 2020 届同学在校期间参与教学评价情况可以看出，学生对授课教师认可度高，大多数教师教学工作态度认真，能够严格要求自己、积极主动地提高教学业务水平，授课评价成绩都优秀率高于 90%，没有评价等级为“可”“差”的教师。

## 第四部分 对学校人才培养的反馈意见

### 一、就业状况对教育教学的影响

为全面提高我校人才培养质量,我校根据毕业生的就业状况并结合教育部颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,在2018年启动了新一轮的人才培养方案修订工作。进一步规范人才培养方案的制(修)订工作,我校立足教育行政主管部门新时代本科教育指导思想,深刻领会“以本为本、四个回归”的丰富内涵,不断更新本科教育教学理念。新版培养方案立足我校应用型本科人才培养目标定位,科学合理地规划本科专业教育的模式,在夯实学生专业理论知识的基础上,突出学生实践动手能力建设,加大实践教学及创新创业学时学分比例,为地方经济和社会发展培养更多优秀的应用型高级专门人才。

#### (一) 进一步明确人才培养方案的目标与毕业要求

我校要求各二级学院在修订培养目标时应符合各专业国家质量标准,还需彰显我校办学目标;毕业要求需根据就业状况体现各专业的定位和特色。

#### (二) 完善课程设置及学分比例

1. 学分、学时及学分折算要求。各专业总学时及学分的修订应参照《国标》的要求执行;总体上理论学分学时比例为1:16,实践教学学分学时比例可根据专业的特殊性适当加大;

2. 确定各专业的专业核心课程。例如,取消与专业联系不紧密、内容陈旧的课程;适当合并、减少有重复内容的课程;增加具有专业特色的课程;

3. 增加实践教学比例。实践课时比例不得低于《国标》,确保人文社会科学类专业不少于总学分的20%、理工农医类专业不少于25%;

#### (三) 模块拓展

近年来,学院致力于改革课程体系,各专业课程按教学内容分为通识教育、学科专业教育、拓展教育、集中实践四个教育模块;公共必修课、专业基础课、专业主干课、专业选修课、公共选修课、集中实践教学、素质拓展环节七个课程类型;按授课形式分为理论课程和实践课程;按修读性质分为必修课程和选修课

程。

为提升各专业学生的实践能力、创新精神和创业能力，我校在修订各专业的培养方案时，坚持“发挥学校引导作用，强化学生自主学习，突出就业创业导向，着重创新能力培养”的修订思路。在专业课程体系构建方面，以促进就业为导向，将技术技能积累与人才培养紧密结合，统筹规划实践教学，实践教育课程由集中实践平台课程和课内实践课程两种类型构成，要求各专业将实践教学理念融入学生培养全过程，构建起全方位的由社会实践、专业实习和毕业实习构成的三级实践教学全程化体系；

加强选修课教学，依据行业企业对专业技术技能人才的要求和学生未来发展所需，本次修订考虑到我校毕业生以后的就业方向，将专业选修课模块增加为三个方向，专业提高方向、就业创业方向、交叉复合方向。面向全院学生开设多门选修课，不同方向课程的设置体现了我校就业多元化和紧贴用人单位需求的理念。

## 二、就业对招生及专业设置的反馈

我校着眼国家和社会发展的需要，推动就业状况与招生计划制定工作联动，将就业结果作为招生计划编制的重要衡量指标。根据国家经济社会发展新形势及其对人才培养的新要求，我校在控制专业总数的同时，适时调整和优化专业布局，定期召开招生工作专题会议，积极平稳推进招生改革。学校根据专业调整和预警，在招生咨询和宣传中，引导考生根据自身兴趣爱好与特长优势理性报考。2020年我校各专业志愿报考率稳定。

西北大学现代学院

二〇二〇年十二月十八日